

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2010

Regolamento di gara

L'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" (definita successivamente L'Associazione) – su invito e in stretta collaborazione con il Festival dei Due Mondi di Spoleto e la Legambiente, pubblica un bando di gara relativo ad un concorso di comunicazione pubblicitaria su uno specifico tema di rilevanza sociale, per assegnare una borsa di studio per l'anno 2010.

L'Associazione è nata per ricordare la figura di Paolo Ettore, che nella propria carriera si è sempre distinto per la sensibilità e per l'impegno nel sociale facendosi promotore di numerosissime campagne su tematiche di rilevanza per la società.

I concorrenti dovranno realizzare una campagna sociale sul tema selezionato concordemente con il Festival dei Due Mondi e la Legambiente dal titolo "**Ogni Gesto Conta**". L'obiettivo della campagna è di sensibilizzare il pubblico sulla necessità di adottare un comportamento più responsabile nei confronti delle risorse e dei beni comuni. Attraverso piccoli gesti quotidiani possiamo cambiare stile di vita per salvaguardare il nostro ambiente e migliorare la qualità della vita nelle nostre città. Per i dettagli sul tema della campagna vedi Brief allegato.

La campagna prescelta potrà – nei limiti delle risorse disponibili – essere diffusa della Legambiente. I concorrenti che risulteranno vincitori del concorso riceveranno una borsa di studio consistente nella possibilità di effettuare un periodo di *stage* non retribuito presso il reparto creativo dell'Agenzia Saatchi & Saatchi in una delle sue sedi a Milano o a Roma.

1. Chi può partecipare al concorso

Il concorso è rivolto agli studenti italiani/europei residenti in Italia, che frequentano università, scuole pubbliche e private, corsi professionali e/o corsi di specializzazione post-universitaria nel settore della comunicazione.

Sono ammessi a partecipare al concorso studenti in corso e regolarmente iscritti che hanno compiuto la maggiore età e che frequentano in Italia, università, scuole pubbliche e private, corsi professionali e/o corsi di specializzazione post-universitaria nelle seguenti materie:

- scienze della comunicazione;
- comunicazione d'impresa/pubblica/sociale;
- comunicazione visiva;
- tecniche audiovisive e multimediali;
- tecnica e grafica pubblicitaria;
- *graphic design* e/o *industrial design*;
- *marketing*;
- *web design*/internet.

I concorrenti dovranno necessariamente presentarsi in una coppia creativa, composta da un *art director* e un *copywriter*.

Non sono ammessi al concorso i concorrenti che si trovino in rapporto di lavoro dipendente o comunque in rapporto di collaborazione con altre agenzie di comunicazione iscritte ad Assocomunicazione.

2. I materiali richiesti

I concorrenti dovranno elaborare un progetto che preveda lo sviluppo della creatività (ancora in maniera di proposta su layout o script senza prevedere la produzione definitiva che sarà a cura dell'Associazione) per una campagna multi-soggetto da diffondere sui seguenti mezzi:

- spot televisivo della durata di 30";
- stampa (pagina intera);
- affissione (manifesto 4x3 e 100x140);
- comunicato radio della durata di 30";
- campagna internet o new media, ambient media

Il Ministero avrà comunque piena facoltà di utilizzare la creatività relativamente a tutti i mezzi richiesti ovvero a parte di essi.

I materiali creativi potranno essere presentati nei seguenti modi:

Televisione:	lo spot audiovisivo, della durata di circa 30" potrà essere presentato su storyboard o su dvd / cd (avi, mpeg);
Stampa e affissioni:	le idee creative potranno essere presentate con bozzetti/ layout a colori o b/n, possibilmente nel formato A3;
Radio:	lo spot audio della durata di circa 30" potrà essere presentato con script cartaceo o se già registrato su cd (mp3);
Internet	creatività statica su layout o in animazione in uno o più formati della pubblicità online, tra quelli standard riconosciuto da IAB (www.iab.it) in formato flash o gif.

N.B: Su tutti i materiali inviati (cassette, cd, bozzetti e altro) dovranno essere indicati cognome e nome dei concorrenti, il tipo di corso frequentato, il nome dell'università o della scuola di appartenenza. Per i bozzetti/ layout, tali dati dovranno essere indicati obbligatoriamente sul retro del cartoncino su apposita etichetta adesiva.

3. Durata del Concorso

Il concorso ha durata dal 26 Febbraio 2010 all'21 Maggio 2010.

4. Modalità di partecipazione al Concorso

4.1. Obbligo di iscrizione

Entro il **26 marzo 2010** le coppie creative che intendono partecipare al Concorso devono far pervenire la propria domanda di partecipazione al seguente indirizzo.

