

## ***Analisi economica, di marketing e dell'organizzazione del settore armiero e munizionistico per uso civile nella Comunità Europea***

I processi di marketing e le peculiarità organizzative e manageriali del settore armiero e munizionistico per uso civile (sportivo e venatorio) costituiscono un ambito di ricerca estremamente originale e con caratteristiche molto particolari.

A questo proposito, questo progetto ha il principale obiettivo di effettuare un'analisi comparativa in ambito europeo per capire le principali diversità delle imprese produttrici di armi e munizioni per uso civile (sportivo e venatorio) appartenenti ai diversi paesi della Comunità Europea, principalmente dal punto di vista manageriale, organizzativo e di marketing. Per raggiungere l'obiettivo, la ricerca si articola principalmente in due fasi:

1) analisi generale del settore, della domanda e dei numerosi attori che la caratterizzano, per capire il contesto in cui operano le imprese e il relativo mercato di riferimento;

2) analisi delle imprese produttrici caratterizzate da processi innovativi e tecnologici fortemente peculiari, con uno specifico focus sulla loro organizzazione, sui loro assetti manageriali e sul loro modo di pianificare le attività di marketing.

In entrambe le fasi, verrà realizzato inizialmente uno studio focalizzato sugli elementi distintivi e sulle caratteristiche specifiche dei singoli Paesi, per poi svolgere successivamente un'analisi comparativa tra i diversi Paesi appartenenti alla Comunità Europea.

Il progetto produrrà, nel corso dei dodici mesi della sua durata, una serie di risultati sia intermedi che finali: in particolare, entro il sesto mese, verrà realizzato un primo rapporto di ricerca con i primi risultati che emergeranno dal processo di raccolta dati, mentre nell'ultimo mese si procederà con la stesura del report completo e finale dell'analisi svolta. Quest'ultimo sarà presentato, una volta condiviso dai partner della ricerca, durante una conferenza dedicata alla quale saranno invitati i principali stakeholders.