

# Osservatorio sul Capitale sociale

## Virtù e valori degli italiani

### Demos & Pi / Coop

#### *Documento completo relativo ai sondaggi*

*(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)*

#### **Osservatorio sul capitale sociale (seconda rilevazione)** *(pubblicato sul quotidiano "la Repubblica" il giorno 09.11.2003)*

#### **A. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Demos & Pi - Demetra

#### **B. COMMITTENTE E ACQUIRENTE**

Demos & Pi / Coop

#### **C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO**

Osservatorio sul capitale sociale. Virtù e valori degli italiani (seconda rilevazione)

##### **a. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO**

Popolazione, di età superiore ai 15 anni, residente nel territorio nazionale

##### **b. UNITA' INTERVISTATE**

1414 casi

##### **c. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE**

Campione per quote, rappresentativo della popolazione di riferimento genere, età e zona geopolitica di residenza. Ponderazione per titolo di studio

#### **D. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

Intero territorio nazionale

## PROVINCE DI RILEVAZIONE

Tutte le province italiane

## E. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

23 – 31 ottobre 2003

## F. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

## G. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI

Riportato nelle tabelle allegate

## H. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPNDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

Stato	N	%
Occupato	396	4,8
Libero	849	10,4
Risponde un Fax	72	0,9
Risponde la Segreteria Tel.	98	1,2
Numero inesistente	470	5,7
Rifiuto	3696	45,1
Fuori quota	1121	13,7
<b>RISPONDENTE</b>	<b>1414</b>	<b>17,3</b>
Appuntamento	73	0,9
<b>TOTALE CONTATTI</b>	<b>8189</b>	<b>100.0</b>

Percentuali di non risposte ai singoli quesiti riportato nelle tabelle allegate

## I. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.6%

## J. RISULTATI

**Gli indici di capitale sociale.** L'osservatorio sul *capitale sociale* degli italiani, curato da Demos & Pi in collaborazione con la Coop (Associazione nazionale cooperative di consumatori) con questa indagine ha svolto al seconda rilevazione trimestrale su opinioni, atteggiamenti e comportamenti che richiamano il concetto di capitale sociale. Dai dati, a rotazione nel corso delle rilevazioni, si ricavano indici, che sintetizzano le seguenti dimensioni: il civismo (CIVI): accettabilità/condannabilità del pagare "in nero": evadere le tasse, ecc., solidarietà sociale (SOLID): fare donazioni, acquisti equo e solidali..., di reciprocità nelle relazioni (RETI): fare o ricevere favori tra parenti, amici, vicini..., di impegno sociale (IMPSOC): volontariato..., di impegno politico (IMPOL): manifestazioni politiche/partito o di protesta...di soddisfazione personale (SOPERS): rapporti familiari, con i vicini, salute, reddito, tempo libero...e soddisfazione pubblica (SOPU): nei servizi sociali, pensioni, democrazia, sicurezza della città..., di orientamento al privato (PRIV): nella scuola, sanità..., oltre che la fiducia nelle istituzioni nazionali (FIDIST): stato, magistratura...o in quelle locali (FIDLOC). Il calcolo degli indici (cumulativi) è stato eseguito sommando i punteggi relativi alle modalità di risposta forniti da ogni intervistato. Fa eccezione l'indice di *orientamento al privato* (PRIV) che, essendo un indice tipologico è stato costruito selezionando i soggetti che hanno fornito ad entrambi gli indicatori utilizzati risposte (molto + moltissimo d'accordo) in favore di una riduzione <<...del peso dello stato....>>. L'ottimismo nel futuro dell'economia (ECON), di fiducia negli altri (FIDAL) e di disorientamento rispetto al mondo di oggi (DISOR).

## Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *reciprocità* - RETI

[58,6 % percentuale di cittadini che esprimono un elevato indice RETI]

**Nel corso degli ultimi tre mesi ha avuto occasione di fare o ricevere un favore, un aiuto con le seguenti persone ?**

	No	Si	N.R	Totale	N
1. Un suo vicino/a	49,4	50,3	0,3	100	1414
2. Un suo parente stretto (genitore/figlio)	27,4	72,0	0,6	100	1414
3. Un parente (cugini, zii ecc.)	52,7	46,9	0,5	100	1414
4. Un suo amico/a	35,1	64,6	0,2	100	1414
5. Un suo collega di lavoro	60,3	34,3	5,3	100	1414

Fonte: Demos&Pi - Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobre 2003)

### VARIAZIONE DELL'INDICE <<RETI>>:

1. LUGLIO 2003 = 56,5%
2. OTTOBRE 2003 = 58,6%

Nota: per il dato di Luglio si veda la documentazione pubblicata su [www.agcom.it](http://www.agcom.it) in occasione della prima rilevazione

## Items utilizzati per la costruzione dell'indice di *ottimismo economico* - ECON

**OTTOBRE 2003:** Nell'arco dei prossimi sei mesi le pensa che la situazione

	Peggiora	rimane stabile	migliora	N.R	Totale	N
1. dell'economia nazionale	49,3	26,1	15,9	8,7	100	1414
2. economica sua personale	20,1	54,9	23,1	1,9	100	1414
3. economica della sua famiglia	16,3	60,8	19,9	3,0	100	1414

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobr e 2003)

**LUGLIO 2003:** Nell'arco dei prossimi sei mesi le pensa che la situazione

	Peggiora	rimane stabile	migliora	N.R	Totale	N
1. dell'economia nazionale	27,3	38,8	26,7	7,2	100	1399
2. economica sua personale	13,4	57,3	27,0	2,3	100	1399
3. economica della sua famiglia	10,1	63,1	24,3	2,5	100	1399

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione giugno/luglio 2003)

### VARIAZIONE DELL'INDICE ECON:

**OTTOBRE 2003:** [12,7 % percentuale di cittadini (otti misti) che esprimono un elevato indice ECON]

**LUGLIO 2003:** [20,9 % percentuale di cittadini (ottimisti) che esprimono un elevato indice ECON]

**OTTOBRE 2003:** [18,7 % percentuale di cittadini (pessimisti) che esprimono un basso indice ECON]

**LUGLIO 2003:** [10,1 % percentuale di cittadini (pessimisti) che esprimono un basso indice ECON]

Nota:

**Ottimisti:** pensano che la situazione <<*migliorerà*>> in almeno 2 ambiti su 3 dell'economia: nazionale, familiare, personale

**Pessimisti:** pensano che la situazione <<*peggiorerà*>> in almeno 2 ambiti su 3 dell'economia: nazionale, familiare, personale

## Domanda utilizzata per la costruzione dell'indice di *disorientamento* - DISOR

Per quanto riguarda la sua esperienza personale, quanto si ritiene d'accordo con la seguente frase : <<*Il mondo di oggi mi lascia spesso disorientato*>>

	Luglio	Ottobre	diff. Ott/Lug.
1. Molto	29,0	36,4	7,4
2. Abbastanza	39,2	33,2	-6
3. Poco	23,0	19,2	-3,8
4. Per niente	8,8	11,2	2,4
Totale	100	100	
<b>N</b>	<b>1399</b>	<b>1414</b>	
N.R.	1,2	2,8	

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione giugno/luglio 2003; 2° rilevazione ottobre 2003)

Per quanto riguarda la sua esperienza personale, quanto si ritiene d'accordo con la seguente frase : <<Il mondo di oggi mi lascia spesso disorientato>>  
 Distribuzione in base ad alcune caratteristiche sociografiche

