

## ***Il master si rivolge***

### a giovani laureati

interessati a specializzarsi nel campo delle nuove forme di comunicazione, nonché di governance e di progettazione dello sviluppo economico e sociale, in diversi ambiti: nelle amministrazioni locali, nella società, nel mondo dell'economia, nell'associazionismo, nel volontariato, nelle istituzioni pubbliche;

### al personale

già inserito nei governi locali e regionali; a professionisti, consulenti e ad altre figure già inserite nell'ambito lavorativo della comunicazione e della ricerca, oltre a policy maker, i quali possono acquisire metodologie e competenze specifiche inerenti la progettazione, l'implementazione e la verifica delle politiche sociali e territoriali;

### a coloro

che operano o intendono operare come consulenti e come operatori, nel mondo associativo impegnato nelle politiche sociali ed economiche a livello territoriale: organizzazioni imprenditoriali e sindacali, cooperazione, volontariato, terzo settore.



## **Sede corso**

Facoltà di Sociologia - Via Saffi, 15 - Urbino

*Direttore*

**Ilvo Diamanti**

*Manager didattico*

**Gianluigi Storti**

*Coordinamento*

**Andrea Girometti**

## **Soggetti promotori**

**Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro  
Coop Adriatica**

**LaPolis – Laboratorio di Studi Politici e Sociali**

**LaPolis**

**Laboratorio di Studi Politici e Sociali**

## **Informazioni**

*Tel.* 0722.303570/1/2

*Cell.* 333.8700855

*e-mail:* lapolis.master@uniurb.it

*website:* www.uniurb.it/lapolis

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO "Carlo Bo"

FACOLTA' DI SOCIOLOGIA

**LaPolis** – Laboratorio di Studi Politici e Sociali

**MASTER UNIVERSITARIO  
DI PRIMO LIVELLO IN**

**OPINIONE PUBBLICA  
E GOVERNO DEL TERRITORIO**

**m**

**a**

**s**

**ter**

DIRETTORE  
**Ilvo Diamanti**

### **Attività formativa**

Si basa sull'esperienza delle sette edizioni del precedente Master in *Tecnici di politiche Territoriali e Urbane*, Ne ridefinisce parte del percorso formativo e ne condivide le modalità didattiche e gli obiettivi di fondo. L'attività didattica si articolerà in 5 aree, corrispondenti a 48 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'impegno d'aula e lo studio individuale saranno integrati con seminari, workshop, esercitazioni di gruppo e attività di laboratorio. Ciò permetterà agli studenti l'acquisizione di 60 CFU. Ai fini del conseguimento del titolo di Master, ciascun partecipante dovrà frequentare almeno i 2/3 delle ore di lezione, superare le verifiche previste per ognuna delle aree formative e sostenere una prova finale basata sulla discussione di un elaborato scritto. Il percorso formativo sarà supportato da attività di tutoring.

### **Stage**

La prova finale sarà svolta a conclusione di un percorso di stage di 250 ore, da attivarsi presso istituzioni, organizzazioni e associazioni di rilievo locale e nazionale già convenzionate con l'Univeristà.

### **Percorso didattico**

#### *Metodi e tecniche di ricerca*

1. Metodologia della ricerca sociale
2. Disegno della ricerca, analisi e monitoraggio della domanda sociale
3. Intervista qualitativa: progettazione e svolgimento
4. Inchiesta campionaria e sondaggi di opinione
5. Costruzione di un questionario
6. Analisi dei dati
7. Metodo cartografico per l'analisi geopolitica
8. Costruzione di supporti grafici e tabellari

#### *Progettazione e valutazione delle politiche*

1. Progettazione e valutazione delle politiche
2. Valutazione delle politiche pubbliche: approcci e metodi
3. Strumenti e tecniche dell'Europrogettazione
4. Tecniche di gestione di un gruppo di lavoro
5. Valutazione delle politiche pubbliche: laboratori e studi di caso

#### *Governance dello sviluppo territoriale e urbano*

1. Sviluppo territoriale e forme di governance
2. Economia e politica per lo sviluppo locale
3. Internazionalizzazione dei sistemi economici locali
4. Processi di delocalizzazione e politiche di sostegno
5. Economia e programmazione regionale

6. Nuova programmazione per le "aree sottoutilizzate"
7. Programmazione strategica per le città
8. Bilancio sociale: il caso delle Coop
9. Politiche dell'integrazione

#### *Comunicazione politica e opinione pubblica*

1. La comunicazione politica
2. Opinione pubblica e politica
3. L'informazione e la politica
4. Il sondaggio tra informazione e spettacolo

#### *Sondaggi, media e democrazia*

1. Come si fa e come si comunica un sondaggio
2. Sondaggi, elezioni e campagne elettorali
3. Quanto conta il sondaggio nelle decisioni politiche
4. Metodi di democrazia deliberativa, governance e e-government

#### **Docenti**

Oltre ai docenti della Facoltà di Sociologia, insegnano al Master specialisti ed esperti esterni, tra i quali: **Giuliano Barbolini** (Poleis), **Fabrizio Barca** (Ministero Economia e Finanze), **Luigi Bobbio** (Univ. di Torino), **Antonio Calabrò** (Direttore Affari Istituzionali e Relazioni Esterne della Pirelli), **Andrea Ciaffi** (Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome), **Innocenzo Cipolletta** (Economista), **Alberto Cuevas** (Italia Lavoro), **Antonio Di Bella** (Direttore TG3), **Giovanni Moro** (Univ. di Roma 3, Presidente CittadinanzAttiva), **Nando Pagnoncelli** (IPSOS), **Maurizio Pessato** (SWG).

#### **Requisiti per l'ammissione**

Possono iscriversi al Master i richiedenti, italiani e stranieri, che siano in possesso, entro la data di inizio delle lezioni, di un diploma di laurea o di altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo. Saranno ammessi non più di 35 iscritti. Le domande di ammissione al Master, disponibili sul sito [www.uniurb.it/lapolis](http://www.uniurb.it/lapolis), possono essere presentate sino al **5 aprile 2009**.

I candidati devono inoltre inviare:

1. copia del certificato di laurea
2. un *curriculum vitae* dettagliato
3. altri titoli utili a valutare l'ammissione del candidato (incarichi, corsi, esperienze, ecc.)
4. una lettera (massimo 1000 parole) in cui si illustrano le motivazioni personali, le esperienze, le ragioni d'interesse e gli obiettivi professionali che spingono i candidati a chiedere l'ammissione.

#### **Iscrizione**

Se le domande pervenute saranno in numero superiore a 35 i candidati saranno selezionati da un'apposita commissione nominata dal Comitato Scientifico; attraverso un colloquio, la valutazione dei titoli e del curriculum formativo e professionale.

I candidati ammessi potranno comunque essere chiamati dalla commissione per un colloquio con fini conoscitivi e di approfondimento del percorso pregresso, delle motivazioni e aspettative relative al Master. La comunicazione ai partecipanti ammessi sarà data entro il 10 aprile 2009.

La domanda di iscrizione dovrà essere perfezionata entro il 17 aprile 2009, e sarà redatta, su apposito modulo, corredata dalla documentazione richiesta che deve essere presentata o fatta pervenire per posta (raccomandata A/R) all'Ufficio Alta Formazione. I moduli per l'iscrizione sono disponibili sul sito [www.uniurb.it/lapolis](http://www.uniurb.it/lapolis).

Il costo dell'iscrizione al Master è di € 2.500,00 (comprensivi dei € 90,00 della tassa regionale per il diritto allo studio). La prima rata, pari a metà dell'importo, dovrà essere versata entro il 17 aprile 2009. La seconda rata andrà versata entro il 30 settembre 2009.

#### **Agevolazioni**

Il Master prevede di mettere a disposizione dei candidati ammessi alcune borse di studio, che andranno a ridurre l'importo della tassa d'iscrizione in occasione del versamento della seconda rata. Le modalità per l'assegnazione delle borse saranno comunicate durante il corso di Master.

#### **Versamento**

Bonifico bancario o versamento diretto presso la Banca delle Marche Spa, sede di Urbino.

Coordinate bancarie:

**IT91 H060 5568 7000 0000 0013607  
causale 3513**

#### **Tempi**

Il Master si svolgerà nel periodo  
Aprile 2009 / Aprile 2010

#### **Diploma di Master**

Sarà conferito a coloro che conseguiranno 60 CFU. Secondo le normative vigenti, i CFU ottenuti potranno essere utilizzati nel quadro della formazione universitaria di tipo avanzato, per il conseguimento di una laurea specialistica congruente.