



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Ufficio Stage e Job Placement

RECRUITING

POSIZIONE: Addetto Digital Marketing

Azienda: SYSTEM GROUP - SAB S.P.A.

Sito web: WWW.TUBI.NET

Sede di lavoro/tirocinio: SANT'ANGELO IN VADO (PU)

Tipologia: TEMPO DETERMINATO. inquadramento e retribuzione commisurati all'effettivo livello di esperienza e competenza

Descrizione delle attività e mansioni assegnate alla risorsa: Siamo alla ricerca di un addetto Digital Marketing Junior da inserire all'interno del team marketing dell'azienda SAB s.p.a. (www.sabspa.com) con l'obiettivo di potenziare l'ufficio. La risorsa, riportando al direttore marketing, si occuperà di pianificare, eseguire e monitorare le strategie di marketing digitale in sinergia con il team.

Requisiti vincolanti: Requisiti richiesti:

Laurea in Marketing, Comunicazione, Digital media o indirizzi affini, o percorso formativo equivalente;

Buona conoscenza delle piattaforme pubblicitarie (Google Ads, Meta Ads) e degli strumenti di analisi dati (Google Analytics, SEMrush, ecc.);

Familiarità con i principali canali e strumenti di Digital Marketing (SEO, PPC, display, social, e-mail, link building, etc.);

Competenza nell'utilizzo di Google Tag Manager;

Conoscenza di software di Content Management System (CMS) per la gestione dei siti web;

Conoscenza di software per la gestione dei clienti (Crm);

Buona conoscenza della lingua inglese;

Requisiti preferenziali: Orientamento al cliente ed alla vendita; Mentalità aperta, curiosità ed attitudine ad imparare. Pregressa esperienza di almeno 3 anni di Digital Marketing;

Durata: 6 MESI RINNOVABILE

Periodo di inizio: MAGGIO / GIUGNO

Orario di lavoro: Full time, orario spezzato o continuato in base alle esigenze



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Ufficio Stage e Job Placement

aziendali

Facilitazioni: *indicare l'importo del compenso mensile (facoltativo) ed eventuali ulteriori benefit quali buoni pasto, fruizione mensa, ecc.*

Ulteriori informazioni:

Inserimento in un ambiente dinamico con formazione specifica in azienda

Opportunità di crescita professionale

Possibilità concreta di stabilizzazione in base alle performance

Modalità di candidatura: gli interessati possono inoltrare la propria candidatura tramite e-mail, allegando Curriculum Vitae dettagliato all'indirizzo placement@uniurb.it, specificando in oggetto "cod_SAB"

Scadenza presentazione candidature: facoltativo

* *Lo stage postlaurea (extracurricolare) può essere attivato dall'ateneo entro 12 mesi dal conseguimento del titolo e può avere una durata minima di 2 mesi e massima di 6/12 mesi. L'azienda ha l'obbligo di corrispondere un'indennità di partecipazione mensile il cui importo è stabilito dalla normativa della Regione in cui si svolge il tirocinio.*