

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome

ANGIONI MARGHERITA

Indirizzo

Telefono

E-mail

Luogo e data di nascita

Codice Fiscale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Set 2019	Summer School "Modelli di Equazioni Strutturali" presso Università della Calabria - 2 CFU
Gen 2019	Dottorato di Ricerca in Economia e Management conseguito presso Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Titolo Tesi: " <i>The Role of the Internet in the Process of Internationalization of SMEs: A Mixed Method Analysis on the Furniture Sector</i> "
Set 2018	Istat - Corso di "Rilevazione sulla popolazione"
Lug 2018	Summer School "Analisi multivariata per la ricerca sociale" presso Università della Calabria - 2 CFU
Feb 2018 - Apr 2018	Corso ed esami PF24 per la docenza presso Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Lug 2017	Summer School "Analisi econometriche di base" presso Università della Calabria - 2 CFU
Mag 2017	Istat - Corso di "Rilevazioni Sperimentali sulla popolazione"
Mag - Nov 2016	Corso di Europrogettazione presso Università degli Studi di Urbino
Gen - Ott 2015	Corso in Web & Digital Marketing - Future Academy
Dic 2014	Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende conseguita presso la Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo con votazione 110/110 e lode
Gen - Feb 2010	Corso ed esame per la compilazione dei Mod.730, Mod. RED, ICI/IMU - presso C.R.S Centro Regionale Servizi
Gen - Mar 2010	Corso FSE "Ideazione e organizzazione di eventi" - Formaconf

Nov 2009	Laurea Triennale in Economia dei Mercati e dei Sistemi Turistici conseguita presso la Scuola di Economia dell'Università Alma Mater Studiorum di Bologna con votazione 103/110
Lug 2003	Diploma di Tecnico dei Servizi Turistici conseguito presso l'Istituto Adriano Olivetti di Fano con votazione 100/100

ESPERIENZA LAVORATIVA

Set 2020 - presente	Direttore dei Servizi Generali e Amministrativi presso ICS "P. Volponi" di Urbino
2016 - Presente	Cultore della materia nelle discipline di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali (SECS-P/08) e Marketing Internazionale Corso Progredito (SECS-P/08) presso il DESP dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.s. 2019 - 2020 (settembre - giugno)	Assistente Amministrativo a t.d. presso ICS "Enrico Mattei" di Acqualagna e ICS "F.lli Mercantini" di Fossombrone con funzioni di contabilità, personale e gestione informatica delle piattaforme per la Didattica a Distanza (DAD)
a.a. 2019 - 2020	Docenza del Corso "Marketing Internazionale" - Laurea Triennale in Lingue Aziendali - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2019 - 2020	Docenza all'interno del Corso "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" - Laurea Triennale in Economia - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2019 - 2020	Docenza all'interno del Corso "Marketing Internazionale Corso Progredito" - Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2019 - 2020	Docenza del Corso "Gestione dei Rapporti con i Consumatori" al Master di I livello in Retail Management - Università Cusano (Roma)
a. 2019	Docenza del Corso "Metodi e Tecniche della Ricerca Sociale" all'interno del Corso ITS Tecnico Superiore di Processo, Prodotto, Comunicazione e Marketing per il settore Arredamento - presso Cosmob
a. 2019	Docenza del Corso "Marketing nel sistema azienda" all'interno del Corso ITS Tecnico Superiore di Processo, Prodotto, Comunicazione e Marketing per il settore Arredamento - presso Cosmob
a.s. 2018 - 2019 (novembre - agosto)	Assistente Amministrativo a t.d. presso ICS "Enrico Mattei" di Acqualagna con funzioni di contabilità e personale
a.a. 2018 - 2019	Docenza del Corso "Marketing Internazionale" - Laurea Triennale in Lingue Aziendali - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2018 - 2019	Docenza all'interno del Corso "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" - Laurea Triennale in Economia - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

