

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DISCIPLINE UMANISTICHE
VINCITORI VALUTAZIONE COMPARATIVA
ATTRIBUZIONE INCARICHI DI INSEGNAMENTO

A.A. 2015-2016

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Delibera del Senato Accademico n. 151 del 14 luglio 2015

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN INFORMAZIONE, MEDIA, PUBBLICITA' L-20				
Settore	Insegnamento	Crediti/ ore	Importo € (lordo percipiente)	Docente
SECS-P/08	Marketing e comunicazione d'impresa	6/36	3.000	Emanuela Conti