



# Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,  
61029 Urbino (PU)  
Tel. 0722-305506,  
fax 0722 305550  
e-mail: [master-nonprofit@uniurb.it](mailto:master-nonprofit@uniurb.it)  
[www.uniurb.it/master-nonprofit](http://www.uniurb.it/master-nonprofit)

## Corso di Aggiornamento su Il consumatore equo e solidale. Quali strategie di marketing?

Urbino, 23-24 febbraio 2007

### Gli obiettivi del Corso

Il Corso di Aggiornamento su Il consumatore equo e solidale. Quali strategie di marketing? è organizzato dalle Facoltà di Economia e di Sociologia dell'Università di Urbino, nell'ambito delle attività del Master "Lavorare nel non profit", in collaborazione con Ctm altromercato, ROBA dell'Altro Mondo e Fair e con l'adesione dell'Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale (AGICES).

Il Corso vuole offrire un'opportunità di formazione avanzata, in ambito universitario, su aspetti specifici del Commercio Equo e Solidale e rispondere alle esigenze di approfondimento, espresse da operatori, volontari e giovani interessati, del tema del marketing dei punti vendita e dei prodotti commercializzati.

### I destinatari del Corso

Il Corso è rivolto a soggetti operanti a vario titolo nel Commercio Equo e Solidale (dipendenti, volontari) e a giovani interessati a impegnarsi nel settore o a svolgere attività di ricerca sulle tematiche affrontate. In particolare, risponde alla domanda formativa dei responsabili marketing delle centrali d'importazione e delle Botteghe del Mondo e vuole costituire, oltre che un momento di apprendimento, uno spazio di confronto e di riflessione.

Per iscriversi al Corso è sufficiente disporre di un diploma di scuola media superiore.

### L'ammissione

Il bando del Corso e i moduli per l'iscrizione saranno disponibili sul sito del Master "Lavorare nel non profit" [www.uniurb.it/master-nonprofit](http://www.uniurb.it/master-nonprofit) e presso la Segreteria del Master "Lavorare nel non profit".

Le domande di ammissione, corredate da *curriculum*, dovranno pervenire, entro il 10 febbraio 2007, all'indirizzo:

Corso di Aggiornamento su Il consumatore equo e solidale. Quali strategie di marketing?

c/o Master "Lavorare nel non profit", via A. Saffi, 42 61029 Urbino (PU).

Saranno ammessi un massimo di 30 partecipanti, selezionati sulla base dei *curricula* pervenuti.

Il Corso di Aggiornamento sarà attivato se si raggiungerà il numero minimo di 20 iscritti.

La comunicazione sugli ammessi al Corso sarà effettuata entro il 14 febbraio 2007.

Il costo dell'iscrizione al Corso è di 150 euro che gli ammessi al Corso dovranno versare entro il 17 febbraio 2007. Per i servizi di vitto e alloggio, saranno disponibili le strutture dell'Università (collegi e mensa), fino a esaurimento della disponibilità di posti.



Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"  
Facoltà di Sociologia – Facoltà di Economia



# Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,  
61029 Urbino (PU)  
Tel. 0722-305506,  
fax 0722 305550  
e-mail: [master-nonprofit@uniurb.it](mailto:master-nonprofit@uniurb.it)  
[www.uniurb.it/master-nonprofit](http://www.uniurb.it/master-nonprofit)

---

## **La didattica**

L'organizzazione didattica del Corso prevede un impegno complessivo di circa 20 ore di lezioni e di laboratori. Saranno, inoltre, offerti spazi per incontri informali e scambi di esperienze tra i docenti e i partecipanti al Corso.

## **I docenti del Corso**

Nel Corso insegnano docenti e collaboratori del Master "Lavorare nel non profit" e della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", insieme a esperti delle organizzazioni coinvolte che cureranno la selezione e la presentazione delle esperienze nei laboratori.

## **Crediti formativi**

Per i partecipanti interessati sarà possibile richiedere il riconoscimento di 2 Crediti Formativi Universitari in Corsi di Laurea, previa la frequenza del Corso di Aggiornamento e l'elaborazione di una tesina finale, su un argomento da definire in base agli interessi dello studente.



Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"  
Facoltà di Sociologia – Facoltà di Economia