



Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,
61029 Urbino (PU)
Tel. 0722-305506,
fax 0722 305550
e-mail: master-nonprofit@uniurb.it
www.uniurb.it/master-nonprofit

BANDO PER LE ISCRIZIONI AL Corso di Aggiornamento su Strategie di Comunicazione e Promozione per il Commercio Equo e Solidale Urbino, 9-10 marzo 2007

Gli obiettivi del Corso

Il Corso di aggiornamento su Strategie di Comunicazione e Promozione per il Commercio Equo e Solidale è organizzato dalle Facoltà di Sociologia e di Economia dell'Università di Urbino "Carlo Bo", nell'ambito delle attività del Master "Lavorare nel non profit", in collaborazione con CTM Altromercato, ROBA dell'Altro Mondo, FAIR e l'Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale (AGICES).

Il Corso vuole offrire un'opportunità di formazione avanzata, in ambito universitario, sui temi del Commercio Equo e Solidale, dando una risposta alle esigenze di approfondimento sulle strategie di comunicazione esterne ed interne e sulle modalità operative più efficaci per promuovere le attività del Commercio equo e solidale al fine di favorirne lo sviluppo da parte di operatori, volontari e giovani interessati.

I destinatari del Corso

Il Corso è rivolto a soggetti operanti a vario titolo nel Commercio Equo e Solidale (dipendenti, volontari) e a giovani interessati a impegnarsi nel settore o a svolgere attività di ricerca sulle tematiche affrontate. In particolare, risponde alla domanda formativa dei responsabili delle attività di informazione e comunicazione delle centrali d'importazione e delle Botteghe del Mondo. Per iscriversi al Corso è sufficiente disporre di un diploma di scuola media superiore.

L'ammissione

Il presente bando e i moduli per l'ammissione al corso sono disponibili sul sito del Master "Lavorare nel non profit" www.uniurb.it/master-nonprofit e presso la Segreteria del Master "Lavorare nel non profit".

Le domande di ammissione, corredate da curriculum, dovranno pervenire, entro il 26 febbraio 2007, all'indirizzo:

Corso di Aggiornamento su Strategie di Comunicazione e promozione per il Commercio Equo e Solidale
c/o Master "Lavorare nel non profit", via A. Saffi, 42 61029 Urbino (PU).

Saranno ammessi un massimo di 30 partecipanti, selezionati sulla base dei curricula pervenuti.

Il Corso sarà attivato se si raggiungerà il numero minimo di 20 iscritti.

La comunicazione sugli ammessi sarà effettuata entro il 1 marzo 2007.

Il costo dell'iscrizione al Corso è di 200 euro che gli ammessi dovranno versare entro il 5 marzo 2007 sul c/c 000000013607, Banca delle Marche ABI 06055, CAB 68700, CIN h intestato a Università degli studi di Urbino "Carlo Bo", specificando come causale "Corso di aggiornamento CEeS, Codice 8905".

Per i servizi di vitto e alloggio sono disponibili, a prezzi contenuti, le strutture dell'Università (collegi e mensa), fino ad esaurimento della disponibilità dei posti.





Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,
61029 Urbino (PU)
Tel. 0722-305506,
fax 0722 305550
e-mail: master-nonprofit@uniurb.it
www.uniurb.it/master-nonprofit

La didattica

L'organizzazione didattica del Corso prevede un impegno complessivo di circa 20 ore di lezioni e laboratori. Saranno inoltre offerti spazi per incontri informali e scambi di esperienze tra i docenti e i partecipanti al Corso.

I docenti del Corso

Nel Corso insegnano docenti del Master e della Facoltà di Sociologia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", insieme a esperti delle organizzazioni coinvolte che cureranno la selezione e la presentazione delle esperienze nei laboratori.

Crediti formativi

Per i partecipanti interessati sarà possibile richiedere il riconoscimento di 2 Crediti Formativi Universitari in Corsi di Laurea, previa la frequenza del Corso di Aggiornamento e l'elaborazione di una tesina finale, su un argomento da definire in base agli interessi dello studente.

Il programma del Corso

Il programma del Corso prevede due moduli, articolati in lezioni teoriche, finalizzate alla presentazione di concetti, teorie, modelli e strategie, e in laboratori, durante i quali sarà condotta un'analisi di casi e di esperienze. I moduli previsti sono i seguenti:

1. Strategie e strumenti di comunicazione integrata per il Commercio Equo e Solidale

Metodi e strumenti di comunicazione interna ed esterna

Gea Ducci – Facoltà di Sociologia

Linguaggi e forma pubblicitarie

Stefania Antonioni – Facoltà di Sociologia

2. Laboratorio di comunicazione e promozione del Commercio Equo e Solidale

Il rapporto con i media e il communication mix del commercio equo e solidale

Monica di Sisto – Faircoop

Internet per promuovere e comunicare le attività del commercio equo e solidale

Pierluigi Traversa – Ctm Altromercato

Questo bando è disponibile sul sito del Master "Lavorare nel non profit" www.uniurb.it/master-nonprofit.

Per informazioni rivolgersi al Dott. Jacopo Cherchi, presso la segreteria del Master "Lavorare nel non profit":
tel. 0722 305506, mail: master-nonprofit@uniurb.it

Urbino, 20 dicembre 2007

Il Rettore
Prof. Giovanni Bogliolo

Il Direttore del Master
Prof. Gea Ducci



Università degli studi di Urbino "Carlo Bo"
Facoltà di Sociologia – Facoltà di Economia