

Osservatorio sul Capitale sociale

Virtù e valori degli italiani

Demos & Pi / Coop

Documento completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Osservatorio sul capitale sociale (prima rilevazione) *(pubblicato sul quotidiano "la Repubblica" il giorno 13.07.2003)*

A. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi - Demetra

B. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

Demos & Pi / Coop

C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Osservatorio sul capitale sociale. Virtù e valori degli italiani (prima rilevazione)

a. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

Popolazione, di età superiore ai 15 anni, residente nel territorio nazionale

b. UNITA' INTERVISTATE

1399 casi

c. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

Campione per quote, rappresentativo della popolazione di riferimento genere, età e zona geopolitica di residenza. Ponderazione per titolo di studio

D. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Intero territorio nazionale

PROVINCE DI RILEVAZIONE

Tutte le province italiane

E. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

25 giugno – 8 luglio 2003

F. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

G. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI

Riportato nelle tabelle allegate

H. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPNDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

Stato	N	%
Occupato	397	4.0
Libero	1446	14.6
Risponde un Fax	97	1.0
Risponde la Segreteria Tel.	149	1.5
Numero inesistente	589	6.0
Rifiuto	4955	50.1
Fuori quota	744	7.5
RISPONENTE	1406	14.0
Appuntamento	112	1.1
TOTALE CONTATTI	9895	100.0

Percentuali di non risposte ai singoli quesiti riportato nelle tabelle allegate

I. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.6%

J. RISULTATI

Gli indici di capitale sociale. L'osservatorio sul *capitale sociale* degli italiani, curato da Demos in collaborazione con la Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori) avvia con questa indagine un sistema di rilevazione trimestrale su opinioni, atteggiamenti e comportamenti che richiamano il concetto di capitale sociale. Dai dati si ricavano indici, che sintetizzano le seguenti dimensioni: il civismo (CIVI): accettabilità/condannabilità del pagare "in nero": evadere le tasse, ecc., solidarietà sociale (SOLID): fare donazioni, acquisti equo e solidali..., di reciprocità nelle relazioni (RETI): fare o ricevere favori tra parenti, amici, vicini..., di impegno sociale (IMPSOC): volontariato..., di impegno politico (IMPOL): manifestazioni politiche/partito o di protesta...di soddisfazione personale (SOPERS): rapporti famigliari, con i vicini, salute, reddito, tempo libero...e soddisfazione pubblica (SOPU): nei servizi sociali, pensioni, democrazia, sicurezza della città..., di orientamento al privato (PRIV): nella scuola, sanità..., oltre che la fiducia nelle istituzioni nazionali (FIDIST): stato, magistratura...o in quelle locali (FIDLOC). Il calcolo degli indici (cumulativi) è stato eseguito sommando i punteggi relativi alle modalità di risposta forniti da ogni intervistato. Fa eccezione l'indice di *orientamento al privato* (PRIV) che, essendo un indice tipologico è stato costruito selezionando i soggetti che hanno fornito ad entrambi gli indicatori utilizzati risposte (molto + moltissimo d'accordo) in favore di una riduzione <<...del peso dello stato....>>.

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *reciprocità* - RETI

[56,5% percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice RETI]

Nel corso degli ultimi tre mesi ha avuto occasione di fare o ricevere un favore, un aiuto con le seguenti persone ?

	No	Si	N.R	Totale	N
1. Un suo vicino/a	53,9	45,9	0,2	100	1399
2. Un suo parente stretto (genitore/figlio)	33,4	66,1	0,4	100	1399
3. Un parente (cugini, zii ecc.)	50,7	48,9	0,4	100	1399
4. Un suo amico/a	38,8	60,9	0,3	100	1399
5. Un suo collega di lavoro	56,8	33,9	9,3	100	1399

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *soddisfazione personale* - SOPERS

[10,6% percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice SOPERS]

In generale, quanto si ritiene soddisfatto/a...

	Punteggio		Totale	N	N.R.
	1-6	7-10			
1. del rapporto con i suoi familiari	13,7	86,3	100	1399	0,9
2. del rapporto con i suoi amici	17,4	82,6	100	1399	0,8
3. della casa/appartamento dove vive	14,3	85,7	100	1399	0,3
4. della città/quartiere dove vive	31,2	68,8	100	1399	0,2
5. del suo tenore di vita	32,1	67,9	100	1399	0,4
6. del suo lavoro (se ne ha uno)	31,3	68,7	100	1399	43,1
7. del suo reddito (disponibilità di denaro per chi non lavora)	53,0	47,0	100	1399	3,2
8. del suo tempo libero	45,3	54,7	100	1399	1,2
9. della sicurezza economica per il suo futuro	54,9	45,1	100	1399	4,7
10. dei soldi che riesce a risparmiare	72,7	27,3	100	1399	0,5
11. della sua vita in generale	25,8	74,2	100	1399	0,8
12. del suo stato di salute	25,2	74,8	100	1399	0,3
13. della sua aspetto fisico	33,1	66,9	100	1399	1,3
14. della sua tranquillità psicologica	33,8	66,2	100	1399	0,9
15. della sua capacità di prendere decisioni	24,9	75,1	100	1399	0,6

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *impegno sociale* – IMPSOC e di *impegno politico* - IMPOL

[27,9 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice IMPSOC]

[21,4 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice IMPOL]

Con che frequenza nell'ultimo anno ha partecipato alle seguenti attività?

	Mai	Una volta all'anno	Due o tre volte all'anno	Tutti i mesi	N.R.	Totale	N
1. Iniziative collegate ai problemi del quartiere/della città	76,9	11,6	9,2	2,2	0,1	100	1399
2. Iniziative collegate ai problemi dell'ambiente/territorio	77,2	11,3	8,8	2,6	0,0	100	1399
3. Attività in associazioni di volontariato	76,6	5,8	7,9	9,7	0,0	100	1399
4. Svolto attività di volontariato da solo, in modo individuale (senza il coordinamento di un gruppo/associazione)	75,6	5,8	8,4	10,0	0,2	100	1399
1. Manifestazioni politiche / di partito	86,3	4,3	7,3	2,1	0,0	100	1399
2. Manifestazioni pubbliche di protesta (girotondi, movimenti)	87,0	4,6	5,5	2,2	0,6	100	1399

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno-Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *soddisfazione pubblica* – SOPU

[34,2 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice SOPU]

In generale, quanto si ritiene soddisfatto/a...

		Punteggio		Totale	N	N.R.
		1-6	7-10			
1.	dell'andamento economico del paese	78,8	21,2	100	1399	5,5
2.	delle opportunità di lavoro	77,3	22,7	100	1399	5,3
3.	dei servizi forniti dal comune e dagli enti locali dove abita	63,4	36,6	100	1399	1,2
4.	dei servizi socio-sanitari	62,6	37,4	100	1399	1,4
5.	del sistema scolastico/universitario	58,2	41,8	100	1399	21,8
6.	delle sistema delle pensioni	77,6	22,4	100	1399	9,2
7.	della politica nazionale	83,5	16,5	100	1399	8,3
8.	del funzionamento delle istituzioni pubbliche	78,3	21,7	100	1399	6,1
9.	del funzionamento della democrazia	70,6	29,4	100	1399	5,5
10.	della sicurezza nella città/quartiere dove vive	48,3	51,7	100	1399	1,2
11.	della qualità dell'ambiente dove vive (aria, acqua...)	39,7	60,3	100	1399	0,1
12.	della influenza dei cittadini su chi governa e amministra	77,7	22,3	100	1399	7,4

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *orientamento al privato* – PRIV

[10,5 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice PRIV]

Ora le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con le seguenti informazioni ?

	Nessuna	Poca	Molta	Moltissima	N.R.	Totale
1. Bisogna ridurre il peso dello stato nella gestione dei servizi sociosanitari e lasciare più spazio alle strutture private	35,7	34,9	19,3	4,2	5,9	100
2. Bisogna ridurre il peso dello stato nella gestione dell'istruzione e lasciare più spazio alle scuole private	49,1	28,8	13,3	3,5	5,3	100

Fonte: Demos&Pi -Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *fiducia nelle istituzioni nazionali* – FIDIST e *fiducia nelle istituzioni locali* - FIDLOC

[12,0 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice FIDIST]

[25,8 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice FIDLOC]

Quanta fiducia prova nei confronti delle seguenti organizzazioni, associazioni, gruppi sociali, istituzioni ?

