

CORSO DI AGGIORNAMENTO
A.A. 2010-2011

OPERA

OPINIONE PUBBLICA e RAPPRESENTANZA LA COMUNICAZIONE TRA POLITICA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

DIRETTORE

Ilvo Diamanti

DIRETTORE SCIENTIFICO

Nando Pagnoncelli

5° EDIZIONE

PERIODO E SEDE:

Le attività formative si svolgeranno nel periodo
gennaio-settembre 2011 presso la Facoltà di Scienze Politiche.

REQUISITI DI AMMISSIONE:

Possono iscriversi al corso i cittadini italiani e stranieri in possesso
almeno del diploma di scuola media superiore.

LA STRUTTURA:

L'attività didattica si articola in quattro moduli, per un totale di **18 CFU**.
Ogni modulo è costituito da lezioni frontali e incontri seminariali.
Il percorso formativo prevede la possibilità di svolgere uno stage o un
project work.

INFORMAZIONE E CONTATTI:

Le informazioni di carattere scientifico e
didattico possono essere richieste a:
LAPOLIS – Laboratorio di Studi Politici e Sociali
Tel. 0722 303570/2
cell. 333.8700855 – 392.5983439
e - mail: lapolis.formazione@uniurb.it
website: www.uniurb.it/lapolis

Le informazioni di carattere amministrativo
possono essere richieste a:
Servizio Front Office-Ufficio Alta Formazione
Tel. 0722 305312-305309
e - mail: altaformazione@uniurb.it

FINALITÀ:

affinare la conoscenza a) dei principi teorici e delle tecniche della
comunicazione pubblica - elettorale, istituzionale e politica – con particolare
attenzione a quella dei partiti (a livello nazionale e locale), degli enti
territoriali (comuni, province e regioni) e delle realtà associative; b) delle
modalità attraverso cui si informano i cittadini; c) dei metodi di rilevazione
delle opinioni dei cittadini. In particolare modo, indagini demoscopiche su temi
di interesse sociale e politico e sondaggi elettorali.

aggiornare e formare figure impegnate nell'attività di governo locale, sia a
livello amministrativo (funzionari, dirigenti, city manager) che in ambito
politico (amministratori pubblici, responsabili di partiti e di organizzazioni di
rappresentanza degli interessi), professionisti, consulenti e altre figure già
inserite nell'ambito lavorativo della comunicazione (addetto ufficio stampa,
P.R., ghost writer) e della ricerca (marketing politico), nonché studenti e
giovani laureati che intendano approfondire le tematiche oggetto del corso al
fine di arricchire il loro curriculum formativo e professionale.

ISCRIZIONI:

Dal **20 ottobre 2010** al **15 gennaio 2011**

Sono previste diverse modalità di iscrizione:

Opzione 1: intero corso, quattro moduli formativi: € 450

Opzione 2: modulo 1 (obbligatorio) + due a scelta tra i moduli 2, 3 e 4: € 350

Opzione 3: modulo 1 (obbligatorio) + uno a scelta tra i moduli 2, 3 e 4: € 250