a.a. 2018 - 2019	Docenza all'interno del Corso "Marketing Internazionale Corso Progredito" - Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2018 - 2019	Docenza del Corso "Gestione dei Rapporti con i Consumatori" al Master di I livello in Retail Management - Università Cusano (Roma)
Set - Dic 2018	Rilevatore statistico per il Censimento sulla popolazione - Istat - Comune di Urbino
Set - Dic 2018	Rilevatore statistico per il Censimento sulla popolazione - Istat - Comune di Isola del Piano
2015 - 2018	Dottorato di ricerca Eureka presso l'azienda Artigiana Letti srl di Sant'Ippolito con progetto di sviluppo piano di marketing internazionale
Mar 2017 - Ott 2018	Socia dello Spin-off Accademico Quarantadue Srl
a.a. 2017 - 2018	Docenza del Corso "Gestione dei Rapporti con i Consumatori" al Master di I livello in Retail Management - Università Cusano (Roma)
a.a. 2017 - 2018	Docenza all'interno del Corso "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" - Laurea Triennale in Economia - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2017 - 2018	Docenza all'interno del Corso "Marketing Internazionale Corso Progredito" - Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Mag - Lug 2017	Rilevatore statistico per il Censimento Sperimentale sulla popolazione - Istat - Comune di Urbino
a.a. 2016 - 2017	Docenza all'interno del Corso "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" - Laurea Triennale in Economia - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2016 - 2017	Docenza all'interno del Corso "Marketing Internazionale Corso Progredito" - Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2016 - 2017	Docenza all'interno del Corso "Strategie di Internazionalizzazione" - Laurea Magistrale in Lingue Aziendali - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2015 - 2016	Docenza all'interno del Corso "Economia e Gestione delle Imprese Internazionali" - Laurea Triennale in Economia - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2015 - 2016	Docenza all'interno del Corso "Marketing Internazionale Corso Progredito" - Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
a.a. 2015 - 2016	Docenza all'interno del Corso "Strategie di Internazionalizzazione" - Laurea Magistrale in Lingue Aziendali - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Mar - Giu 2015	Collaboratore Scolastico presso ICS "Marco Polo" di Cartoceto
Ott 2014 - Dic 2014	Assistente Amministrativo presso ICS "Michellini Tocci" di Cagliari

a.s. 2012 - 2013	Assistente Tecnico presso IIS "G. Celli" di Cagli
a.s. 2011 - 2012	Assistente Tecnico presso IIS "G. Celli" di Cagli
Ott 2011 - Mar 2012	Rilevatore statistico per il Censimento della popolazione - Istat - Comune di Fossombrone
Mar - Giu 2011	Responsabile Marketing presso Cooperativa Convento Santa Vittoria Fratte Rosa
Feb - Giu 2011	Impiegato amministrativo per assistenza fiscale presso C.a.a.f. CGIL di Fossombrone
Feb - Giu 2010	Impiegato amministrativo per assistenza fiscale presso C.a.a.f. CGIL di Fossombrone
Lug 2009 - Mar 2010	Borsa di studio per esperienze lavorative nel settore turismo - funzione marketing - presso ECSTRA di Urbino
Nov - Dic 2008	Standista alla Fiera dell'Artigianato di Milano per Ufficio Settore Turismo della Provincia di Pesaro Urbino

ISCRIZIONE AD ALBI ED ELENCHI

Gen 2011 - Presente	Iscrizione all'elenco regionale dei Rilevatori Statistici della Regione Marche
Nov 2010	Iscrizione all'Albo regionale dei Direttori Tecnici di Agenzia di Viaggi e Turismo - Regione Marche, decreto del Dirigente della P.F. Turismo e Promozione, n. 709 del 30.11.2010

CERTIFICAZIONI

Dic 2013	EQDL - European Quality Driving Licence conseguito presso test center AICA - AICQ della Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
Mar 2004	ECDL - European Computer Driving Licence conseguito presso test center AICA dell'Istituto A. Olivetti di Fano

ORGANIZZAZIONE SEMINARI E CONVEGNI

25 Ott 2019	Organizzazione del Seminario " <i>Il messaggio pubblicitario nell'era del neuromarketing</i> ", presso Scuola di Lingue dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.
18 Ott 2019	Organizzazione del Seminario " <i>Fileni Bio e mercati internazionali: prospettive di sviluppo per un'eccellenza del Made in Italy</i> ", presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
8 Apr 2019	Segreteria organizzativa del Workshop " <i>Il Codice Forestale Camaldolese e il Rapporto Uomo-Ambiente</i> ", presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
28 Feb 2019	Organizzazione del Seminario " <i>Strategie di sviluppo internazionale nel settore agroalimentare</i> " - Dott. Giovanni Battista Girolomoni,

