



PROGETTO DI RICERCA

Modelli innovativi di store management applicabili alle aziende del lusso per migliorare la competitività nei mercati locali e favorire la penetrazione nei mercati esteri

Il progetto ha l'obiettivo di individuare modelli gestionali e best practices applicabili a livello di store management per migliorare la competitività nei mercati locali e favorire la penetrazione nei mercati esteri delle imprese operanti nel settore del lusso. La ricerca, in particolare, si pone l'obiettivo di: 1) esaminare le modalità e i fattori rilevanti che caratterizzano l'attuale gestione delle attività di store management nel contesto dei luxury goods; 2) favorire lo sviluppo di metodologie innovative di store management, soprattutto alla luce delle opportunità e sfide legate ai processi di digitalizzazione ed agli obiettivi di sostenibilità. Di seguito il dettaglio delle attività:

1. svolgimento di un'analisi di tipo qualitativo presso alcuni punti vendita selezionati, tesa ad approfondire le strategie di intrattenimento poste in essere (e sviluppabili) dai luxury retailer mediante la gestione integrata delle diverse leve utilizzabili nello store (atmospherics, servizi leisure, ecc.);
2. realizzazione di un'indagine sui consumatori/clienti finali (basata sull'impiego di tecniche quali/quantitative) tesa a comprendere gli elementi dello store management che impattano maggiormente sulla loro esperienza di consumo ed acquisto.

Alla/al borsista sono richieste attività sul campo coerenti con gli scopi del progetto e le sue linee di azione. L'attività si svolgerà prevalentemente presso la sede di FIAM ITALIA Spa e il FIAM DESIGN OUTLET, nonché presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. La/il borsista potrà essere coinvolta/o anche in attività che prevedono missioni al di fuori delle sedi sopra specificate. La/il borsista dovrà provvedere alla stesura di una relazione finale e portare a compimento le attività oggetto dell'incarico, coerenti con gli ambiti operativi sopra descritti.