

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

**VALENTINA BARBACCIA**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) LUGLIO 2019 – OTTOBRE 2021
- Nome e indirizzo di lavoro MIRA PA S.R.L. - Ancona (AN)
- Tipo di azienda o settore Servizi contabili e consulenza per la pubblica amministrazione
- Tipo di impiego Assistente amministrativo-contabile
- Principali mansioni e responsabilità Mansioni amministrative e collaborazione nei processi interni per i servizi di contabilità economico-patrimoniale e bilancio consolidato
  
- Date (da – a) MARZO – GIUGNO 2019
- Nome e indirizzo di lavoro CREATIVANDO S.L. - Sevilla (ES)
- Tipo di azienda o settore Agenzia MICE (meetings, incentive, congress, events)
- Tipo di impiego Stagista
- Principali mansioni e responsabilità Supporto nell'organizzazione di progetti ed eventi, registrazione fatture, richiesta preventivi e assistenza nell'elaborazione di materiale grafico
  
- Date (da – a) MARZO – MAGGIO 2018
- Nome e indirizzo di lavoro OLIO POLDO SERVICE - Castelfidardo (AN)
- Tipo di azienda o settore Produzione e vendita di olio extravergine d'oliva
- Tipo di impiego Stagista
- Principali mansioni e responsabilità Collaborazione nello sviluppo di strategie di digital e inbound marketing
  
- Date (da – a) DICEMBRE 2014 – MARZO 2018
- Nome e indirizzo di lavoro KING SPORT & STYLE - Loreto (AN)
- Tipo di azienda o settore Vendita di abbigliamento, calzature e articoli sportivi
- Tipo di impiego Commessa
- Principali mansioni e responsabilità Assistenza al cliente, gestione della merce, operazioni di cassa e di apertura/chiusura negozio

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a) 17 DICEMBRE 2021
- Nome e tipo di istituto di istruzione Laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le Aziende – 110/110 con lode  
Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di formazione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di istruzione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di istruzione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

• Date (da – a)

• Nome e tipo di istituto di istruzione

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

• Capacità di lettura

• Capacità di scrittura

• Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE.

PATENTE

Con una tesi dal titolo “Marketing e Neuroscienze: analisi di un progetto sviluppato in collaborazione con l’Università degli Studi di Urbino e Intertek”, ho partecipato allo sviluppo di una ricerca qualitativa, apprendendo nuove nozioni sull’utilizzo delle metodologie neuroscientifiche e sulle loro peculiarità rispetto alle tecniche tradizionali.

Laurea magistrale LM-77 – Classe delle lauree magistrali in Scienze economico-aziendali

NOVEMBRE - DICEMBRE 2021

Corso di formazione in “Neuromarketing e Neurodesign”

Lab Academy – Adv Media Lab

Competenze acquisite: comprensione del valore degli indici fisiologici nel marketing, valutazione delle reazioni dei consumatori con la comunicazione non verbale, uso delle tecniche di storytelling, applicazione pratica degli strumenti della persuasione nel neuromarketing e neurobranding, analisi delle nuove tendenze di ricerca implicita del consumatore

FEBBRAIO – LUGLIO 2021

Erasmus+ Virtual Mobility

University of Szczecin (PL)

Corsi sostenuti: Multimedia applications in business, E-technologies, Sustainable development e Project Management

12 FEBBRAIO 2019

Laurea triennale in Lingue e Culture Straniere – curriculum linguistico-aziendale

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Lingua inglese e lingua spagnola

Tesi di laurea: “Il marketing emozionale e il ruolo del fattore emotivo negli spot pubblicitari: il caso Nike”

Laurea triennale L-11 – Classe delle lauree in Lingue e Culture moderne

27 GIUGNO 2014

Diploma di Ragioneria

ITC Albert Einstein Loreto

Ambito giuridico, economico, aziendale

Diploma

ITALIANA

INGLESE*	SPAGNOLO	POLACCO**
Avanzato	Avanzato	Base
Avanzato	Avanzato	Base
Buono	Buono	Base

\*Business English Certificate – BEC Vantage B2 (conseguito a dicembre 2020)

\*\*Polish Language Certificate – A1 (conseguito a giugno 2021)

• Ottime doti interpersonali e capacità organizzative

• Ottima conoscenza del pacchetto MS Office

• Ottima conoscenza di Prezi e Canva

• Buona conoscenza di Wix e Wordpress

• Conoscenza base di HubSpot, Photoshop e GIMP

B