

POSIZIONE APERTA: CRM / CEM internship

Adv Media Lab è una società specializzata in inbound data-driven marketing, sales, service e conversion rate optimization, oltre a tutte le restanti specializzazioni di un'azienda full-service e consulenza di settore. Uniamo tecnologia, metodo, formazione e le migliori strategie di marketing digitale e sales, per aiutare e garantire ad aziende di qualsiasi dimensione nei mercati B2B e B2C, una crescita sostenibile e massimizzare la loro riconoscibilità, i loro contatti e i loro profitti.

IL RUOLO CHE CERCHIAMO

Con l'obiettivo di incrementare il nostro organico, stiamo cercando un CRM / CEM da inserire con uno stage formativo e far crescere in azienda attraverso un consistente piano di carriera. L'obiettivo dell'azienda é quello di affiancare la risorsa all' area CRM, CEM e inbound service e affiancare i diversi team di marketing e vendite per incrementare le performance di strumenti e canali.

Crediamo nella formazione e nell'importanza del trasferimento di competenze che aziende come la nostra possono offrire alle risorse giovani, soprattutto volenterose e con consistente pensiero critico.

La risorsa sarà direttamente coinvolta in tutte le aree strategiche di design ed operative, e svolgerà le seguenti attività:

- Supporto alle attività operative legate alla creazione di flussi di lavoro, audit e standard per l'implementazione del CRM / CEM
- Supporto alla creazione di questionari di analisi iniziale seguendo le indicazioni fornite dallo specialist
- Supporto alla creazione liste di segmentazione e workflow necessari all'allineamento delle informazioni contenute nel CRM
- Lavorare a stretto contatto del team interno per supportare il cliente nello svolgimento di attività operative base all'interno della piattaforma CRM
- Operare a stretto contatto del team interno per la personalizzazione delle piattaforme individuate

REQUISITI

- Ottima capacità comunicative e relazionali
- Ottima conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata

- Laurea in Economia e Management d'impresa, Lingue e Letterature Straniere, Scienze della Comunicazione o simili
- Alfabetizzazione con Microsoft Office e/o Google Suite
- Conoscenza base dei concetti di segmentazione, strategie di vendita e strategie di marketing

“NICE TO HAVE” A COMPLETAMENTO DEL PROFILO

- Forte passione e soprattutto curiosità per il mondo digitale e i processi e i meccanismi che ne stanno alla base
- Forti capacità organizzative, attenzione ai dettagli e rispetto delle scadenze
- Esperienze pregresse in web agency o studi di consulenza
- Motivazione e passione per la comunicazione e le relazioni interpersonali
- Aver gestito website, blog o community, database o newsletter

SEDE DI LAVORO

Le sede principale di Adv Media Lab è ad Urbania (PU). Lo smart working viene valutato successivamente dopo un periodo di approfondimento passato in sede.

COSA OFFRIAMO

- Crescita professionale
- Partecipazione ad eventi nazionali e internazionali di maggior rilievo per il proprio settore, dove le esperienze proprie e altrui sono messe in circolo e divengono patrimonio comune
- Metodo e clima di lavoro che premiano la proposta e soprattutto la ricerca del miglioramento continuo
- “Noia Zero” e soprattutto un ambiente di lavoro in costante evoluzione, dove si applica un codice culturale, giovane, molto dinamico, collaborativo che valorizza la condivisione, il pensiero costruttivo, l'innovazione a 360°, la possibilità di crescere professionalmente

Se ti riconosci in questa figura non esitare a contattarci e saremo lieti di costruire insieme a te la nostra squadra di successo.

In ottemperanza alle leggi attualmente in vigore si informa che il presente annuncio è rivolto ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91, e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03. I dati saranno trattati in ottemperanza al D.Lgs 196/2003 e al GDPR UE 679/2016.