

BANDO DI CONCORSO “AIDO CHIAMA GIOVANI”

Rivolto agli studenti del corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni e del terzo anno del corso di laurea in Scienze della comunicazione dell’Università di Urbino Carlo Bo

AIDO (Associazione Italiana per la donazione di organi tessuti e cellule) ha ideato un progetto dal titolo **AIDO CHIAMA GIOVANI. La donazione ha bisogno di menti sensibili** per la sensibilizzazione e il coinvolgimento dei giovani ai contenuti culturali e solidaristici della donazione d’organi.

Da molteplici esperienze a contatto con le scuole superiori, AIDO ha riscontrato come spesso la mancanza di interesse verso questo argomento possa dipendere sia dal grande pregiudizio sulla donazione degli organi, che ancora oggi viene tramandato ai giovani e che spesso risiede in una totale disinformazione sullo stato delle cose, sia da strumenti di comunicazione e coinvolgimento più impostati sul linguaggio adulto e quindi non adeguati al target di riferimento di cui stiamo parlando.

La possibilità di stimolare un cambiamento nella cultura di un Paese risiede in una adeguata informazione e a sua volta l’adeguata informazione deve esserlo prima di tutto nei confronti delle nuove generazioni: i giovani.

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso si propone principalmente di stimolare giovani studenti universitari alla realizzazione di strumenti di comunicazione adeguati a giovani come loro e che consentano nel lungo periodo di promuovere la costituzione di una vera e propria sezione giovani all’interno della Sezione Provinciale AIDO.

Partendo dall’analisi dell’esistente (logo, mission, esperienze di AIDO) i partecipanti al concorso dovranno progettare e realizzare gli interventi, previsti dal bando, utili all’organizzazione per mostrare i propri obiettivi e per accattivare l’adesione dei giovani alle attività di volontariato svolte.

Solo grazie a questi strumenti, AIDO sarà in grado, in un secondo momento, di promuovere la costituzione di un gruppo locale di giovani attivisti che sviluppino iniziative culturali per l’associazione.

SEZIONE DEL CONCORSO

Sulla scorta dell’obiettivo principale, che è quello di aumentare l’awareness di AIDO presso un pubblico giovanile, il concorso prevede che gli studenti esercitino la loro creatività in due ambiti che siano tra di loro coordinati:

- progettazione e gestione della presenza online dell’associazione;
- progettazione e realizzazione di un’azione di guerrilla communication da tenersi nella giornata nazionale della donazione nel maggio 2012.

Partendo dal sito ufficiale nazionale AIDO <http://www.volontariatomarche.it/aidopesaro.htm>, e dalla pagina facebook della sezione provinciale <https://www.facebook.com/#!/aidopesarourbino> elaborare una strategia di presenza online dell’associazione che permetta di costruire engagement presso il pubblico giovanile di età compresa tra i 16 e i 25 anni, in funzione dell’azione di guerrilla.

La strategia di presenza online potrà prevedere la scelta e l'utilizzo di qualsiasi piattaforma digitale, a scelta dei concorrenti. La scelta dovrà essere motivata ed inserirsi coerentemente nel piano strategico di comunicazione online e prevedere obiettivi da raggiungere, loro misurazione e monitoraggio nel corso della sua gestione.

La presenza online dovrà essere considerata propedeutica e di preparazione ad un'azione di comunicazione non convenzionale da tenersi, in un luogo prescelto dai concorrenti, nella giornata nazionale della donazione nel maggio 2012.

Anche per la progettazione e la realizzazione dell'azione di guerrilla vengono richiesti un'analisi del contesto e la motivazione delle relative scelte comunicative, indicando nel progetto gli obiettivi prefissi e le tecniche di monitoraggio previste.

L'integrazione delle azioni online e di quella offline dovrà quindi essere dettagliata nel progetto, che ovviamente dovrà tenere conto delle effettive possibilità di realizzazione da parte del gruppo concorrente.

REQUISITI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al bando di concorso sono necessari i seguenti requisiti:

- Essere regolarmente iscritti nell'anno accademico 2011/2012 al corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni oppure al terzo anno del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo.
- Essere parte di un gruppo di lavoro composto da almeno 2 persone (non saranno accettati iscritti individuali vedi scheda allegata).
- Produrre la scheda di partecipazione allegata entro le ore 12 del 23 gennaio 2012 consegnandola al tutor dei corsi di laurea di Pesaro. Verrà rilasciata ricevuta di effettiva consegna.
- Produrre e presentare il progetto entro le ore 12 del 29 febbraio 2012 consegnandolo al tutor dei corsi di laurea. Verrà rilasciata ricevuta di effettiva consegna.

VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Nel mese di Marzo verrà convocata la commissione di valutazione composta da esperti e professionisti del settore, nonché da membri dell'associazione. La commissione procederà alla disamina dei lavori ed esprimerà un giudizio numerico compreso tra 1 e 5 per ogni lavoro utilizzando i seguenti criteri di valutazione:

- Capacità comunicativa rispetto ai giovani
- Aderenza agli obiettivi e all'immagine istituzionale di AIDO
- Innovatività delle azioni progettate
- Integrazione delle azioni previste, loro realizzabilità e propensione a generare
- passaparola positivo e buzz.

Non saranno accettati lavori con contenuti offensivi, oltraggiosi e che ledano il pudore.

PREMI

PRIMO CLASSIFICATO – **500 euro** in buoni spesa per materiale tecnico informatico e annessi (il premio è da dividere tra i componenti del gruppo).

Il gruppo risultato vincitore avrà inoltre a disposizione un budget di **200 euro** per l'effettiva realizzazione del progetto di comunicazione, da utilizzare per l'acquisto dei materiali utili al suo svolgimento.

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

(da consegnare entro le ore 12 del 23 gennaio 2012 presso l'ufficio tutor dei corsi di laurea in Scienze della comunicazione con sede a Pesaro V.le Trieste 296)

Il/I sottoscritto/i

Cognome _____ Nome _____ Nato/a a _____ (prov. _____) il _____ cod. fisc. _____ Residente _____ (prov. _____) in via _____ n. _____ tel. _____ cell. _____ email _____ frequentante il corso di _____
Cognome _____ Nome _____ Nato/a a _____ (prov. _____) il _____ cod. fisc. _____ Residente _____ (prov. _____) in via _____ n. _____ tel. _____ cell. _____ email _____ frequentante il corso di _____
Cognome _____ Nome _____ Nato/a a _____ (prov. _____) il _____ cod. fisc. _____ Residente _____ (prov. _____) in via _____ n. _____ tel. _____ cell. _____ email _____ frequentante il corso di _____
Cognome _____ Nome _____ Nato/a a _____ (prov. _____) il _____ cod. fisc. _____ Residente _____ (prov. _____) in via _____ n. _____ tel. _____ cell. _____ email _____ frequentante il corso di _____

CHIEDE/CHIEDONO

di partecipare al concorso "AIDO CHIAMA GIOVANI: la donazione ha bisogno di menti sensibili" rivolto agli studenti dei corsi di laurea magistrale Cpo e del terzo anno del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino

Si impegna/impegnano a rispettare i requisiti richiesti dal Bando soprattutto in merito al divieto di produrre contenuti offensivi, oltraggiosi e che ledano il pudore civico e, altresì, a rispettare l'insindacabile giudizio della commissione valutatrice.

Luogo e data, _____

Nome e cognome in stampatello _____ Firma _____

Nome e cognome in stampatello _____ Firma _____

Nome e cognome in stampatello _____ Firma _____

Nome e cognome in stampatello _____ Firma _____

