



*www.uniurb.it*

# **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO “Carlo Bo”**

## **Facoltà di Sociologia - Istituto di Sociologia**

**LAPOLIS - Laboratorio di Studi Politici e Sociali**

Anno Accademico 2005 – 2006

2° Corso di formazione e aggiornamento professionale  
in

### **SONDAGGI, MEDIA E DEMOCRAZIA. ANALISI DELL’OPINIONE PUBBLICA IN AMBITO ISTITUZIONALE E POLITICO**

In conformità a quanto previsto dalla legge 19 novembre 1990, n.341; dal D.M. 22 ottobre 2004, n. 270; visto il Regolamento Didattico di Ateneo, vista la proposta della Facoltà di Sociologia, viene attivato, presso la Facoltà di Sociologia dell’Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, il Corso di aggiornamento Professionale in “Sondaggi, media e democrazia. Analisi dell’opinione pubblica in ambito istituzionale e politico”, per l’anno accademico 2005-06.

#### **Finalità**

Il corso si propone di affinare la conoscenza e l’uso dei metodi e delle tecniche di analisi dell’opinione pubblica in ambito politico e istituzionale. In particolar modo, sondaggi e altre tecniche di rilevazione di analisi delle opinioni sociali, per gli enti locali, per le organizzazioni di interesse, per i partiti, che riguardano gli orientamenti elettorali, le valutazioni dei cittadini in rapporto al funzionamento dei servizi, la fiducia nelle istituzioni e nelle cariche pubbliche, le priorità circa i problemi da affrontare. Inoltre, il corso si propone di presentare e analizzare i metodi attraverso i quali i sondaggi e altre tecniche di rilevazione delle opinioni vengono utilizzati per promuovere la partecipazione alle decisioni pubbliche: e-government, sondaggi deliberativi ed altre metodologie.

L’obiettivo è duplice: apprendere il funzionamento e l’uso delle tecniche e dei metodi di rilevazione dell’opinione pubblica; indagare sui diversi tipi di relazione e di reciproca influenza con l’azione degli attori pubblici e istituzionale: in che modo condizionano le decisioni e le scelte dei governi locali e centrali, dei partiti, delle organizzazioni di interesse; in che modo e in che misura, parallelamente, gli attori pubblici contribuiscono a condizionare i valori e le concezioni dei cittadini attraverso i sondaggi e la loro immissione nel circuito mediatico.

## **Attività formativa**

Il Corso si sviluppa in due parti che toccheranno le seguenti tematiche:

Parte I: Media, sondaggi e pubblica opinione

L'opinione pubblica: significato, nascita ed evoluzione del concetto

Metodi di consultazione pubblica attraverso i sondaggi

Metodi e tecniche di analisi dell'opinione pubblica

Sondaggi e media

I sondaggi elettorali

Metodi di previsione e di proiezione del voto

Parte II: La pubblica opinione le istituzioni della politica

Comunicazione politica: l'uso dei sondaggi

L'analisi dell'opinione come strumento delle decisioni pubbliche

L'analisi dell'opinione pubblica nella politica

Errori, distorsioni e manipolazioni dei risultati, nell'analisi dell'opinione pubblica

Le interferenze tra sondaggi, politica e media. Sistemi comparati: l'uso dei sondaggi di opinione in alcuni Paesi. Il caso italiano nella seconda Repubblica

Parte III: seminari e workshop

Il Corso si avvarrà di momenti pubblici, aperti alla cittadinanza, ai quali parteciperanno esperti e professionisti nelle discipline e problematiche trattate nello svolgimento del programma didattico.

Gli incontri e i seminari aperti alla cittadinanza si terranno presso la Fondazione Cassa Risparmio di Pesaro e in altri luoghi istituzionali della provincia.

## **Iscrizioni**

Possono iscriversi al Corso tutti i richiedenti, italiani e stranieri, che siano in possesso, entro la data di inizio delle lezioni, di diploma di scuola media secondaria superiore e/o di diploma di laurea o altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo.

Per richiedere l'ammissione al Corso i candidati dovranno far pervenire presso la Segreteria Studenti della Facoltà di Sociologia, via Saffi 2, 61029 Urbino, entro e non oltre il **24 Maggio 2006**

a – domanda di ammissione redatta in carta semplice, indirizzata al Magnifico Rettore, scaricabile anche dal sito [www.uniurb.it/lapolis](http://www.uniurb.it/lapolis)

b – diploma di scuola superiore o di laurea in carta semplice, o autocertificazione

c – curriculum individuale

d – ogni altro titolo utile ai fini della graduatoria.

La domanda si considera prodotta in tempo utile anche se spedita a mezzo raccomandata entro il termine indicato. In tal caso farà fede il timbro dell'ufficio postale accettante.

I candidati ammessi al corso dovranno far pervenire, entro la data stabilita nella lettera di ammissione al Corso, la domanda di iscrizione in bollo e la quietanza di versamento dell'intera

tassa di iscrizione di € 250,00 da effettuarsi presso la Tesoreria dell'Università, Banca delle Marche, Filiale di Urbino o tramite modulo di c/c.p. n.170613 intestato a Tesoreria dell'Università di Urbino, presso Banca delle Marche, Filiale di Urbino. Si raccomanda di specificare la causale del versamento: iscrizione al 2° Corso di aggiornamento professionale in "SONDAGGI, MEDIA E DEMOCRAZIA. ANALISI DELL'OPINIONE PUBBLICA IN AMBITO ISTITUZIONALE E POLITICO".

### **Ammissione al Corso:**

Numero massimo di posti disponibili 30. Numero minimo 10.

Prova di ammissione: valutazione dei titoli e del curriculum professionale e formativo

### **Periodo di svolgimento**

Il Corso si svolgerà a partire dalla fine del mese di Maggio 2006.

### **Attestato**

Al termine del Corso sarà rilasciato un attestato di frequenza, ai partecipanti che avranno seguito almeno 2/3 delle lezioni.

Coloro che avranno seguito almeno 2/3 delle lezioni e avranno superato l'esame finale, mediante stesura e discussione di una tesina scritta, acquisiranno 3 CFU (Crediti Formativi Universitari).

### **Informazioni**

Informazioni all'indirizzo web [www.uniurb.it/lapolis](http://www.uniurb.it/lapolis) e-mail [lapolis.formazione@soc.uniurb.it](mailto:lapolis.formazione@soc.uniurb.it) o presso l'Istituto di Sociologia dell'Università di Urbino 0722 -303571 o al numero 333-8700855

### **Enti e soggetti esterni che collaborano allo svolgimento del corso**

Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro  
Ipsos – Istituto di ricerca e sondaggi  
Demos & Pi - Istituto di indagini demoscopiche  
LaPolis – Laboratorio di Studi Politici e Sociali

Il Preside della Facoltà di Sociologia  
Prof. Bernardo Valli

Il Direttore del Corso  
Prof. Ilvo Diamanti

Il Rettore  
Prof. Giovanni Bogliolo