

Programma di alta formazione

LaPolis

Laboratorio di Studi Politici e Sociali

Corso di aggiornamento professionale

In

Sondaggi, media e democrazia.

Analisi dell'opinione pubblica in ambito istituzionale e politico.

Programma

Dialogo inaugurale

Giovedì 13 gennaio 2005,

ore 17.00 - Sessione aperta

La Democrazia è un'opinione, un sondaggio o una trasmissione?

Ivo Diamanti (Università di Urbino)

Antonio Di Bella (Direttore TG 3)

Renato Mannheimer (Università di Milano-Bicocca)

Venerdì 14 gennaio 2005,

ore 10.00 / 18.00

Opinione pubblica e politica.

Fondamenti e mutamenti.

La sfera pubblica e l'opinione pubblica

Luigi Alfieri (Università di Urbino)

Venerdì 21 gennaio 2005

ore 10.00 / 18.00 - Sessione aperta

L'opinione pubblica oggi: fra realtà e costruzione

Giorgio Grossi (Università di Milano-Bicocca)

Dialogo di mezzo

Giovedì 27 gennaio 2005

ore 17.00

**I politici e i professionisti del sondaggio:
una relazione difficile?**

coordina **Nando Pagnoncelli** (presidente di Ipsos-Italia)

Venerdì 28 gennaio 2005

ore 10.00 / 13.00

Sondaggi ed elezioni

Il mercato politico dei sondaggi

Nando Pagnoncelli (presidente di Ipsos-Italia)

Venerdì 28 gennaio 2005

ore 14.00 / 18.00

Sondaggi ed elezioni: è importante prevedere?

Il caso italiano

Paolo Natale (Università di Milano Statale)

Venerdì 4 febbraio 2005

ore 10.00 / 18.00

**I sondaggi come metodo di governo partecipato:
la democrazia deliberativa**

Francesco Ramella (Università di Urbino)

Venerdì 11 febbraio 2005

ore 9.00 / 18.00

**Il marketing politico ed elettorale:
come si “vendono” un politico o un partito**

Mario Rodriguez (Università di Padova e Amministratore
unico di MR e Associati)

Dialogo conclusivo

Venerdì 25 febbraio 2005

ore 17.00 - Sessione aperta

**L'America, l'Europa e l'Italia:
modelli di democrazia nell'era della pubblica opinione**

Gianfranco Pasquino (Università di Bologna)

Hugues Portelli (Università di Paris II - senatore della
Repubblica Francese)

Ivo Diamanti (Università di Urbino)