



Master Lavorare nel non profit

Via Saffi 42,
61029 Urbino (PU)
Tel. 0722-305506,
fax 0722 305550
e-mail: master-nonprofit@uniurb.it
www.uniurb.it/master-nonprofit

Corso di Aggiornamento su Il consumatore equo e solidale. Quali strategie di marketing?

Urbino, 23-24 febbraio 2007

Il programma del Corso

Il programma del Corso è articolato in lezioni teoriche, finalizzate alla presentazione di concetti, teorie, modelli e strategie generali, e in laboratori, durante i quali sarà condotta un'analisi di casi e di esperienze. I moduli previsti sono i seguenti:

23 febbraio

1. *Il consumatore equo e solidale*

Il commercio equo e solidale tra etica ed economia (10.00-11.00)

Elena Viganò - Facoltà di Economia

Il dovere della sobrietà per un consumo di giustizia (11.00-13.30)

Francesco Gesualdi - Centro Nuovo Modello di Sviluppo

L'approccio relazionale al marketing distributivo (14.30-17.30)

Giuliano Camurri - Facoltà di Economia

Il consumatore di prodotti etici: profili e motivazioni (17.30-19.30)

Guido Sali - Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Milano

24 febbraio

2. *Il marketing per il Commercio equo e Solidale*

L'esperienza di una centrale d'importazione: il caso di CTM altromercato (9.00-12.00)

Laboratorio a cura di Gianluca Locatelli - Ctm altromercato

L'esperienza di una Bottega del Mondo: il caso Chico Mendes (14.00-17.00)

Laboratorio a cura di Stefano Magnoni - Cooperativa Chico Mendes



Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"
Facoltà di Sociologia – Facoltà di Economia