



CONFINDUSTRIA
MARCHE

learningbydoing University



Bando di concorso
edizione 2021-2022

Art. 1 - PREMESSA

Confindustria Marche, con le sedi territoriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino, bandisce l'edizione regionale del concorso rivolto a: Università degli Studi di Camerino - Università degli Studi di Macerata - Università degli Studi di Urbino - Università Politecnica delle Marche.

Il concorso "Learning by doing - University" ha le finalità di:

- attivare una sinergia azienda-docente-studente attraverso un processo di apprendimento interattivo reciproco tra mondo del lavoro e università;
- agevolare, attraverso la conoscenza reciproca, future collaborazioni tra Università e aziende;
- agevolare gli studenti nello sviluppo di competenze trasversali e professionali, attraverso il confronto con il mondo del lavoro, dando loro l'opportunità di conoscere le aziende e avvicinarsi al tessuto produttivo locale.

Art. 2 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso "Learning by doing - University" ha per oggetto **lo studio e/o lo sviluppo di tematiche e progetti aziendali**, inseriti nell'ambito della metodologia didattica integrativa e laboratoriale.

Lo sviluppo di progetti aziendali potrà concretizzarsi, in accordo con i propri docenti tutor, attraverso percorsi didattici che prevedono il coinvolgimento di un gruppo di studenti o anche attraverso percorsi individuali funzionali allo sviluppo di specifiche tematiche di specifico interesse.

Nel caso di tematiche complesse, lo sviluppo dei progetti può intendersi come realizzazione di una singola fase di lavoro e/o approfondimento.

Vista la finalità didattica del progetto è auspicabile una interazione attiva continua tra studente-azienda che inizia con la presentazione dell'azienda e del tema proposto agli studenti e si conclude con il momento di discussione dell'elaborato realizzato direttamente con i referenti aziendali.

L'interazione che si instaura con il progetto "Learning by doing - University" potrà declinarsi successivamente, per volontà delle parti, in un ampio ventaglio di forme di collaborazione successive (tirocini e stage formativi, realizzazione di progetti di tesi con contenuti empirici e applicativi) tra aziende, studenti, docenti e atenei coinvolti.

Art. 3 - DESTINATARI

Possono partecipare al progetto gli iscritti alle Università sopra indicate organizzati in gruppi composti da 1 o più studenti - anche provenienti da diversi dipartimenti e/o atenei - affiancati e supportati da docenti tutor degli Atenei di appartenenza oppure il singolo studente qualora la partecipazione al progetto sia stata concordata con il docente referente a supporto di approfondimenti didattici per tesine, tesi di laurea o altro project work ritenuto di interesse.

Art. 4 - TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata all'Associazione territoriale di riferimento a partire **dal 20 ottobre 2021 fino al 31 marzo 2022** a:

- a.nobili@confindustria.an.it - per le tematiche del territorio di Ancona
- zappasodi@confindustria.ap.it - per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno
- m.beato@confindustriafermo.it - per le tematiche del territorio di Fermo
- potenza@confindustriamacerata.it - per le tematiche del territorio di Macerata
- p.marchetti@confindustria.pu.it - per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

L'abbinamento università-azienda verrà confermato al docente tutor.

Gli elaborati dovranno essere inviati agli indirizzi email, o consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento, entro **l'8 maggio 2022**. L'elaborato dovrà essere accompagnato da una sintesi (v. allegato) che non dovrà superare le 2.000 battute.

Art. 5 – FORMAT DI PRESENTAZIONE

L'elaborato dovrà indicare in maniera chiara lo sviluppo dei seguenti punti da riportare esattamente nell'ordine indicato:

- 1) **Oggetto dell'elaborato:** breve descrizione della tematica affrontata;
- 2) **Obiettivo aziendale:** descrizione da parte dell'azienda degli obiettivi che intende raggiungere con il progetto proposto;
- 3) **Obiettivo didattico:** descrizione da parte del docente degli obiettivi didattici che intende perseguire
- 4) **Presentazione:** esposizione del lavoro svolto;
- 5) **Metodologia di lavoro:** modalità seguita, monte ore dedicate al progetto e tempi di svolgimento dell'attività;
- 6) **Risultati ottenuti:** specificare se si sono raggiunti gli obiettivi aziendali e didattici prefissati;
- 7) **Individuazione dei problemi:** indicare i problemi incontrati e cosa si è fatto, o si potrebbe fare, per risolverli.

ART 6 - VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI

Sono previste due fasi:

- **1ª FASE - VALUTAZIONE TECNICA DELL'ELABORATO**

Una commissione tecnica valuterà gli elaborati consegnati e verrà stilata una graduatoria che terrà conto dei seguenti parametri:

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione dell'elaborato
- Metodologia di lavoro utilizzata
- Eventuale collaborazione tra dipartimenti diversi

- **2ª FASE - EVENTO FINALE E VALUTAZIONE SPEECH**

Il **27 maggio 2022** i primi 6 elaborati in graduatoria, fino ad un massimo di 10 a discrezione della Commissione, avranno la possibilità di partecipare all'evento finale, durante il quale avverrà la presentazione del progetto con uno speech di 8 minuti, supportato da slide o filmati o ogni altro metodo ritenuto opportuno.

