

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Sara Ferracci
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

ORCID ID: 0000-0001-5073-8570
Profilo Research gate: <https://www.researchgate.net/profile/Sara-Ferracci-2>
Profilo Google Scholar: <https://scholar.google.it/citations?user=G5GHI38AAAAJ&hl=it&oi=sra>

Interessi di ricerca: Behavioral Economics, Decision Processes, Multisensory Integration, Embodied Cognition, Consumer Behavior, Cognitive Neuroscience, Spatial Cognition, Perception and Action, Emotions, Game Theory

ISTRUZIONE

Novembre 2018 – Giugno 2022

Dottorato in Business & Behavioural Sciences

Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche (Unich), Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara.

Conseguito il 13.06.2022

Titolo tesi: Motion and emotions: evaluative and strategic effects of bodily movements and emotional expressions

Relatore: Prof. Davide Pietroni

Correlatore: Prof. Alfredo Brancucci

Dicembre 2012– Marzo 2016

Laurea magistrale in Filosofia – LM78

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Conseguita il 04.03.2016

Votazione: 110 e lode/110

Titolo tesi: Le contingenze sensorimotorie nell'*out-of-body illusion*. Localizzazione di stimoli tattili in un corpo virtuale

Relatore: Prof. Nunzio Allocca

Correlatore: Prof. Alfredo Brancucci

Ottobre 2010 – Dicembre 2012

Laurea triennale in Filosofia – L5

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Conseguita il 12.12.2013

Votazione: 103/110

Titolo tesi: Descrizione sensorimotoria della coscienza. Teorie del rapporto mente-corpo tra filosofia e neuroscienze.

Relatore: Prof. Nunzio Allocca

Settembre 2005 – Luglio 2010

Maturità Scientifica

Liceo Scientifico e Linguistico di Ceccano 'Martino Filetico', Viale Fabrateria Vetus, 03023

Ceccano FR
Votazione: 90/100

ATTIVITÀ ACCADEMICA

- Ottobre 2022 – Aprile 2023 **Borsa di ricerca post-dottorato** dal titolo “The influence of implied motion and real trajectory on brand advertising”
Università degli Studi del Molise
Dipartimento di Scienze Economiche, Gestionali e Sociali, Via Francesco De Sanctis, 86100 Campobasso (CB).
- Luglio 2022 – ad oggi **Cultrice della materia in "Psicologia della negoziazione”**
Università degli Studi “G. D’Annunzio” di Chieti-Pescara
CdLM in Psicologia Sociale, del Lavoro e delle Organizzazioni, LM-51
- Febbraio 2022 – Aprile 2023 **Membro del laboratorio di Behavioral Economics and Neuroeconomics (BeLab)**
Università degli studi G. D’Annunzio di Chieti – Pescara
Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche, Via Luigi Polacchi, 11, 66100 Chieti (CH)
- Luglio 2017 – Febbraio 2022 **Membro del laboratorio di Psicobiologia**
Università degli studi G. D’Annunzio di Chieti – Pescara
Dipartimento di Scienze psicologiche, della Salute e del Territorio, Chieti (Italia), *Via dei Vestini,31, 66100 Chieti (CH)*
- Luglio 2017 – Aprile 2023 **Supporto attività didattica** presso l’Università degli Studi G. D’Annunzio di Chieti-Pescara
"Business and behavioral economics" del CdLM in Economics and Behavioral Sciences
"Psicologia della negoziazione" del CdLM in Psicologia Sociale, del Lavoro e delle Organizzazioni
"Neuroscienze della Coscienza" del CdL in Scienze e Tecniche Psicologiche
"Cervello, Mente e Salute" del CdLM in Psicologia Clinica e della Salute
"Psicobiologia I" del CdL in Scienze e Tecniche Psicologiche
- Luglio 2017 – Luglio 2018 **Borsa di ricerca post-lauream** dal titolo: “Correlati neurali della coscienza visiva: ruolo della fenomenologia”
Università degli Studi G. d’Annunzio di Chieti-Pescara
Dipartimento di Scienze psicologiche, della Salute e del Territorio, Chieti (Italia)
- Settembre 2014 – Giugno 2015 **Studente Tirocinante**
Tirocinio svolto presso NeuCos (Laboratorio interdipartimentale di Neuroetica e Cognizione Sociale), Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Dipartimento di Filosofia, Villa Mirafiori - Via Carlo Fea 2, Roma
Responsabile: Prof.ssa Alessandra Attanasio
Totale ore: 350 ore
- Pubblicazioni scientifiche**
- Manippa, V., **Ferracci, S.**, Pietroni, D., & Brancucci, A. (2022). Can the position on the screen of an image influence its judgment? The case of high-and low-calorie foods. *Food Quality and Preference*, 96, 104407.
- Ferracci, S.**, Manippa, V., Brancucci, A., & Pietroni, D. (2021). How head and visual movements affect evaluations of food products. *Attention, Perception, & Psychophysics*, 1-16.
- Ferracci, S.**, Giuliani, F., Brancucci, A., & Pietroni, D. (2021). Shall I show my emotions? The effects of facial expressions in the ultimatum game. *Behavioral Sciences*, 12(1), 8.
- Ferracci, S.**, & Brancucci, A. (2019). The influence of age on the rubber hand illusion. *Consciousness and Cognition*, 73, 102756.

**Pubblicazioni in corso di
valutazione editoriale**

Brancucci, A., **Ferracci, S.**, D'Anselmo, A., & Manippa, V. Hemispheric Functional Asymmetries and Sex Effects in Visual Bistable Perception. Available at SSRN 4439379.

Manippa, V., **Ferracci, S.**, Palmisano, A., Brancucci, A., Rivolta, D., & Tommasi, L. Transcranial-direct current stimulation of the prefrontal cortex does not influence food preferences in healthy females. Available at SSRN 4268858.

Ferracci, S., Manippa, V., Giuliani, F., Palumbo, R., & Pietroni, D. (2023). The influence of power posture in negotiation: an Ultimatum Game study, 03 April 2023, PREPRINT (Version 1) available at Research Square [<https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-2748106/v1>].

**Paper presentati presso
conferenze internazionali con
referaggio**

Ferracci, S., Manippa, V., Brancucci, A., & Pietroni, D. "Effetti dei movimenti visivi nella modulazione di giudizi e preferenze di prodotti alimentari". Presented at XXV Congresso AIP Sezione Sperimentale, Milano-San Raffaele, 18-20 Settembre 2019.

Ferracci, S., & Brancucci, A. "The influence of age on the rubber hand illusion". Presented at First Joint Congress of the SEPEX, SEPNECA and AIP experimental XII Congress of the Sociedad Española de Psicología Experimental (SEPEX) XI Congress of the Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva y Afectiva (SEPNECA) XXIV Congress of the Sezione Sperimentale - Associazione Italiana di Psicologia (AIP experimental), Madrid, 3-6 Giugno 2018.

Partecipazione a seminari

24/09/2021 – Le scienze del comportamento alla prova del COVID-19: la ricerca ai tempi della pandemia (Prof. Stefano Pagliaro, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

20/09/2021 - La neurologia e l'arte (Prof.ssa Laura Bonanni, Prof. Marcello Costantini, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

10/06/2021 – Counterfactual modulation of value signals in reward and punishment learning (Prof. Giorgio Coricelli, University of Southern California)

10/06/2021 – Guilt aversion in (new) games: the role of vulnerability (Prof. Giuseppe Attanasi, Università degli Studi di Roma "La Sapienza")

20/05/2021 - How to succeed in a corporate environment (Giuseppe Sirianni, Fater Group)

29/03/2021 - Social Inferences and Social Preferences: Dissociable Neurocognitive Processes Underlie the Impact of Social Distance on Coordination (Dott. Gabriele Chierchia, UCL Institute of Cognitive Neuroscience)

23/02/2021 – L'oggettivazione lavorativa: quando il lavoro trasforma l'uomo in un oggetto (Dott.ssa Cristina Baldissarri, Università degli Studi di Milano-Bicocca)

19/10/2020 - Career trajectories: insights and suggestions (Prof. Stefano Pagliaro, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

26/06/2020 - La ricerca socio-economica con IBM SPSS Statistics (Prof.ssa Arianna Azzellino, Politecnico di Milano)