	<b>Molto</b>	<b>Abbastanza</b>	<b>Poco+per niente</b>	<b>Totale</b>	<b>N</b>
<b>Genere</b>					
Maschi	28,8	32,5	38,7	<b>100</b>	664
Femmine	43,5	33,8	22,7	<b>100</b>	710
<b>Eta'</b>					
15-17	36,5	36,5	27,0	<b>100</b>	52
18-29	35,9	37,5	26,6	<b>100</b>	251
30-44	32,9	35,3	31,8	<b>100</b>	380
45-64	33,8	34,0	32,2	<b>100</b>	394
65 e oltre	44,6	25,3	30,1	<b>100</b>	296
<b>Grado di istruzione</b>					
Scuole medie non concluse	41,2	28,6	30,2	<b>100</b>	420
Licenza media	37,3	32,9	29,8	<b>100</b>	517
Diploma di maturità	31,0	39,1	29,9	<b>100</b>	335
Laurea	29,7	34,7	35,6	<b>100</b>	101

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobre 2003)

## Domanda utilizzata per la costruzione dell'indice di *fiducia negli altri* - FIDAL

Ora le elenco una coppia di frasi, potrebbe dirmi a quale delle due affermazioni si sente più vicino (o meno lontano). Lei direbbe che....

1. Gran parte della gente è degna di fiducia *oppure*
2. Gli altri, se gli si presentasse l'occasione, approfitterebbero della sua buona fede

	Luglio	Ottobre	diff. Ott/Lug.
1. <b>Gran parte della gente è degna di fiducia oppure</b>	33,4	29,9	- 3,5
2. <b>Gli altri, se gli si presentasse l'occasione, approfitterebbero della sua buona fede</b>	63,7	65,2	1,5
3. <b>N.R.</b>	2,9	4,9	2,0
<b>N</b>	<b>1399</b>	<b>1414</b>	

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (1° rilevazione giugno/luglio 2003; 2° rilevazione ottobre 2003)

Ora le elenco una coppia di frasi, potrebbe dirmi a quale delle due affermazioni si sente più vicino (o meno lontano). Lei direbbe che....

1. Gran parte della gente è degna di fiducia *oppure*
2. Gli altri, se gli si presentasse l'occasione, approfitterebbero della sua buona fede

	<b>Nord ovest</b>	<b>Nord est</b>	<b>Centro</b>	<b>Sud e isole</b>
1. <b>Gran parte della gente è degna di fiducia oppure</b>	36,7	32,9	35,9	21,7
2. <b>Gli altri, se gli si presentasse l'occasione, approfitterebbero della sua buona fede</b>	58,1	59,2	57,8	74,7
<b>N.R.</b>	5,2	7,9	6,3	3,6
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>N</b>	<b>375</b>	<b>162</b>	<b>253</b>	<b>580</b>

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobre 2003)

Nota: Per **Nord Est** si intende Veneto, Trentino A.A e Friuli V.G.  
Il **Centro** comprende Emilia Romagna, Toscana, Umbria e Marche

## Rispetto al passato, con che frequenza trascorre il suo tempo libero...

(molto di più, di più, lo stesso (non citare), di meno, molto di meno, non sa/non risponde)

	<b>Molto di più</b>	<b>Di più</b>	<b>Lo stesso</b>	<b>Di meno</b>	<b>Molto di meno</b>	<b>N.R.</b>	<b>Totale</b>	<b>N</b>
Da solo	13,3	21,0	23,5	28,0	12,9	1,2	<b>100</b>	<b>1414</b>
Davanti alla tv	9,5	19,0	22,1	33,2	15,9	0,2	<b>100</b>	<b>1414</b>
Al bar, in piazza, con la gente del paese/quartiere	3,5	16,4	27,6	27,2	21,4	3,9	<b>100</b>	<b>1414</b>
Davanti al computer di casa	6,6	17,1	36,2	11,0	9,4	19,7	<b>100</b>	<b>1414</b>
In associazioni di impegno sociale	5,1	15,6	37,0	22,2	12,2	8,0	<b>100</b>	<b>1414</b>
In famiglia	23,4	31,0	22,4	18,0	5,0	0,1	<b>100</b>	<b>1414</b>
In associazioni sportive/ricreative	4,7	15,0	30,1	23,1	18,4	8,7	<b>100</b>	<b>1414</b>
Con gli amici	9,0	23,0	24,4	31,5	11,3	0,8	<b>100</b>	<b>1414</b>

Fonte: Demos&Pi - Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobre 2003)

Secondo lei, negli ultimi 5 anni, nella sua zona, le condizioni sono molto migliorate, abbastanza migliorate, rimaste stabili (*non citare*), abbastanza peggiorate o molto peggiorate per quanto riguarda...

	<b>Molto peggiorate</b>	<b>Abbastanza peggiorate</b>	<b>Rimaste stabili</b>	<b>Abbastanza migliorate</b>	<b>Molto migliorate</b>	<b>N.R.</b>	<b>Totale</b>	<b>N</b>
Il traffico	31,1	32,2	21,9	11,1	2,5	1,0	<b>100</b>	<b>1414</b>
L'ambiente, la qualità dell'aria, dell'acqua	17,2	27,9	37,6	13,7	2,1	1,5	<b>100</b>	<b>1414</b>
Le opportunità di lavoro	21,7	29,0	24,8	14,1	3,0	7,4	<b>100</b>	<b>1414</b>
La sicurezza personale, l'ordine pubblico	8,4	19,0	42,5	22,9	3,5	3,6	<b>100</b>	<b>1414</b>
I rapporti tra le persone	7,2	19,9	43,9	20,6	3,5	4,8	<b>100</b>	<b>1414</b>
Le occasioni culturali e di divertimento	7,1	17,0	33,1	30,6	6,5	5,6	<b>100</b>	<b>1414</b>

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobre 2003)

Tipologia costruita in base alle risposte fornite alle seguenti domande:

1. Per quale partito ha votate alle elezioni politiche del 2001 ?

2. Se lei dovesse votare oggi, per quale partito voterebbe ?

Nota: La tabella è costruita in base alle stime di voto proporzionale aggregate per schieramento

	Nelle elezioni politiche del 2001 hanno dichiarato di votare per un partito dello schieramento di	
Orientamento rispetto alle intenzioni di voto oggi.	<b>Centro-destra</b>	<b>Centro-sinistra</b>
<b>FEDELI</b> (certi di votare per un partito della stessa coalizione)	<b>56,7</b>	<b>73,5</b>
<b>MOBILI</b> (Oggi voterebbero un partito non della stessa coalizione)	<b>9,2</b>	<b>3,2</b>
<b>INCERTI E DELUSI</b> (Oggi non andrebbero a votare, indecisi, scheda bianca, non rispondono)	<b>34,1</b>	<b>23,3</b>
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>N</b>	<b>276</b>	<b>280</b>

Tipologia di elettori in base ad alcuni atteggiamenti  
**ATTEGGIAMENTI E COMPORTAMENTO DI VOTO**  
 Valori percentuali

	Nel 2001 elettori del			
	Centro destra		Centro sinistra	
	Fedeli	Incerti e Delusi	Fedeli	Incerti e Delusi
Cittadini <<disorientati>> INDICE <<DISOR>>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>47</b>
Afferma che << <i>gran parte della gente è degna di fiducia</i> >> INDICE <<FIDAL>>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>39</b>	<b>36</b>
<b>La valutazione dell'economia</b>				
Insoddisfatti della situazione economica nazionale e personale	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>46</b>	<b>31</b>
<b>Il futuro dell'economia</b> INDICE <<ECON>>				
Pessimisti	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>16</b>
Ottimisti	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>9</b>
<b>N</b>	<b>149</b>	<b>100</b>	<b>209</b>	<b>68</b>

Fonte: Demos&Pi-Coop - Osservatorio sul capitale sociale (2° rilevazione ottobre 2003)