

## PROGETTO DI RICERCA

### *Mappatura di Profili Social Media Problematici per Accelerare il Controllo dei Fatti su COVID-19 (MINE-FACTS)*

L'epidemia di COVID-19 ha scatenato un flusso di notizie senza precedenti che ha rapidamente saturato le agende dei media locali e internazionali. La circolazione incontrollata di voci, disinformazione e disinformazione è stata determinata anche dall'attività di attori, sia singoli che organizzati in network, che hanno speculato sulla situazione di incertezza per ottenere un ritorno di tipo politico, economico o personale.

Questo progetto trasforma le preoccupanti peculiarità del ciclo di notizie sul coronavirus in un'opportunità unica per studiare il comportamento di questi attori. Le principali domande di ricerca mirano a determinare le caratteristiche delle diverse tipologie di attori problematici, le loro interazioni e strategie. In tal modo, forniremo a fact-checker, giornalisti investigativi e ricercatori uno strumento in grado di scoprire e tracciare le informazioni problematiche che stanno prendendo piede.

Sulla base della recente letteratura che mette in luce le sfide connesse all'identificazione di notizie false e attori problematici (ad esempio i bot) (Ferrara 2020; Smith, McAweeney e Ronzaud 2020), il progetto utilizza un'innovativa metodologia di rilevazione, in grado di prescindere dai contenuti specifici e di sfruttare le peculiarità del flusso di notizie sul coronavirus per mappare attori e reti di attori che diffondono disinformazione sulla salute in Italia. Principale obiettivo sarà quello di fornire un prototipo di strumento capace di far emergere, in tempo reale, contenuti e narrazioni problematiche, così supportando e accelerando il lavoro di fact-checker e debunker. La dashboard sfrutterà il lavoro di FACTA, un progetto di Pagella Politica (organizzazione italiana di fact-checking) che, identificando e raccogliendo centinaia di notizie false sul COVID-19, ha contribuito al "CoronaVirusFacts Alliance Database" (un'iniziativa guidata dall'International Fact-Checking Network del Poynter Institute).

Oltre a un prototipo funzionante della dashboard che metta in evidenza attività e narrazioni spinte da attività coordinata, il progetto produrrà, nel corso dei sei mesi, una serie di ulteriori importanti risultati: nel quarto mese di progetto pubblicheremo un report relativo ai trend delle condivisioni coordinate osservate, e nel sesto mese un report completo sull'analisi svolta, che sarà presentato, a conclusione di questa prima di progetto, durante una conferenza dedicata a cui saranno inviati i principali stakeholders.