In questa occasione la commissione tecnica valuterà *la capacità comunicativa e persuasiva* di quest'ultima prova.

Il punteggio ottenuto, sommato ai precedenti, definirà la graduatoria finale.

Le singole Associazioni territoriali, ai primi di maggio, potranno organizzare a loro discrezione un evento locale di presentazione e approfondimento dei progetti con le aziende del territorio.

Art. 7 – PREMI

A tutti gli studenti verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

L'attribuzione di crediti formativi o altri eventuali riconoscimenti è demandata ai singoli Atenei.

All'elaborato vincitore sarà corrisposto un premio - che potrà consistere nell'erogazione di denaro, buoni spesa o partecipazione ad iniziative formative - del valore minimo di 500 euro fino ad un massimo di 1.000 euro. L'ammontare definitivo sarà comunicato successivamente.

Art. 8 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I partecipanti al concorso presentando il proprio elaborato esprimono il consenso al trattamento dei dati personali che saranno trattati nel rispetto dei principi previsti dal Regolamento UE 2016/679 e autorizzano l'utilizzo divulgativo dei lavori e forniscono la liberatoria all'uso di immagini contenute e si assumono comunque ogni responsabilità su nomi e persone citate o sull'espletamento di eventuali diritti di autore.

I dati personali forniti dai partecipanti saranno conservati presso gli uffici degli enti promotori, trattati da personale qualificato e comunicati a terzi o diffusi per le sole finalità del concorso. I titolari del trattamento sono le rispettive associazioni territoriali, promotrici del concorso.

Per gli scopi e le finalità che si intendono perseguire con l'iniziativa di cui al presente Bando, gli Enti promotori si riservano di dare diffusione dei progetti presentati, anche se non vincitori, secondo le modalità che riterranno di adottare per una maggiore valorizzazione degli stessi.

Art. 9 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

La commissione di valutazione sarà composta da rappresentanti del mondo aziendale, finanziario, accademico, istituzionale e confindustriale.

Art. 10 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione incondizionata del presente Bando.

ALLEGATI

All. 1) Scheda di adesione progetto

All. 2) Sintesi dell'elaborato

PER INFORMAZIONI:

Antonella Nobili

Tel. 071 29048279

a.nobili@confindustria.an.it

per le tematiche del territorio di Ancona

Paolo Zappasodi

Tel. 0736 273217

zappasodi@confindustria.ap.it

per le tematiche del territorio di Ascoli Piceno

Michele Beato

Tel. 0734 2811

m.beato@confindustriafermo.it

per le tematiche del territorio di Fermo

Alessandra Potenza

Tel. 0733 279667

potenza@confindustriamacerata.it

per le tematiche del territorio di Macerata

Paola Marchetti

Tel. 0721 383.204

p.marchetti@confindustria.pu.it

per le tematiche del territorio di Pesaro Urbino

All. 1) Scheda di adesione progetto

Macroaree – Tematiche proposte

- Social media e comunicazione
- Commerciale e marketing
- Strategia aziendale
- Analisi mercati esteri
- Giuridica e normativa (L'analisi dei contratti di vendita e di agenzia, l'analisi dei contratti societari, La legislazione sui brevetti)
- Gestione del personale (selezione, valutazione, motivazione analisi soddisfazione del personale e clima organizzativo)
- Finanziaria Amministrativa Contabile
- Certificazioni qualità
- Bilancio sociale, di sostenibilità, codice etico
- Gestione della fiscalità domestica ed internazionale
- Ambiente
- Data protection, privacy, security
- Informatica e digitale
- Sicurezza sui luoghi di lavoro
- Design e progettazione
- Studio nuovi materiali
- Start up
- ALTRO _____

Docente referente:

(tel. - mail

Per informazioni e bandi: <http://confindustria.marche.it/sp/learning-by-doing.3sp>

ALL. 2)

Sintesi dell'elaborato (max 2.000 battute)

Titolo progetto:

Nome partecipanti:

(facoltativo: eventuale indirizzo Instagram)

Università:

Dipartimento:

Corso di studio:

Area scientifica di riferimento:

Nome dell'insegnamento:

Docenti coinvolti:

Azienda partner:

Area aziendale nell'ambito del quale è stato sviluppato il progetto:

Referente aziendale:

1) Oggetto dell'elaborato:

2) Obiettivo aziendale:

3) Obiettivo didattico:

4) Presentazione:

5) Metodologia di lavoro:

6) Risultati ottenuti:

7) Individuazione dei problemi:
