

Dott. Daniele Orazi

Psicologo del marketing

Profilo LinkedIn /
C.F.
P.IVA

FORMAZIONE

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Abilitazione all'esercizio della professione di Psicologo

Milano
Giugno-Agosto 2014

UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE
Facoltà di Psicologia
Laurea magistrale in Psicologia delle Organizzazioni e del Marketing

Milano
Ott. 2010 – Dic. 2012

- Voto di laurea: 108/110
- Tesi di laurea: *"Il nuovo paradigma del consumo sostenibile per una comunicazione a supporto del Green Marketing: il caso dell'auto elettrica"* Relatore: Dott. Paolo Anselmi (Vice Presidente di GfK Eurisko)
- Piano di studi (alcune materie):
 - Metodi e tecniche della ricerca qualitativa;
 - Marketing,
 - Metodi e tecniche della ricerca quantitativa,
 - Psicologia dei consumi e ricerca di marketing;
 - Psicologia della pubblicità e delle pubbliche relazioni;
 - Psicologia per il marketing non profit;
 - Psicologia sociale della comunicazione;
 - Economia e tecniche di comunicazione aziendale;

UNIVERSITA' DI BOLOGNA
Facoltà di Psicologia
Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche

Cesena (FC)
Ott. 2006 – Feb. 2010

- Piano di studi (alcune materie): Psicologia delle organizzazioni, Psicologia dei gruppi, Psicologia generale, Psicologia sociale, Metodologia della ricerca psicologica, Criminologia, Neuroscienze, Psichiatria, Psicologia dinamica, Psicologia Clinica, Psicologia dell'adolescenza, Neuropsichiatria infantile, Neuropsicologia, Psicologia dello sviluppo, Neurofisiologia, Pedagogia generale e speciale

ESPERIENZE PROFESSIONALI – Settore “Marketing Research”

CLIENT MANAGER

NEUROMARKETING, SENSORY ANALYSIS, CONSUMER RESEARCH
INTERTEK ITALIA / <https://www.intertek.it/>

Cernusco sul Naviglio

Gen. 2021 - oggi

SENIOR RESEARCH CONSULTANT

NEUROMARKETING, SENSORY ANALYSIS, CONSUMER RESEARCH
INTERTEK ITALIA / <https://www.intertek.it/>

Cernusco sul Naviglio

Gen. 2019 – Dic. 2020

RICERCATORE & CO-IDEATORE “CONSUMER BRAIN LAB”

NEUROMARKETING & QUALI-QUANTITATIVE METHODOLOGIES
CIAS INNOVATION / <http://www.analisisensoriale.it/>

Matelica

Mag. 2016 – Dic. 2020

RICERCATORE

RESPONSABILE RICERCHE QUALITATIVE
SIGMA CONSULTING / www.sigmaconsulting.biz

Pesaro

Gen. 2017 – Dic. 2020

RICERCATORE FREELANCE

RICERCHE QUALITATIVE
LORIE CONSULTING srl (ora WPP GROUP)
EPISTEME / www.episteme.co
TESEO RESEARCH / <http://www.teseo-research.com>

Jesi

Nov 2014– Giu. 2016

ESPERIENZE IMPRENDITORIALI

CO-FOUNDER

WISHRAISER / www.wishraiser.com

Milano

Gen 2015 – oggi

ESPERIENZE – Settore “HR”

JOB TRAINER

JOB-CLUB / <https://www.job-club.it/>

Jesi

Feb. 2016 – oggi

ORIENTATORE, PSICOLOGO, RICERCATORE E DOCENTE

IPSE (Istituto Europeo di Psicologia) by Poliarte / www.poliarte.net

Ancona

Ott. 2013 – Dic. 18

ORIENTATORE PROFESSIONALE E SCOLASTICO

Fabriano (AN)

ESPERIENZE IN AMBITO SPORTIVO: ex giocatore di pallanuoto di Serie C e arbitro di calcio semiprofessionistico

COMPETENZE ADDIZIONALI

Competenze legate al mondo dell'innovazione, dell'imprenditorialità e dell'impatto sociale ottenute e certificate dal percorso di incubazione di 9 mesi FabriQ 2015/16. Il badge del percorso è scaricabile qui <https://bestr.it/award/show/bfac33925cef5eld251285283793f6fda9f5019d?ln=it> e le competenze acquisite possono essere sintetizzate in:

- spirito d'intraprendenza e proattività;
- capacità di comunicazione;
- elementi di organizzazione aziendale;
- problem solving;
- business modelling/Business Planning.

Lingue parlate e scritte:

- Italiano (madrelingua);
- Inglese (livello intermedio);
- Francese (livello scolastico)

Informatiche: possesso della patente europea del computer (ECDL) e buona conoscenza di: Internet, Social Media, newsletter (Mailchimp) e SPSS (Statistical Package for Social Science).

Personali e relazionali:

- ho buone capacità relazionali sia a livello duale che gruppale;
- sono in possesso di un'ottima capacità di analisi e di risoluzione dei problemi;
- sono attento ai dettagli, responsabile, diplomatico e dinamico;
- riesco ad avere un elevato auto-controllo anche nelle situazioni complesse;
- ho buone capacità di ascolto ed empatiche.