

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



Informazioni personali

Nome
Indirizzo
Telefono
Email

Nazionalità
Data di nascita
Luogo di nascita

Esperienza lavorativa

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda odatore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
- Tipo di impiego
- Principali mansioni eresponsabilità

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda odatore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
- Tipo di impiego
- Principali mansioni eresponsabilità

Davide Bertozzi

Febbraio 2013 - presente

- Davide Bertozzi Studio, via Firenze 27 San Giovanni in Marignano (RN)
- Copywriter e direttore creativo freelance
- Copywriter, direttore creativo, docente • Creazione di campagne pubblicitarie, naming di aziende e prodotti, scrittura di headline, payoff e testi per siti web; docenze per business school e aziende.

Ottobre 2020 - presente

- Grafite, via Firenze 27 San Giovanni in Marignano (RN)
- Freelance Studio
- Fondatore e direttore creativo
- Gestione del team di lavoro e direzione creativadei progetti di comunicazione

Esperienza lavorativa

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda odatore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
- Tipo di impiego
- Principali mansioni eresponsabilità

- Data
- Nome e indirizzo dell'azienda odatore di lavoro
- Tipo di azienda/attività
- Tipo di impiego
- Principali mansioni eresponsabilità Istruzione e

formazione

Corsi di aggiornamento

- Docenze di copywriting e social mediamarketing, consulenza alle aziende

- Novembre 2013 - aprile 2017 • Webit, via Des Verges 1, Rimini

- Web agency

- Copywriter e communication manager • Gestione dell'identità e della comunicazione dell'azienda

Certificazioni

- Laurea in Sociologia della Comunicazione Pubblicitaria, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", anni 2006-2010

- Diploma di Liceo Scientifico A. Volta, Riccione, anni 2000-2006

Scrittura creativa, Ravenna 2017

Public speaking, Rimini 2016

Storytelling per il turismo, Rimini 2016

Copywriting e content marketing, Roma 2016

Linkedin for Business, Rimini 2016

Video Marketing, Milano 2015

Strategie di social media marketing, Bologna 2014

Digital marketing, Rimini 2013

Scrittura comica, Perugia 2012

Scrittura tecnica, Rimini 2011

Sicurezza sul lavoro, dicembre 2013, rilasciato da Assoform Rimini

- Marzo 2019 - presente
- Nuova Didactica Scuola di Management, corso Cavour 56, Modena
- Business School
- Docente e consulente

Capacità tecniche	<ul style="list-style-type: none">• Ottima conoscenza delle principali strategie dimarketing e comunicazione online e offline.• Ottima conoscenza delle tecniche di scritturaprofessionale e pubblicitaria.• Buona conoscenza degli strumenti pubblicitari diFacebook e LinkedIn.• Buona conoscenza dei software Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe InDesign.• Buona conoscenza della suite Affinity (Designer,Photo e Publisher).• Buona conoscenza della suite di programmiprofessionali Apple.• Sufficiente conoscenza della suite MicrosoftOffice.
Lingue	Inglese, scritto e parlato, livello didattico.
Informazioni aggiuntive	Pubblicazione di “Immagini VS Parole” (Hoepli, 2021), un manuale di scrittura pubblicitaria. Sono stato speaker ai grandi eventi nazionali di comunicazione: Web Marketing Festival (nel 2018, 2020 e 2021), Play Copy, Social Media Strategies (nel 2017, 2018, 2019 e 2021), Brand Festival, Hospitality Day.