

## CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2010

*BRIEF*  
*per le Scuole di Comunicazione*



### "OGNI GESTO CONTA"

Nel corso della storia l'uomo ha sempre utilizzato indiscriminatamente le risorse a sua disposizione, senza preoccuparsi delle possibili conseguenze delle sue azioni. Acqua, aria, terra e clima non sono più risorse inesauribili.

Ma ignorare l'entità dei danni e non sapere per quanto ancora tutto questo andrà avanti rende la situazione ancora più allarmante.

L'intero sistema in cui viviamo sta cambiando: è cambiato il modo di costruire le case, il modo di concepire i mezzi di trasporto e la mobilità, le leggi ed i regolamenti ci invitano al risparmio di energia e al riciclo di materiali così come le aziende ci offrono prodotti per salvaguardare l'ambiente.

Senza rendercene conto siamo protagonisti di una vera e propria rivoluzione di leggi, valori, mercato, etc.

Ma qual è il ruolo di ognuno di noi? Esiste un senso di responsabilità e di rispetto che ci coinvolge? O siamo indifferenti di fronte a questi temi?

Sappiamo tutti che, in misura diversa, dovremmo iniziare a preoccuparci degli effetti delle nostre azioni e le nostre abitudini quotidiane, per migliorare anche la qualità della vita nelle nostre città.

E' necessario coinvolgere e responsabilizzare ognuno di noi sia per migliorare le nostre condizioni di vita che quelle delle generazioni future, **perché le persone possono fare molto anche attraverso piccoli gesti quotidiani.**

Fare un uso più responsabile dell'acqua, ridurre l'utilizzo di energia, fare la raccolta differenziata dei rifiuti, consumare meno e acquistare prodotti a basso impatto ambientale, evitare di prendere l'auto o il motorino per fare piccoli percorsi, sono tutti gesti semplici, che non stravolgono le proprie abitudini eppure hanno grandi conseguenze.

L'obiettivo del progetto di comunicazione del Concorso Socially Correct 2010 è proprio quello di rendere consapevoli e coinvolgere tutti i cittadini italiani ed invitarli ad adottare un nuovo stile di vita per la salvaguardia del nostro ambiente, delle nostre città, delle persone che ci abitano e delle nostre famiglie.

Se è vero che ogni progetto di comunicazione deve portare ad una trasformazione, la nuova campagna Socially Correct dovrà portare ognuno di ogni ad adottare un comportamento di rispetto del luogo in cui viviamo e rendere le nostre città a misura d'uomo e più vivibili. **Perché l'indifferenza non è più "sostenibile".**

La campagna dovrà parlare a tutti con particolare attenzione verso i giovani e dovrà sviluppare senso civico e rispetto verso l'ambiente, le nostre risorse e i beni comuni, attraverso messaggi dai toni e linguaggi semplici, diretti, efficaci.

Dovrà essere portatrice di consigli pratici e diventare un vademecum di piccoli gesti quotidiani che ognuno di noi potrà attuare. I concorrenti dovranno elaborare un progetto che preveda diversi adattamenti, per far vedere la sua adattabilità sui diversi mezzi.

Viene infatti richiesto

- uno spot televisivo della durata di 30"
- un annuncio stampa (pagina intera)
- un affissione (manifesto 4x3 e 100x140)
- un comunicato radio della durata di 30"
- una campagna web (banner, minisiti, etc.)
- ambient

Sarà a discrezione della commissione definire il piano mezzi definitivo e l'on air dei singoli materiali a seconda della disponibilità.



Associazione Paolo Ettore - Socially Correct  
Via dei Fienaroli, 8 - Roma - 00153 - Tel. 0039 335 305231 - C.F. : 97515310585  
info@sociallycorrect.it - www.sociallycorrect.it

