



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISCUI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

SCUOLA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Attribuzione incarico di supporto alla didattica per l'insegnamento di Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario presso il Corso di Studio Informazione, Media, Pubblicità L-20 a.a. 2022/2023

Procedura indetta con Decreto del Direttore del Dipartimento DISCUI
n. 168/2022 del 30 settembre 2022

Delibera del Consiglio del Dipartimento DISCUI n. 267/2022 del 18 ottobre 2022

Nominativo proposto	CdS/Anno di corso	Settore/Insegnamento	Argomento	Ore	Periodo	Importo lordo percipiente
CHIARA AZALEA	IMP/3	NN Laboratorio di costruzione del messaggio pubblicitario	Visual design e social media management	10	1° novembre 2022– 21 dicembre 2022	€ 500,00

IMP = Corso di laurea triennale in Informazione Media Pubblicità

Il Direttore

Area Didattica Scientifica Paolo Volponi, Via Saffi, 15 – 61029 Urbino (PU)
Tel. +39 0722 305765/2/3/4 – 305797
direttore.discui@uniurb.it