



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Ufficio Stage e Job Placement

RECRUITING

POSIZIONE: Ufficio marketing e comunicazione

Azienda: Schnell SPA

Sito web: <https://www.schnell.it/it/>

Sede di lavoro/tirocinio: Colli al Metauro (PU)

Tipologia: tirocinio extracurricolare

Descrizione delle attività e mansioni assegnate alla risorsa: La risorsa di occuperà del marketing online, dell'utilizzo professionale dei social media; Redazione piani editoriali e creazione copywriting.

Requisiti vincolanti: Essere laureandi/laureati in Economia e Management - Marketing e Comunicazione per le aziende - Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni; Conoscenza delle principali piattaforme per l'utilizzo professionale dei social media;

Requisiti preferenziali: Esperienza anche breve in digital marketing; Creatività e buone doti grafiche (utilizzo pacchetto Adobe); Capacità fotografiche e di video making; Capacità di creare contenuti in linea con le piattaforme e target da raggiungere; Conoscenza della lingua inglese scritta e parlata; Intraprendenza

Orario di lavoro: full time

Modalità di candidatura: gli interessati possono inoltrare la propria candidatura tramite e-mail, allegando Curriculum Vitae dettagliato all'indirizzo placement@uniurb.it, specificando in oggetto "cod_SCHNELL"

Scadenza presentazione candidature: facoltativo

** Lo stage postlaurea (extracurricolare) può essere attivato dall'ateneo entro 12 mesi dal conseguimento del titolo e può avere una durata minima di 2 mesi e massima di 6/12 mesi. L'azienda ha l'obbligo di corrispondere un'indennità di partecipazione mensile il cui importo è stabilito dalla normativa della Regione in cui si svolge il tirocinio.*