		Nessuna	Poca	Molta	Moltissima	N.R.	Totale
1.	Presidente della Repubblica	8,5	23,9	52,3	12,7	2,6	100
2.	Magistratura	14,6	45,4	28,9	4,7	6,3	100
3.	Stato	15,2	48,1	31,4	2,3	3,0	100
4.	Pubblica amministrazione	13,9	58,9	20,3	1,2	5,7	100
1.	Regione (amministrazione regionale)	12,3	48,7	32,5	2,9	3,6	100
2.	Comune (amministrazione comunale)	15,5	44,0	34,3	3,1	3,0	100

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *civismo* - CIVI

[36,2 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice CIVI]

Le elenco tre comportamenti che molti italiani fanno. Mi dovrebbe dire per ognuno se, secondo lei, sono giustificabili

	Mai	Quasi mai	Qualche volta	Quasi sempre	Sempre	N.R.	Totale
1. Pagare meno tasse del dovuto, se si ha la possibilità	42,1	12,2	23,7	9,0	10,9	2,1	100
2. Avere degli aiuti dallo stato, anche se non si ha diritto	69,1	9,1	12,1	4,3	3,9	1,4	100
3. Pagare "in nero" per risparmiare	65,6	9,5	18,9	2,8	2,2	0,9	100

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *solidarietà sociale* - SOLID

[34,2 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice SOLID]

Nel corso dell'ultimo anno ha mai...

	No	Si	N.R	Totale	N
1. fatto offerte in danaro a enti/associazioni che si occupano a livello locale (città, quartiere) di aiutare persone in difficoltà	55,4	44,5	0,1	100	1399
2. fatto offerte in danaro ad organizzazioni di interesse nazionale o internazionale che si occupano di aiutare persone in difficoltà	63,1	36,3	0,6	100	1399
3. acquistato prodotti del commercio Equo e Solidale	71,2	27,0	1,8	100	1399

Fonte: Demos&Pi-Coop – Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione Giugno -Luglio 03)

Una tipologia: quattro tipi di cittadini rispetto al capitale sociale (cluster analysis)

Cittadini	
impegnati	24,0
civici	33,5
solì	27,1
amorali	15,4
Totale	100
N	1399

Profilo dei quattro tipi di cittadini in base agli indici utilizzati per la costruzione della tipologia mediante cluster analysis (valori % di coloro che esprimono un punteggio elevato nei rispettivi indici)

INDICI	Impegnati	Civici	Amorali	Solì
SOLID	43	42	21	25
RETI	88	96	71	35
CIVI	0	71	0	46
IMPSOC	38	35	18	16

Nota metodologica relativa alla cluster analysis

La tipologia dei cittadini italiani rispetto al *capitale sociale* è stata costruita facendo ricorso ad una tecnica di elaborazione statistica denominata *cluster analysis*. A tal fine si è utilizzato la procedura prevista nel pacchetto di analisi statistiche Spss (Statistical Package for Social Science) denominata K-Means Cluster Analysis. Si tratta di un algoritmo di raggruppamento degli oggetti non gerarchico, basato sul metodo della minima *distanza dai centroidi* (nearest centroid sorting). Questa procedura lascia la possibilità all'analista di far calcolare al programma oppure di definire i centroidi (il centro del cluster). Inoltre, l'analista indica il numero dei gruppi (i cluster) in cui aggregare gli oggetti. Nel nostro caso si sono fatti calcolare i centroidi al programma che li ha stimati iterativamente a partire dai dati utilizzati per la costruzione del modello; in pratica dalle 4 variabili inserite nel procedimento e riportate sotto. Infine si è utilizzata la soluzione con 4 gruppi. Le variabili inserite nella procedura per la realizzazione dell'analisi sono i seguenti indicatori di capitale sociale:

- indice di solidarietà sociale (SOLID);
- indice di reciprocità nelle relazioni (RETI);
- indice di civismo (CIVI);
- indice di impegno sociale (IMPSOC).

