



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI:
STORIA, CULTURE, LINGUE, LETTERATURE, ARTI, MEDIA

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Attribuzione incarichi di supporto alla didattica presso i corsi di studio Informazione Media Pubblicità L-20 e Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni LM-59 a.a. 2019/2020

Procedura indetta con Disposizione del Direttore del Dipartimento DISCUI n. 194/2019 del 10 settembre 2019

DELIBERA DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DISCUI n. 316/2019 del 16 ottobre 2019

Nominativo proposto	CdS	Sett./Insegnamento	Argomento	Ore	Importo lordo percipiente	Periodo
Gilberto Santini	IMP	SPS/08 Forme e linguaggi del teatro e dello spettacolo	Percorsi nelle arti performative contemporanee: politici, poetici e pubblici	6	500	9 marzo-2 aprile 2019
Giada Marino	IMP	SPS/08 Internet Studies	Disinformazione e manipolazione dei Media	10	500	16-31 ottobre 2019
Nicola Righetti	IMP	SPS/08 Social media analysis	Digital methods e Data analysis	8	400	16-31 ottobre 2019
Giada Marino	CPO	SPS/08 Laboratorio di web marketing	Usare Facebook e Instagram per raggiungere nicchie di utenti attraverso il sistema di pubblicità	10	500	10 febbraio-5 marzo 2020
Raphaël Prati	CPO	SPS/08 Comunicazione d'impresa	Marketing e comunicazione per il B to B	5	100	4-28 novembre 2019
Giuseppe Alberto Bertozzini			La comunicazione all'immagine d'impresa	5	100	4-28 novembre 2019

CPO = Corso di laurea magistrale in Comunicazione e pubblicità per le Organizzazioni

IMP = Corso di laurea triennale in Informazione Media Pubblicità