



Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,
61029 Urbino (PU)
Tel. 0722-305506,
fax 0722 305550
e-mail: master-nonprofit@uniurb.it
www.uniurb.it/master-nonprofit

BANDO PER LE ISCRIZIONI AL Corso di Aggiornamento su Economia e Comunicazione del Commercio Equo e Solidale Urbino, 15-17 febbraio 2007

Gli obiettivi del Corso

Il Corso di aggiornamento su Economia e Comunicazione del Commercio Equo e Solidale è organizzato dalle Facoltà di Economia e di Sociologia dell'Università di Urbino, nell'ambito delle attività del Master "Lavorare nel non profit", in collaborazione con CTM Altromercato, ROBA dell'Altro Mondo, FAIR e l'Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale (AGICES).

Il Corso vuole offrire un'opportunità di formazione avanzata, in ambito universitario, sui temi del Commercio Equo e Solidale, dando una risposta alle esigenze di approfondimento delle conoscenze sull'economia, l'organizzazione, la gestione e la comunicazione del Commercio Equo e Solidale da parte di operatori, volontari e giovani interessati.

I destinatari del Corso

Il Corso è rivolto a soggetti operanti a vario titolo nel Commercio Equo e Solidale (dipendenti, volontari) e a giovani interessati a impegnarsi nel settore o a svolgere attività di ricerca sulle tematiche affrontate. In particolare, risponde alla domanda formativa dei responsabili della gestione del personale e del marketing delle centrali d'importazione e delle Botteghe del Mondo. Per iscriversi al Corso è sufficiente disporre di un diploma di scuola media superiore.

L'ammissione

Il presente bando e i moduli per l'iscrizione sono disponibili sul sito del Master "Lavorare nel non profit" www.uniurb.it/master-nonprofit e presso la Segreteria del Master "Lavorare nel non profit".

Le domande di ammissione, corredate da curriculum, dovranno pervenire, entro il 3 febbraio 2007, all'indirizzo:

Corso di Aggiornamento su Economia e Comunicazione del Commercio Equo e Solidale

c/o Master "Lavorare nel non profit", via A. Saffi, 42 61029 Urbino (PU).

Saranno ammessi un massimo di 50 partecipanti, selezionati sulla base dei *curricula* pervenuti.

Il Corso di Aggiornamento sarà attivato se si raggiungerà il numero minimo di 30 iscritti.

La comunicazione sugli ammessi al Corso sarà effettuata entro il 7 febbraio 2007.

Il costo dell'iscrizione al Corso è di 250 euro che gli ammessi al Corso dovranno versare entro il 10 febbraio 2007. Per i servizi di vitto e alloggio, saranno disponibili le strutture dell'Università (collegi e mensa), fino a esaurimento della disponibilità di posti.

La didattica

L'organizzazione didattica del Corso prevede un impegno complessivo di circa 20 ore di lezioni e laboratori. Saranno inoltre offerti spazi per incontri informali e scambi di esperienze tra i docenti e i partecipanti al Corso.





Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,
61029 Urbino (PU)
Tel. 0722-305506,
fax 0722 305550
e-mail: master-nonprofit@uniurb.it
www.uniurb.it/master-nonprofit

I docenti del Corso

Nel Corso insegnano docenti del Master e delle Facoltà di Economia e di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", insieme a esperti delle organizzazioni coinvolte che cureranno la selezione e la presentazione delle esperienze nei laboratori.

Crediti formativi

Per i partecipanti interessati sarà possibile richiedere il riconoscimento di 2 Crediti Formativi Universitari in Corsi di Laurea, previa la frequenza del Corso di Aggiornamento e l'elaborazione di una tesina finale, su un argomento da definire in base agli interessi dello studente.

Il programma del Corso

Il programma del Corso prevede tre moduli, articolati in lezioni teoriche, finalizzate alla presentazione di concetti, teorie, modelli e strategie generali, e in laboratori, durante i quali sarà condotta un'analisi di casi e di esperienze. I moduli previsti sono i seguenti:

1. I limiti del mercato e gli spazi per il Commercio Equo e Solidale

Mercato, economia e società

Peter Kammerer - Facoltà di Lettere

L'analisi economica del Commercio Equo e Solidale

Elena Viganò - Facoltà di Economia

Il Commercio Equo e Solidale italiano ed europeo: peculiarità e problematiche

Gaga Pignatelli-AGICES

2. I modelli di gestione e marketing per le imprese di Commercio Equo e Solidale

La formula competitiva e sociale per il Commercio Equo e Solidale

Tonino Pencarelli - Facoltà di Economia

Iniziative politiche e strategie commerciali del Commercio Equo e Solidale: il caso di CTM altromercato

Laboratorio a cura di Giorgio Dal Fiume - Ctm altromercato

3. Teorie e tecniche di comunicazione per il Commercio Equo e Solidale

La comunicazione organizzativa: teorie e strumenti

Gea Ducci - Facoltà di Sociologia

Strategie di comunicazione per il Commercio Equo e Solidale

Laboratorio a cura di Monica Di Sisto - Fair

Questo bando è disponibile sul sito del Master "Lavorare nel non profit" www.uniurb.it/master-nonprofit.

Per informazioni rivolgersi al Dott. Jacopo Cherchi, presso la segreteria del Master "Lavorare nel non profit":
tel. 0722 305506, mail: master-nonprofit@uniurb.it

Urbino, 20 dicembre 2006

Il Rettore
Prof. Giovanni Bogliolo

Il Direttore del Master
Prof. Gea Ducci



Università degli studi di Urbino "Carlo Bo"
Facoltà di Sociologia – Facoltà di Economia