

LaPolis – Scuola di formazione in
Comunicazione Politica e Opinione Pubblica

Informazioni

Tel. 0722.303571

Cell. 333.8700855

e-mail: lapolis.formazione@uniurb.it

website: www.uniurb.it/lapolis

LaPolis – Scuola di formazione in
COMUNICAZIONE POLITICA E OPINIONE PUBBLICA

MEDIA, SONDAGGI E DEMOCRAZIA
Analisi dell'opinione pubblica in ambito istituzionale e politico

PROGRAMMA

II° edizione 2006

Programma

Seminario (sessione aperta)

I SONDAGGI. TRA CONOSCENZA, PROFEZIA E SPETTACOLO.

Cos'è successo quell'11 Aprile del 2006.

Giovedì, 4 Maggio (ore 10.00-13.30)

[Ilvo Diamanti](#), [Renato Mannheimer](#), [Nando Pagnoncelli](#), [Roberto Weber](#), [Antonio Di Bella](#),
[Massimo Franco](#), [Massimo Giannini](#)

Università degli Studi di Urbino

Seminario (sessione aperta)

STAMPA E POLITICA IN ITALIA: IL CASO DI REPUBBLICA

Giovedì, 18 Maggio (ore 17.00-19.30)

[Carlo De Benedetti](#), [Ilvo Diamanti](#), [Ezio Mauro](#)

Università degli Studi di Urbino

Dialogo inaugurale (sessione aperta)

TELEVISIONE E POLITICA NELLE ELEZIONI DEL 2006

Giovedì, 25 Maggio (ore 17.00 - 19.30)

[Paolo Gentiloni](#) (Presidente Commissione Parlamentare di Vigilanza della Rai)

[Ilvo Diamanti](#) (Università di Urbino)

Palazzo Montani-Antaldi sede Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro

1° Modulo

OPINIONE PUBBLICA E POLITICA. FONDAMENTI E MUTAMENTI

Fondamenti

Venerdì, 26 Maggio (ore 9.00-19.30)

[Luigi Alfieri](#) (Università di Urbino)

Mutamenti

Venerdì, 26 Maggio (ore 15.00-19.30)

[Giorgio Grossi](#) (Università Milano-Bicocca)

Mutamenti

Sabato, 27 Maggio (ore 9.00-13.30)

[Giorgio Grossi](#) (Università Milano-Bicocca)

2° Modulo

I SONDAGGI, ISTRUZIONI PER L'USO. SIGNIFICATI, ERRORI, COMUNICAZIONE

Il sondaggio come metodo di organizzazione della campagna elettorale

Venerdì, 16 Giugno (ore 9.00-13.30)

[Nando Pagnoncelli](#) (Presidente di Ipsos-Italia)

Sondaggi ed elezioni: i problemi della "previsione" elettorale

Venerdì, 16 Giugno (ore 15.00-19.30)

[Paolo Natale](#) (Università di Milano Statale)

Il sondaggio tra informazione e spettacolo

Sabato, 17 Maggio (ore 9.00-13.30)

[Antonio Calabrò](#) (Direttore di ApCom)

Come si fa e come si comunica un sondaggio

Giugno (data da definire)

[Fabio Bordignon](#), [Luigi Ceccarini](#) (Università Urbino)

Iniziativa Pubblica

COME SI COMUNICA L'ITALIA FUORI L'ITALIA

L'immagine dell'Italia nei media stranieri

Giugno (data da definire)

(Incontro con [giornalisti della stampa estera](#)),

3° Modulo

MEDIA E POLITICA

Come la televisione scrive l'agenda politica

Giovedì, 29 giugno

[Antonio Nizzoli](#) (Cares - Osservatorio di Pavia)

L'informazione e la politica.

Come cambiano i TG in tempi di campagna elettorale permanente

Settembre (data da definire)

[Antonio Di Bella](#) (Direttore TG 3)

Dialogo conclusivo (sessione aperta)

LA POLITICA COME GOSSIP

Settembre (data da definire)

[Edmondo Berselli](#), [Roberto D'Agostino](#), [Ilvo Diamanti](#), [Antonio Di Bella](#)

Palazzo Montani-Antaldi sede Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro