

# Indagine LaPolis - Demos & Pi

## *Documento completo relativo ai sondaggi*

*(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)*

## **L'identità marchigiana**

*(pubblicato sul sito [www.uniurb.it/lapolis](http://www.uniurb.it/lapolis) il giorno 04.01.2007)*

### **1. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

LaPolis, Demos & Pi e Demetra

### **2. COMMITTENTE E ACQUIRENTE**

LaPolis, Demos & Pi

### **3. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

### **4. QUALITA' DEL PROCESSO DI RILEVAZIONE**

La qualità dei dati è garantita da:

- utilizzo esclusivo degli intervistatori nelle ricerche statistiche (no numeri verdi o teleselling);
- percentuale di laureati di almeno il 20%;
- formazione intervistatore adeguata alla complessità del questionario e col supporto di videoproiettore ed altri materiali;
- procedure standardizzate di intervista come definito da Standardized Survey Interviewing di Flower Mangione;
- procedure standardizzate di supervisione con software di iterazione con l'intervistatore per garantire una adeguata qualità del dato.

### **5. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO**

Popolazione residente, con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa.

### **6. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

Regione Marche

### **COMUNI DI RILEVAZIONE**

ACQUALAGNA	APIRO	CAMERINO
ACQUAVIVA PICENA	APPIGNANO	CAMPOFILONE
AGUGLIANO	ASCOLI PICENO	CARTOCETO
ALTIDONA	BARBARA	CASTEL COLONNA
AMANDOLA	CAGLI	CASTEL DI LAMA
ANCONA	CALDAROLA	CASTELBELLINO
APECCHIO	CAMERANO	CASTELFIDARDO
	CAMERATA PICENA	CASTELLEONE DI SUASA

CASTELPLANIO	MONDAVIO	PETRIANO
CASTELRAIMONDO	MONDOLFO	PETRITOLI
CASTELSANTANGELO SUL NERA	MONSAMPOLO DEL TRONTO	PIAGGE
CESSAPALOMBO	MONTALTO DELLE MARCHE	POGGIO SAN MARCELLO
CHIARAVALLE	MONTE RINALDO	POLLENZA
CINGOLI	MONTE ROBERTO	POLVERIGI
CIVITANOVA MARCHE	MONTE SAN GIUSTO	PONZANO DI FERMO
COLBORDOLO	MONTE SAN PIETRANGELI	PORTO RECANATI
COLLI DEL TRONTO	MONTE SAN VITO	PORTO SAN GIORGIO
COMUNANZA	MONTE URANO	POTENZA PICENA
CORINALDO	MONTE VIDON CORRADO	RECANATI
CORRIDONIA	MONTECALVO IN FOGLIA	RIPATRANSONE
COSSIGNANO	MONTECAROTTO	RIPE
CUPRA MARITTIMA	MONTECASSIANO	RIPE SAN GINESIO
CUPRAMONTANA	MONTECOPIOLO	ROSORA
ESANATOGLIA	MONTECOSARO	SALTARA
FABRIANO	MONTEFALCONE APPENNINO	SAN BENEDETTO DEL TRONTO
FALCONARA MARITTIMA	MONTEFANO	SAN COSTANZO
FALERONE	MONTEFELCINO	SAN LORENZO IN CAMPO
FANO	MONTEGIORGIO	SAN MARCELLO
FERMIGNANO	MONTEGRANARO	SAN SEVERINO MARCHE
FERMO	MONTELABBATE	SANT"AGATA FELTRIA
FILOTTRANO	MONTELPARO	SANT"ANGELO IN LIZZOLA
FIUMINATA	MONTELUPONE	SANT"ANGELO IN VADO
FOLIGNANO	MONTEMAGGIORE AL METAURO	SANT"ELPIDIO A MARE
FORCE	MONTEMARCIANO	SASSOCORVARO
FOSSOMBRONE	MONTERUBBIANO	SASSOFERRATO
FRONTONE	MONTOTTONE	SENIGALLIA
GABICCE MARE	MORROVALLE	SERRA DE"CONTI
GRADARA	MUCCIA	SERRUNGARINA
GROTTAMMARE	NOVAFELTRIA	SERVIGLIANO
GROTTAZZOLINA	NUMANA	SIROLO
GUALDO	OFFIDA	SPINETOLI
JESI	ORTEZZANO	TAVULLIA
LORETO	OSIMO	TOLENTINO
LORO PICENO	OSTRA	TREIA
MACERATA	OSTRA VETERE	URBANIA
MACERATA FELTRIA	PALMIANO	URBINO
MAIOLATI SPONTINI	PEDASO	URBISAGLIA
MATELICA	PENNABILLI	VENAROTTA
MERCATELLO SUL METAURO	PERGOLA	
MOGLIANO	PESARO	

## **7. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Dal 14/11/2006 al 22/11/2006

## **8. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE**

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento per provincia, ampiezza demografica del comune, genere ed età. Ponderazione per titolo di studio.

## 9. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

Stato	N	%
E1. Occupato	12	0,07
E2. Libero	162	0,93
NE1. Risponde un Fax	116	0,66
E3. Segreteria Tel.	5	0,03
NE2. Numero inesistente	1752	10,04
E4. Rifiuto	8890	50,96
NE3. Quota Raggiunta	311	1,78
NE4. Fuori quota	1773	10,16
E6. Irreperibili	2346	11,50
I. RISPONDENTE	2006	13,45
E5. Appuntamento	72	0,41
TOTALE CONTATTI	17445	100

Percentuali di non risposte ai singoli quesiti riportato nelle tabelle allegate

## 10. TASSO DI RISPOSTA

Il tasso di Risposta è pari a  $17,46\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

## 11. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.19%

## 12. TESTO DELLE DOMANDE E PERCENTUALI DI NON RISPOSTA

**MARCHE Secondo lei, in generale, rispetto alle altre regioni italiane nelle Marche si vive meglio, più o meno uguale o peggio?**

**Non sa / Non risponde: 4.5%**

- Meglio
- Più o meno uguale
- Peggio

**MARCHE Secondo lei, nelle Marche per quanto riguarda [...a, b, c, d, e...] la situazione è migliore, più o meno uguale o peggiore rispetto alle altre regioni italiane?**

- |    |                               |                                    |
|----|-------------------------------|------------------------------------|
| a. | L'economia e lo sviluppo      | <b>Non sa / Non risponde: 5.8%</b> |
| b. | L'ospitalità delle persone    | <b>Non sa / Non risponde: 4.3%</b> |
| c. | L'ambiente e la natura        | <b>Non sa / Non risponde: 4.6%</b> |
| d. | La qualità della vita         | <b>Non sa / Non risponde: 3.9%</b> |
| e. | La sicurezza e la criminalità | <b>Non sa / Non risponde: 1.9%</b> |

**MARCHE Mi può indicare in quale delle regioni italiane le piacerebbe di più vivere? Me ne indichi al massimo tre**

**Prima scelta: Non sa / Non risponde: 6.9 %**

**Seconda scelta: Non sa / Non risponde: 50.3 %**

**Terza scelta: Non sa / Non risponde: 69.7 %**

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino Alto Adige
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

**MARCHE Ci può dire quanto si sente orgoglioso di essere marchigiano?**

**Non sa / Non risponde: 2.6%**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente

**MARCHE Quali, fra questi aggettivi, a suo personale parere, le sembrano più adatti a definire i cittadini della sua regione? Ne indichi due**

**Prima scelta: Non sa / Non risponde: 4.3%**

**Seconda scelta: Non sa / Non risponde: 26.8%**

- Lavoratori
- Religiosi
- Imprenditori
- Egoisti
- Più interessati al guadagno che alla cultura
- Altruisti/solidali
- Mai soddisfatti (insoddisfatti)
- Autonomisti

**MARCHE Ci può dire in che misura ciascuno dei seguenti aspetti la rende orgoglioso di essere marchigiano?**

- |    |   |                                     |
|----|---|-------------------------------------|
| a. | Le bellezze naturali del nostro territorio                  | <b>Non sa / Non risponde: 0.5 %</b> |
| b. | Il nostro patrimonio artistico e culturale                  | <b>Non sa / Non risponde: 2.8 %</b> |
| c. | Le nostre istituzioni                                       | <b>Non sa / Non risponde: 5.0 %</b> |
| d. | La nostra economia e i nostri imprenditori                  | <b>Non sa / Non risponde: 6.2 %</b> |
| e. | Il carattere della nostra gente                             | <b>Non sa / Non risponde: 3.3 %</b> |
| f. | I valori civili del passato: la Resistenza, il Risorgimento | <b>Non sa / Non risponde: 5.8 %</b> |
| g. | La cucina, i prodotti del territorio                        | <b>Non sa / Non risponde: 0.5 %</b> |
| h. | Essere un cittadino del centro Italia                       | <b>Non sa / Non risponde: 2.1 %</b> |