



### 1. Norme per l'accesso

La Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino bandisce per l'anno accademico 2005/2006 la 5a edizione del Master universitario di 1° livello in "Narratologia e Media". Possono iscriversi al Master i cittadini italiani e stranieri in possesso di laurea conseguita ai sensi del D.M. 270/04;

- qualsiasi laurea quadriennale o quinquennale;
- altro titolo di studio universitario di durata almeno triennale dichiarato equivalente ai fini accademici. Il numero massimo di candidati annualmente ammessi al Master è di 25 laureati (qualora il numero delle domande sia inferiore a 7 unità il Master non verrà attivato). Se il numero sarà superiore a 25, sarà effettuata una selezione (vedi punto 7). Possono iscriversi al master anche coloro che conseguiranno la laurea entro il 2006 (prima dell'inizio del corso). Costo dell'iscrizione: **3.000 euro (comprensivi di tasse ERSU e spese assicurative per stages).**

### 2. Obiettivi

Obiettivo del Master è fornire le competenze teorico-pratiche per analizzare e produrre eventi, testi e oggetti che si fondano sui principi e sulle logiche della narrazione intesa come 'percorso'; tali competenze saranno integrate dagli studi sui media e sulle nuove tecnologie. Il master vuole formare degli specialisti nell'organizzazione narrativa di eventi che vanno dallo spettacolo all'arte, dall'informazione alla pubblicità, dalla moda alla scrittura di fiction, dal paesaggio agli spazi naturali, urbani o architettonici. Saranno privilegiati stampa, televisione, Internet, multimedialità. Lo studio di percorsi, fisici o virtuali, è finalizzato a promuovere nuove dinamiche di progettazione per spazi abitativi o espositivi, museali o spettacolari, a supporto di soggetti che operano per promuovere i beni o gli eventi di un territorio\*. Il master inoltre offre gli strumenti per l'uso creativo dei nuovi media, in funzione della narrazione didattica o scientifica, della divulgazione o dell'insegnamento a distanza. Specificamente per i "percorsi" in Internet, il master prevede degli insegnamenti di progettazione e verifica del grado di fruibilità dei siti web. Sono previsti dei moduli per la qualificazione della didattica orientata ai media, diretti agli insegnanti di scuola di ogni ordine e grado. **Il titolo di master - ove sia coerente con gli insegnamenti cui si riferisce la graduatoria - dà diritto a 3 punti nelle graduatorie permanenti del personale insegnante.**

\*N.B. Una sezione dei corsi 2005/2006 sarà finalizzata all'analisi di un percorso espositivo e narrativo di eccezionale rilevanza, la mostra organizzata da **Fondazione Museo del Territorio Biellese-Città di Biella "Sul filo della lana"**, svoltasi nel corso del 2005; le stesse istituzioni biellesi offrono un **premio, intitolato a Giovanni Vittone, di 3.200 euro alle due migliori tesi che riguardino il soggetto della mostra e/o progetti connessi.**

### 3. Settori occupazionali

Settori occupazionali ai quali si riferiscono gli obiettivi formativi del master:

- progettisti di *story board* e adattamenti (teatrali, cinematografici, radiotelevisivi);
- progettisti di testi e immagini multimediali nel campo della promozione aziendale, della divulgazione scientifica e storica;
- esperti nel trattamento di beni e dati per progetti di archivi che ne valorizzino le rilevanze tematiche e la fruibilità in diversi

settori della cultura, anche a distanza;

- personale specializzato nell'informazione e nella promozione del patrimonio (Assessorati ed Enti locali di istruzione, cultura, turismo);
- personale specializzato nello studio degli spazi sociali, urbani e abitativi, negli assessorati all'urbanistica, negli uffici pubblici e privati di programmazione (politica sociale, sviluppo sostenibile etc.); nel trattamento dell'informazione (segnalazione e/o progettazione di percorsi in spazi urbani e museali);
- personale specializzato della scuola e istruzione on-line (e-learning).

### 4. Insegnamenti

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per il conseguimento del Master sono 60. Il percorso formativo si articola in moduli per un totale di 50 CFU pertinenti a specifici settori e discipline, oltre ad altre attività formative liberamente prescelte nell'ambito della Facoltà di Sociologia. I moduli didattici previsti sono attinenti all'ambito della formazione di base, a quella caratterizzante, a quella integrativa; inoltre, è prevista l'acquisizione di specifiche conoscenze linguistiche e/o abilità informatiche e relazionali, o di specifiche attività formative mediante lezioni e laboratori (secondo quanto previsto dall'art. 10.1 sub f) del D.M. 509/99). Il programma del Master prevede anche un'attività convegnistica e seminariale intensiva nel mese di luglio.

### 5. Durata, organizzazione e sede della didattica

Il corso è comprensivo di attività didattica frontale e di altre forme didattiche di laboratorio, di studio guidato, di didattica interattiva on line, di studio individuale, per un totale di 1500 ore, con prove di accertamento finali mediante colloquio e presentazione di tesi. La durata legale del corso è di un anno. La frequenza è obbligatoria per almeno i due terzi dell'intera attività didattica. La sede legale di riferimento per la didattica è la Facoltà di Sociologia di Urbino, via Saffi 15; per ragioni logistiche parte delle lezioni si terrà nei locali dei Collegi Universitari, e in strutture dotate di strumentazione. Le lezioni frontali avranno inizio in aprile e termineranno in agosto, con corsi intensivi in luglio; la discussione delle tesi si svolgerà, in data da stabilire, entro Febbraio 2006.

### 6. Domanda di ammissione

Le iscrizioni al Master potranno essere presentate a partire dalla data del presente bando, ed avranno termine il 28 febbraio 2006.

Per l'ammissione al Master i candidati dovranno presentare:

- domanda di ammissione in carta da bollo da **14,62 €**, indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università di Urbino. Nella domanda il candidato dovrà indicare la data di nascita, la propria residenza e la cittadinanza; dovrà inoltre dichiarare:
- di essere in possesso del diploma di laurea allegando il relativo curriculum degli studi;
- di conoscere almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre all'italiano, specificando tale lingua/e conosciuta/e. Alla domanda vanno allegati:
- le fotocopie in carta semplice dei diplomi e altri titoli;
- la fotocopia di un documento valido di identità firmata dal candidato;
- il curriculum degli studi e delle altre

eventuali esperienze formative e professionali;

- la ricevuta del versamento di 25 Euro sul C/ C **CIN H - ABI 06055 - CAB 68700 - n. 000000013607** intestato a **Banca delle Marche, Tesoreria Università di Urbino, Master in "Narratologia e Media", codice 8854** (tassa di partecipazione alla selezione). La domanda dovrà pervenire entro le ore 12 del 28 febbraio 2006 alla Segreteria Studenti, Facoltà di Sociologia, Via Saffi, 2, Urbino. E' comunque richiesta la preiscrizione: online sul sito del master ([www.uniurb.it/mnm](http://www.uniurb.it/mnm)) oppure presso la Segreteria del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Piazza Rinascimento 7; tel. e fax (0039) 0722.303533; e-mail [semiotica@uniurb.it](mailto:semiotica@uniurb.it); [www.uniurb.it/semiotica/home.htm](http://www.uniurb.it/semiotica/home.htm)

### 7. Modalità di selezione e di iscrizione in caso di ammissione

Nel caso in cui le domande superino la disponibilità dei posti (25), la selezione avverrà mediante valutazione comparativa dei titoli secondo i seguenti criteri:

- curriculum: max 20 punti
- voto di laurea: max 10 punti (10 punti per il massimo dei voti, 8 punti fino a 104, 4 da 104 in poi)
- pubblicazioni o certificazioni professionali: max 10 punti.

Le graduatorie verranno affisse in bacheca presso il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Piazza Rinascimento, 7.

Gli ammessi dovranno versare:

3.000 euro da pagarsi come segue:

1a rata: 1.500 euro da pagarsi all'atto della iscrizione  
2a rata: 1.500 euro da pagarsi entro il 30 giugno; oppure:

3.000 euro da pagarsi al momento dell'iscrizione. I candidati ammessi ai corsi dovranno presentare alla Segreteria studenti della Facoltà di Sociologia, Master in "Narratologia e Media", via Saffi 2, 61029 Urbino entro il termine di cinque giorni dal ricevimento della comunicazione dell'avvenuto inserimento fra gli iscritti, copia della ricevuta del versamento di 1.500 € sul CC del master. La quota residua di ulteriori 1500 € dovrà essere versata entro e non oltre il 30 giugno 2006. Il mancato versamento delle quote di iscrizione comporta l'esclusione dal Master. **L'iscrizione al master dà diritto ad agevolazioni relativamente ad alloggio e mensa presso le strutture ERSU.\***

### 8. Prova finale e riconoscimento dei crediti.

Per il conseguimento del titolo di Master, i partecipanti dovranno sostenere una prova finale che consiste nella produzione, presentazione e discussione di uno o più elaborati concordati da ogni iscritto con il/i docente/i prescelto/i dopo aver acquisito almeno 40 CFU. Solo il superamento della prova finale darà diritto al titolo di **Master in Narratologia e Media**.

\* Informazioni dettagliate sull'offerta didattica e formativa e sull'accesso alle strutture di accoglienza saranno reperibili presso la Segreteria del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Piazza Rinascimento 7; tel. e fax (0039) 0722.303533; e-mail [semiotica@uniurb.it](mailto:semiotica@uniurb.it); [www.uniurb.it/semiotica/home.htm](http://www.uniurb.it/semiotica/home.htm). Per tutte le informazioni: [www.uniurb.it/mnm](http://www.uniurb.it/mnm), oppure presso la Direzione: [deltutto@uniurb.it](mailto:deltutto@uniurb.it).