Associazione "Paolo Ettore - Socially Correct" – Via dei Fienaroli, 8 – Roma - 00153

La domanda dovrà essere anche inviata all'indirizzo info@sociallycorrect.it

Nella domanda di partecipazione ciascuna coppia creativa dovrà indicare:

- 1) nome e cognome, data di nascita di ciascun componente della coppia creativa, con l'indicazione delle rispettive qualifiche (*Art Director o Copywriter*);
- 2) indirizzo e-mail cui inviare le comunicazioni relative al Concorso;
- 3) nome dell'istituto di provenienza, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail del docente che effettuerà il coordinamento e la supervisione del progetto (di seguito il "Coordinatore").

4.2. Presentazione dei progetti

Entro il **21 Maggio 2010**, le coppie creative ammesse a presentare il progetto devono far pervenire, a mezzo posta o con consegna a mano, all'indirizzo indicato al precedente punto 4.1., i propri progetti, elaborati in conformità con quanto previsto nel precedente paragrafo 2, e corredati dalla seguente documentazione:

- 1) dichiarazione del coordinatore che attesta che il lavoro è stato realizzato dai due componenti della coppia creativa con il suo coordinamento e la sua supervisione;
- 2) impegno di un funzionario addetto all'ufficio *stage* dell'Istituto di provenienza a sottoscrivere, in caso di vittoria della coppia creativa, la convenzione per l'attivazione dello *stage* oggetto della borsa di studio;
- 3) copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13, D.Lsg.196/03 - Codice Privacy, compilata e sottoscritta da ciascun componente della coppia creativa.
- 4) dichiarazione, resa da entrambi i componenti della coppia creativa e controfirmata per presa visione dal Coordinatore, con cui si cedono all'Agenzia i diritti di utilizzo e di diffusione della campagna pubblicitaria proposta, con qualsiasi mezzo e senza limitazioni di territorio e di tempo.

L'ammissione alla presentazione dei progetti sarà comunicata a ciascuna coppia creativa all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione.

I concorrenti ammessi che intendono rinunciare alla partecipazione al Concorso sono pregati di darne tempestiva all'indirizzo e-mail: info@sociallycorrect.it.

Sul sito internet www.sociallycorrect.it sono disponibili i modelli delle dichiarazioni richieste.

5. Criteri di valutazione dei progetti

I progetti saranno valutati da una commissione giudicatrice i cui componenti saranno nominati tra i membri dell'associazione "Paolo Ettore – Socially Correct", tra professionisti ed esperti di comunicazione. Le valutazioni della commissione giudicatrice sono inappellabili e insindacabili.

La commissione giudicatrice valuterà i lavori creativi con i seguenti criteri:

1. Rispondenza agli obiettivi di briefing.
2. Scelta del linguaggio / tono di comunicazione in considerazione del target di riferimento.
3. Creatività, originalità e innovazione del messaggio.

6. Il premio

A ciascun componente della coppia creativa che risulterà vincitrice del concorso sarà riconosciuta la possibilità di fare uno stage non retribuito, rispettivamente nel ruolo di *Art Director* e *Copywriter*, presso il reparto creativo dell'Agenzia Saatchi & Saatchi, in una delle sedi di Roma o di Milano.

Lo stage, della durata di sei (6) mesi, sarà effettuato, anche sulla base delle esigenze operative dell'agenzia.

I costi di eventuale trasferimento e soggiorno non sono inclusi.

Il progetto elaborato dalla coppia creativa vincitrice potrà essere programmato nel 2010 sui diversi mezzi di comunicazione, secondo le disponibilità.

7. Comunicazioni di vincita

La comunicazione del nominativo dei vincitori verrà data direttamente via fax e/o e-mail ai vincitori e sarà pubblicata sul sito : www.sociallycorrect.it il 1 Giugno 2010.

8. Tutela della privacy

I dati personali identificativi dei concorrenti saranno trattati dall'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003, ai soli fini della gestione del concorso e applicando tutte le misure di sicurezza idonee per evitare o comunque ridurre al minimo accessi non autorizzati nella relativa banca dati, furti o perdita dei dati stessi.

I concorrenti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, in particolare per quanto riguarda la richiesta di accesso ai propri dati personali, di cancellazione o di aggiornamento degli stessi, rivolgendosi direttamente all'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct", Via Dei Fienaroli 8 – 00153 Roma.

9. Informazioni

Per ogni informazione di carattere tecnico sulla procedura di gara è possibile rivolgersi a:

"Associazione Paolo Ettore -Socially Correct"

Via dei Fienaroli, 8 – Roma - 00153

info@sociallycorrect.it

www.sociallycorrect.it

Roma, 26 Febbraio 2010