



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

# Ufficio Stage e Job Placement

## RECRUITING

### POSIZIONE: Digital Marketing Manager

**Azienda:** FlashStart by Gruppo Collini Consulting S.a.s.

**Sito web:** <https://flashstart.com>

**Sede di lavoro/tirocinio:** Cesena

**Tipologia:** Stage post laurea e successivamente assunzione dipendente

**Descrizione delle attività e mansioni assegnate alla risorsa:** *Fare clic o toccare qui per immettere il testo*

Il Gruppo Collini Consulting, produttore di **FLASHSTART** (la piattaforma internazionale di **#CyberSecurity** e **#Filtering** presente worldwide in 122 Paesi, sta selezionando nr. 1 candidato nel ruolo di "Digital Marketing Manager" da inserire nella sua Sede di Cesena.

#### FOCUS:

.Sviluppare e gestire strategie di: Brand Awareness per alimentare la domanda, la consapevolezza e la visibilità del marchio, migliorare il coinvolgimento attraverso i punti di contatto dei consumatori, guidare il traffico e aumentare la conversione;

.Creare campagne di marketing online di successo e monitorarne l'implementazione dall'ideazione all'analisi dei risultati;

.Sperimentare nuovi canali e strumenti, andando a realizzare contenuti ad hoc da diffondere sui target di riferimento;

.Costruire relazioni strategiche e collaborare con i principali stakeholders del settore, con agenzie e fornitori;

.Monitorare il budget di marketing e il ritorno dell'investimento;

.Creare report sulle performance delle campagne di marketing,

.Acquisire informazioni e valutare i risultati rispetto agli obiettivi;

.Analizzare il mercato e la concorrenza per intercettare nuove opportunità di business;



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

# Ufficio Stage e Job Placement

.Analizzare il comportamento di clienti adattando di conseguenza le campagne e i relativi contenuti;

.Gestire le attività, la formazione e i risultati delle figure che andrà a coordinare, supportandone lo sviluppo professionale;

.Collaborare con il team creativo per sviluppare contenuti da promuovere attraverso strategie digitali.

## **REQUISITI RICHIESTI**

.Esperienza precedente in marketing digitale/gestione dell'account digitale/branding;

Laurea in: Scienze della Comunicazione, Economia e commercio, Digital marketing o titolo di studio equivalente;

.Ottima conoscenza della lingua Inglese e discreta conoscenza dello spagnolo;

.Ottima conoscenza della suite di Office, Social network e Google ADW/Analytics;

Utilizzo di software CRM;

## **COMPLETANO IL PROFILO:**

.Attitudine al problem solving;

.Atteggiamento proattivo ed orientato al risultato;

.Ottime competenze relazionali;

.Attitudine al team working;

.Ambizione, curiosità e motivazione personale

## **SEGMENTO DI MERCATO:**

CyberSecurity e protezione/filtering della navigazione

## **CONTRATTO DI LAVORO:**

Dipendente Full time + Bonus



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

# Ufficio Stage e Job Placement

## CANDIDATURA:

Inviare CV in formato europeo e lettera di autocandidatura

**Requisiti vincolanti:** Laurea in economia, marketing oppure comunicazione, buona conoscenza della lingua inglese

**Requisiti preferenziali:** Costituisce titolo preferenziale una esperienza precedente nel coordinamento e lavoro in Team

**Durata:** Stage conoscitivo e successiva assunzione a tempo indeterminato

**Periodo di inizio:** Settembre/Ottobre 2021

**Orario di lavoro:** Dipendente, full time – orario flessibile da concordare

**Facilitazioni:** Stipendio secondo CCNL e incentivanti bonus ad obiettivo

**Ulteriori informazioni:** indicare eventuali dettagli aggiuntivi non precedentemente riportati

**Modalità di candidatura:** gli interessati possono inoltrare la propria candidatura tramite e-mail, allegando Curriculum Vitae dettagliato all'indirizzo [placement@uniurb.it](mailto:placement@uniurb.it), specificando in oggetto "cod\_FlashStart"

**Scadenza presentazione candidature:** 31 Ottobre 2021

*\* Lo stage postlaurea (extracurricolare) può essere attivato dall'ateneo entro 12 mesi dal conseguimento del titolo e può avere una durata minima di 2 mesi e massima di 6/12 mesi. L'azienda ha l'obbligo di corrispondere un'indennità di partecipazione mensile il cui importo è stabilito dalla normativa della Regione in cui si svolge il tirocinio.*