	Presidente Coop Gino Girolomoni, presso Scuola di Lingue dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
18 Ott 2018	Segreteria organizzativa del Convegno <i>"Il sapere incontra il saper fare. Giornata incontro fra Università degli Studi di Urbino Carlo Bo e Salumificio Beretta"</i> , presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
17 Ott 2018	Segreteria organizzativa del Convegno <i>"Economia circolare e sviluppo sostenibile"</i> , presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
12 Ott 2018	Organizzazione del Seminario <i>"Strategie di sviluppo internazionale nel settore agroalimentare"</i> - Dott. Giovanni Battista Girolomoni, Presidente Coop Gino Girolomoni, presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
03 Nov 2017	Organizzazione del Seminario <i>"Strategie di sviluppo internazionale nei mercati elettromedicali"</i> - Dott. Giuliano Castoldi, CEO Galbiati Italia Srl; Dott. Daniel Paoloni, Paoloni & Partners, presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
18 Nov 2016	Segreteria organizzativa del Convegno <i>"Internazionalizzazione e Oltre. Il Sistema Paese per la Competitività delle Imprese Italiane nei Mercati Esteri"</i> presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
18 Mar 2016	Organizzazione del Seminario <i>"Made in Italy e mercati esteri: il settore del lusso"</i> - Dott. Giorgio Aguzzi, All Gold, presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
04 Mar 2016	Organizzazione del Seminario <i>"Bisogni e soluzioni: la strategia Tecnomed per lo sviluppo dei mercati esteri"</i> - Dott. Luca Riccardi, Tecnomed Italia, presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
04 Mar 2016	Organizzazione del Seminario <i>"Se l'opportunità non bussava, costruisci una porta"</i> - Dott. Daniel Paoloni, GEDA Consult, presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
26 Feb 2016	Organizzazione del Seminario <i>"Made in Italy e sviluppo dei mercati esteri"</i> - Sig. Daniele Godi, Artigiana Letti, presso Scuola di Economia dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

**CONFERENZE E PREMI
ACCADEMICI**

Giu 2018	M. Angioni, F. Musso, "On-line Channels for Agritourism Companies. Key Features and Perceptions of Customers". ICEA Conference, Bucharest, 8 - 9 Giugno 2018
Giu 2017	F. Musso, M. Angioni, B. Francioni, "The Senior Cohousing Model for the Sustainability of the Health Care System in Disadvantaged Areas. A Case Study from Italy". 9th International Conference on Economics and Administration. Bucharest, 9 - 10 Giugno, 2017

Giu 2017 M. Angioni, F. Donini, "Competitive Strategies in the Luxury Sector: a Qualitative Comparative Analysis on the Fashion Industry." Scientific Conference of Doctoral Schools - Università "Dunarea de Jos", Galati, 7 - 8 Giugno, 2017

Giu 2017 **First Price Award** per l'articolo scientifico "Competitive Strategies in the Luxury Sector: a Qualitative Comparative Analysis on the Fashion Industry"

**PUBBLICAZIONI
SCIENTIFICHE E
PROGETTI DI RICERCA**

2020 M. Angioni, F. Musso. New perspectives from technology adoption in senior cohousing facilities, *Journal of Total Quality Management* Vol. ahead-of-print, N. ahead-of-print DOI:10.1108/TQM-10-2019-0250

2020 M. Angioni, R.M. Bacanu, F. Musso (2020). Perceived Severity of the Coronavirus Disease 2019: An International Comparative Analysis. *Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione* ISSN: 1972-4942 (2), pp.1-32. DOI:10.32049/RTSA.2020.2.18

2020 F. Musso, M. Angioni (2020). Corporate Social Responsibility of Large Retailers. An International Comparison. In R. Orăștean, C. Ogorean, S.C. Marginean (Eds) *Organizations and Performance in a Complex World. 26th International Economic Conference of Sibiu (IECS)*, ISBN: 978-3-030-50675-9

2020 N. Cobelli, M. Angioni, F. Musso (2020). Sustainability, Innovation and Biological Technology in Wine Production: An Empirical Analysis (EA). SINERGIE-SIMA Management Conference, Pisa, 7-8 settembre 2020

2019 F. Musso, G.F. Esposito, M. Angioni. Per un modello di valutazione della sostenibilità istituzionale delle politiche di sviluppo locale. *Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione*

2019 F. Musso, M. Angioni. Grande Distribuzione e Responsabilità Sociale di Impresa. Un Confronto Internazionale. In Atti di Convegno, Sinergie-SIMA 2019 Conference, 20-21 June, Rome.