10/06/2020 - Economia comportamentale e Neuroscienze per il Management. Come incrementare la fiducia nelle organizzazioni in tempi di Smart Working (Prof. Riccardo Palumbo – Dott. Gianluca Nardone – Dott.ssa Maria Emanuela Salati, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

22/05/2020 - IBM SPSS Statistics e i fogli di calcolo (Excel) a confronto (Prof.ssa Arianna

Azzellino, Politecnico di Milano)

23/04/2020 - Procrastination in Charitable Giving (Prof. Maroš Servatka, Macquarie University)

17/04/2020 - Culture dimensions and level of GRI-Non Financial Reports disclosure: evidence from European Listed Banks (Prof.ssa Manuela Lucchese, Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli)

29/10/2019 - Realtà Virtuale Immersiva: uno strumento innovativo per la ricerca psicologica e neuroscientifica (Dott. Gaetano Tieri, UnitelmaSapienza)

16/07/2019 - Organic Creativity for Wellbeing and Productivity in the Post-Information Society (Prof. Giovanni Corazza, Università di Bologna)

20/06/2019 - Introduction to experience sampling method (Prof. Emanuele Preti, Università degli Studi di Milano-Bicocca)

13/06/2019 - Può un messaggio pubblicitario dirsi «felice»? (Dott. Simone D'Alessandro, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

11/06/2019 - Artificial Intelligence, a simple mind or a sophisticated software? (Prof. Giulio Toscani, ESADE Business & Law School)

31/05/2019 - Moral behavior in organizations (Prof.ssa Naomi Ellemers, Utrecht University)

17/05/2019 - Marketing and market research (Rita Cantarini, Fater SpA)

13/05/2019 - Optimal stopping and Volterra type equations: the discounted Brownian bridge case (Prof. Bernardo D'Auria, Università degli Studi di Padova)

03/05/2019 - People Analytics (Dott. Gianluca Nardone, Fater SpA)

11/03/2019 - Cigni Neri e Antifragilità (Prof. Antonio Mastrogiorgio, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

18/02/2019 - The Centrality of Morality in Group Processes: A Social Identity Approach (Prof. Stefano Pagliaro, Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara)

15/11/2018 - Team mental models: Theory & Applied Implications (Prof. Edson Filho, Boston University)

Revisioni scientifiche

Frontiers in Psychology

Supervisione tesi

A.A 2019-2020

"Effetti Interpersonali delle Emozioni nell'Ultimatum Game"
Laurea Magistrale in "Psicologia Clinica e della Salute", Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara;
Student: Ahlem Gabsi
Programme Director: Prof. Alfredo Brancucci

A.A 2019-2020

"Percezione bistabile e tRNS applicate allo studio della coscienza"
Laurea Magistrale in "Psicologia Clinica e della Salute", Università degli Studi "G. D'annunzio" Chieti-Pescara;
Studentessa: Maria Rosaria Pasciucco
Programme Director: Prof. Alfredo Brancucci

A.A 2018-2019
“Gli effetti dei movimenti della testa nella modulazione di giudizi e preferenze di prodotti alimentari”
Laurea Magistrale in “Psicologia Clinica e della Salute”, Università degli Studi “G. D’annunzio” Chieti-Pescara;
Studentessa: Sara Michelangelo
Programme Director: Prof. Alfredo Brancucci

A.A 2018-2019
“Gli effetti del movimento orizzontale sulla valutazione e sulla preferenza di prodotti alimentari”
Laurea Magistrale in “Psicologia Clinica e della Salute”, Università degli Studi “G. D’annunzio” Chieti-Pescara;
Studentessa: Claudia Diperna
Programme Director: Prof. Alfredo Brancucci

Attività di divulgazione scientifica

2021- in corso: Junior editor e contributor per il blog economybehaviorale.com
Attività di divulgazione scientifica nell’ambito dell’economia comportamentale

2021- in corso: Junior editor e contributor per il blog behavioraleconomics.blog
Attività di divulgazione scientifica internazionale nell’ambito dell’economia comportamentale

Marketing e comunicazione per i workshop:

- 07/12/2021 “Scientific Entrepreneurship”, Università G. d’Annunzio di Chieti-Pescara
- 15/10/2021 “Modelli economico-aziendali per il trasferimento tecnologico”, Università G. d’Annunzio di Chieti-Pescara
- 11/07/2019 “Intelligenza artificiale e umanità nella fabbrica 4.0”, Università G. d’Annunzio di Chieti-Pescara
- 23/11/2018 - “Economia comportamentale e Neuroscienze nelle Aziende”, Università G. d’Annunzio di Chieti-Pescara

CORSI DI FORMAZIONE

- **Il Leader Anti-Fragile Affronta Le Complessità**
European Capital Markets Cooperative Research Centre
Data rilascio: ott 2021
Link
<https://drive.google.com/file/d/1DtNKDwtd7Hpln3qXKoXxtK264VnrfI9B/view?usp=sharing>
- **Academic Writing and Speaking**
Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti - Pescara
Data rilascio: set 2021
Link
<https://drive.google.com/file/d/1zbnHWHi1WYqG3TL2IIMbM8Md1RFOZ9yi/view?usp=sharing>

ESPERIENZA LAVORATIVA NON ACCADEMICA

Giugno 2021 – ad oggi

Umana Analytics
Scientific Copywriter | Marketing e Comunicazione

Gennaio 2018 – Giugno 2018

Associazione culturale Sirio
Responsabile della formazione docenti/tutor scolastici relativamente ai percorsi per le competenze trasversali ed orientamento (PCTO, ex Alternanza Scuola-Lavoro) presso scuole della provincia di Frosinone

Marzo 2017 – Giugno 2017

Inglobe Technologies
Procacciatore di business

Agosto 2012 – Novembre 2012

Associazione culturale IndieGesta
Tirocinio curriculare in marketing e comunicazione

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Madrelingua

ITALIANO

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione Orale	
C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/A2: Utente Base - B1/B2: Utente Autonomo - C1/C2 Utente Avanzato (CEFR)

Competenze comunicative

Ottime competenze comunicative e di presentazione di progetti e risultati anche in lingua straniera, sviluppate durante l'attività di ricerca e la presentazione a convegni nazionali e internazionali.

Competenze organizzative e gestionali

Spiccata flessibilità maturata grazie alle esperienze in differenti ambiti professionali e all'interdisciplinarietà degli studi.
Ottime capacità di lavorare in gruppo sviluppate nell'ambito di vari team di ricerca accademica multidisciplinare e multiculturale; problem-solving; lavorare sotto scadenze e rispettare le scadenze; project-management.

Competenze informatiche

- Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc)
- Gestione autonoma della posta e-mail
- Elaborazione delle informazioni, creazione dei contenuti, comunicazione e risoluzione dei problemi
- Utilizzo del browser
- Social Media Manager, Web editor, Web Marketing
- Proofreading, editing and copywriting
- Google (Google Meet, Google Docs, Google Classroom, Google Slide, Google Forms, Google Drive)
- Google Keyword
- Mail Marketing (Mail Chimp)
- Social Network (Instagram, Twitter, Facebook, LinkedIn)
- Social Media Management (Buffer)
- Creazione Contenuti Editoriali

Competenze professionali

- Buona conoscenza del software Statistica StatSoft
- Progettazione e utilizzo di task psicologiche e comportamentali tramite il programma EPrime
- Conoscenza Wordpress
- Software di grafica (Canva)

- Conoscenza ed utilizzo dei principali sistemi di raccolta dati (e.g. Qualtrics)
- Conoscenza ed utilizzo di sistemi di eye tracking (Tobii, GazePoint)
- Buona conoscenza dei softwares Poser 12 e Unity
- Conoscenza ed utilizzo di sistemi di Wearable Sensor Technology di Shimmer Sensing

VOLONTARIATO

- | | |
|------------------|--|
| 2012-2018 | Associazione Culturale Sirio
Staff front-desk |
| 2017-2018 | Associazione Culturale Sirio
Information Technology Trainer |
| 2009-2012 | Associazione Culturale IndieGesta
Staff front-desk |

ALTRE INFORMAZIONI

Patente B, AM

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali