

COMUNICATO STAMPA

Master in *Business e Service Marketing*, con formula *part-time*

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”

Martedì 14 marzo, alle ore 15:30, si è tenuta presso la Sala del Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” una **conferenza stampa** per la presentazione del **Master in *Business e Service Marketing***. Il *master*, con **durata da maggio 2006 ad aprile 2007**, si rivolge sia a giovani laureati che a lavoratori.

In particolare il *master* intende offrire un percorso di approfondimento di alto livello a **giovani laureati** in discipline economiche, sociali, tecnico-ingegneristiche, giuridiche, politiche e matematico-statistiche che vogliono approfondire e perfezionare le loro conoscenze dei mercati industriali e dei servizi, nonché acquisire gli strumenti metodologici e gestionali per potere operare in tali mercati. L'obiettivo specifico del *master* è quello di contribuire allo sviluppo di competenze e abilità che conducano all'acquisizione di ruoli di responsabilità nelle aziende, sia di piccola che di media e grande dimensione, oppure consentano lo sviluppo di attività di ricerca e consulenza. Il *master* consente di formare anche **manager e professionisti già impegnati in attività lavorative** nei mercati industriali e dei servizi che intendono avviare o promuovere la loro professionalità e la loro carriera accrescendo le proprie competenze in tema di *business* e *service marketing*, senza interrompere l'attività lavorativa.

Per tale ragione è stato proposto un *master* con **formula *part-time*** che richiede un impegno di 2 giorni alla settimana (venerdì e sabato mattina) a settimane alterne, dal 5 maggio 2006 al 17 dicembre 2006, per le lezioni frontali; le giornate di lezione saranno intervallate da giornate di studio, lavori di gruppo o individuali e progetti formativi guidati in azienda; nel periodo estivo è prevista una settimana di lezioni intensiva; stage e *project work* finale: gennaio 2007 - aprile 2007. Per i partecipanti lavoratori l'attività lavorativa potrà essere riconosciuta come *stage*, se coerente col percorso formativo del *master*. E' richiesta la frequenza del 70% delle ore di didattica frontale.

La formazione si sviluppa su quattro moduli formativi: **1. Fondamenti di Economia e Management** (Impresa e mercato, *Marketing management*, Aspetti organizzativi e *internal marketing*, Gestione delle risorse umane e lavoro in *team*); **2. Marketing Business-to-Business** (Capire i mercati *business to business*, Le strategie di mercato, Politiche di vendita e di *marketing*); **3. Service Marketing** (Capire il mondo dei servizi e la prospettiva del servizio nella gestione del rapporto col cliente, Gestione del rapporto col cliente, Offrire valore al cliente e la qualità nei servizi, Il *marketing* applicato ai servizi); **4. Approfondimenti** (Mercati esteri e mercato cinese, Turismo e territorio, Ambiti ICT).

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO “CARLO BO”

Sponsor del Master sono: Telecom Italia, General Electric Oil&Gas, Scm Group, Banca Popolare di Ancona.

Erano presenti alla presentazione di martedì 14 marzo gran parte dei membri del **Comitato scientifico**, ovvero **docenti** della Facoltà di Economia dell'Università di Urbino e **manager aziendali**: Giorgio Calcagnini (Professore di Economia politica), Massimo Ciambotti (professore di Economia aziendale), Giancarlo Ferrero (Professore di *Marketing* – Responsabile sez. *Marketing BtoB* della Società Italiana di *Marketing*), Tonino Pencarelli (Professore di *Marketing* dei Servizi), Annalisa Tunisini (Direttore del *master* - Professore di *Marketing* e *management* dei mercati industriali), Dott. Mirco Cantelli (Direttore *Corporate Marketing* Strategico ATAF Spa), Dott. Bruno Di Napoli (Direttore Commerciale Morbidelli-Group SCM), Ing. Massimo Intorrella (Responsabile *Marketing* Strategico e Innovazione Telecom Italia), Ing. Gennaro Mascini (Presidente Pesaropoint), Dott. Luca Matteini (Direttore *Marketing* General Electric Oil and Gas), Ing. Paolo Tachioni (Direttore Generale Intermac – Gruppo Biesse).

Il *master* è aperto ai laureati di tutte le Facoltà. Si accede attraverso selezione: i posti disponibili sono **30**. Sono apprezzate la conoscenza della lingua inglese, nozioni informatiche di base, abilità decisionali e capacità di lavorare in gruppo. Per i giovani laureati sono disponibili borse di studio. Le iscrizioni sono aperte fino al **14 aprile 2006**.

Il *master* prevede il riconoscimento di **60 crediti formativi**, i quali, parzialmente o nella loro totalità, potranno essere spendibili in altri corsi formativi di livello avanzato della Facoltà di Economia dell'Università di Urbino “Carlo Bo” e di altre Università.

Per informazioni e iscrizioni rivolgersi all'Istituto di Studi Aziendali della Facoltà, tel. 0722 305509, e-mail: isa@econ.uniurb.it o consultare il sito www.econ.uniurb.it

mercoledì 15 marzo 2006