2019 F. Musso, M. Angioni. Corporate Sociale Responsibility of Large Retailers. An International Comparison. In Atti di Convegno, 26th International Economic Conference - IECS 2019 Sibiu - May 24-25, 2019

2019 M. Angioni, F. Musso. Which features of a website have influence on tourists' choices?: A study on agritourisms customers In *Behavioral-Based Interventions for Improving Public Policies* - IJABE

2019 M. Angioni. The Role of the Internet in the Process of Internationalization of SMEs: A Mixed Method Analysis on the Furniture Sector - Tesi di Dottorato

2018 Progetto di ricerca. Gal Flaminia Cesano - misura 19.2.20.4 - "La multifunzionalità delle aziende agricole e le politiche sociali" - Gal Flaminia Cesano

2018	E. Viganò, A. Genova, M. Angioni. Social Farming: Institutional Context and Local Innovations in the Marche Region. LV Convegno di Studi SIDEA, Perugia, 13 - 15 Settembre 2018
2018	M. Angioni, F. Musso. Website Adoption for Agritourism Companies. Key Features and Perceptions of Customers. International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE), Volume 7, Issue 4, 54-69. DOI: 10.4018/IJABE.2018100104
2018	Progetto di ricerca "Piano di marketing internazionale per l'azienda Galbiati Srl" - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
2017	M. Angioni, F. Donini. Competitive Strategies in the Luxury Sector: a Qualitative Comparative Analysis on the Fashion Industry, vol. n. 2, Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics (Print ISSN 1584- 0409; Online ISSN 2344-441X)
2017	F. Musso, M. Angioni, B. Francioni. The Senior Cohousing Model for the Sustainability of the Health Care System in Disadvantaged Areas. A Case Study from Italy. In: Proceedings of the 9th International Conference on Economics and Administration. p. 78-84, Bologna: Filodritto, ISBN: 978-88-95922-92-8, Bucharest, 9 - 10 June, 2017
2016	Collaborazione alla stesura del Volume n. VIII "Internazionalizzare l'Impresa", Collana Le Bussole, per Confcommercio e Aice
2016	Progetto di Ricerca. "Analisi del contesto socio-economico del Comune di Fano, propedeutica alla redazione del Piano Strategico e della Variante Generale al Piano Regolatore." - Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

COMPETENZE LINGUISTICHE

	Comprensione	Parlato	Scritto
Inglese*	B2	B2	B2
Francese	B2	B2	B2
Spagnolo	B1	A2	A2

*Feb 2017 - Esame per Dottorandi, Certificato del Centro Linguistico d'Ateneo - Università di Urbino

COMPETENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Office, in modo particolare Word, Excel e Power Point, anche per Macintosh.

Buona conoscenza dei software grafici Adobe Photoshop, InDesign. Ottima conoscenza del software AIDA per la selezione dei campioni statistici aziendali.

Ottima conoscenza dei software statistici SGI, SGR, SPSS, Gretl, LatentGOLD, Lisrel e NVivo.

Ottima capacità di navigare in internet, in particolare: posta elettronica, social network, Google Analytics.

PATENTI

Patente B
Automunita

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dal 2008 al 2013 Presidente dell'Associazione di volontariato "Nuvole e Zenzero" onlus. L'Associazione organizza eventi culturali e corsi di formazione per favorire l'integrazione fra i popoli.
Dal 2016 al 2018 membro del Consiglio Direttivo della Pro Loco Forum Sempronii - Fossombrone. L'Associazione organizza eventi culturali, turistici e sociali a favore della collettività.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento EU 679/2016.

Fossombrone, Dicembre 2020

FIRMA