

Giovanni Colletti

Giampaolo Colletti è un Digital Communication Manager, Digital Storyteller e autore TV e WEB. Si occupa di comunicazione digitale integrata interna ed esterna, wwwworkers, brand tv e community online.

Profilo formativo

- ✓ Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università di Bologna, tesi in teoria e tecniche del linguaggio radiotelevisivo, *Generazione "teledipendente", la tv in azienda come evoluzione della comunicazione interna*. Votazione 106/110. *Novembre 2005*
- ✓ Maturità Classica, Liceo Classico D'Annunzio Pescara. Votazione 60/60. *Giugno 1999*
- ✓ Certificazione conoscenza inglese - English Language Institute di San Francisco, completamento Intensive Program High Intermediate Class-Level 4. *Gennaio 2007*

Profilo professionale: Internal Communication

- ✓ Ha ricoperto l'incarico di consulente editoriale per la stesura di progetti di brand tv: **Volvo TV** (consulenza operata con LDB Advertising) e **Enel Web TV** (consulenza operata con Wilder). *Settembre 2010/Dicembre 2011*
- ✓ Ha ricoperto l'incarico di Internal Communication, Business & Brand TV Manager per **Technogym**. *Maggio 2007/Agosto 2010*
- ✓ Ha ricoperto l'incarico di Internal Communication Specialist in Media Relations and Corporate Communication per **Vodafone Italia**. *Marzo 2002/Aprile 2007*

Profilo professionale: Digital Communication

- ✓ Attualmente è Audience & Contents Manager di **Sanofi Italia** ed è owner per i temi di Open Innovation e Thought Leadership. *Marzo 2014/on going*
- ✓ È autore e moderatore di eventi su innovazione e startup per la testata **StartupItalia!** sui brand Intesa Sanpaolo e Edison. *Aprile 2016/on going*
- ✓ È co-founder di Fattore C, studio associato di ufficio stampa digitale. *Febbraio 2014/on going*
- ✓ È stato autore dell'evento itinerante "Next - la Repubblica degli Innovatori" e dei format web tv "Next-The Innovation Game" e "Next-The Innovation Place", prodotti di **Repubblica** a cura di Riccardo Luna. *2014/2016*
- ✓ È stato co-founder e membro del comitato direttivo dell'Osservatorio **Università Bocconi** sulle business tv. È co-autore dell'e-book dell'Università Bocconi "Generazione Teledipendente". *2007/2013*
- ✓ Ha scritto e condotto Penelope, primo format web-native online su Rai.tv e sulla social tv **Rai**. *Aprile/Luglio 2013*

Profilo professionale: Social Media & Digital Communities

- ✓ E' docente come tutor nei laboratori di Social Web TV nella facoltà di Scienze della Comunicazione dell'**Università di Bologna**, all'**Università IULM di Milano** e all'**Istituto per la Formazione al Giornalismo di Urbino**. *2012/on going*
- ✓ Scrive per **Nova24-Sole24Ore**, **Millionaire**, **Che Futuro**, **Metro**. *2006/On going*
- ✓ Ha fondato l'osservatorio e network delle web tv italiane **Altratv.tv** e la community **Wwwworkers**, piattaforma che aggrega i lavoratori della rete. *2010/on going*
- ✓ Saltuariamente scrive sul blog "Netizen" del **Sole24Ore** e il blog "wwworkers" del **Fatto Quotidiano**. *2010/On going*
- ✓ Per **Gruppo24Ore** ha scritto "TV fai-da-web" (2010), "Wwwworkers: i nuovi lavoratori della rete" (2011), "Vendere con le community" (2012 - 2013), "Social TV" (con Andrea Materia, 2012)