



PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI UN INCARICO DI DIDATTICA INTEGRATIVA PER L'INSEGNAMENTO "MARKETING E MERCATI INTERNAZIONALI" DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE (LM-77) DELLA SCUOLA DI ECONOMIA AFFERENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA (DESP) PER L'A.A. 2023/2024

INDETTA CON DECRETO DEL DIRETTORE DESP n. 247/2023 del 24 OTTOBRE 2023

ATTRIBUTO CON DELIBERA DEL CONSIGLIO DESP N. 261/2023 - 8 NOVEMBRE 2023

INSEGNAMENTO	SSD	ATTIVITÀ	ORE	PERIODO	CORSO DI LAUREA	IMPORTO AL NETTO DEGLI ONERI A CARICO DELL'ATENEO	VINCITORE
Marketing e Mercati Internazionali	SECS/08	Esercitazione in aula e casi aziendali su tematiche inerenti al marketing e mercati internazionali	10	Novembre - dicembre 2023	Marketing e Comunicazione per le Aziende (LM-77)	700,00	FRANCESCO GUAZZOLINI