INFORMAZIONI PERSONALI

ESPERIENZA DI RICERCA

Ottobre 2018 – in corso	Ricerca nell'ambito del progetto di tesi di dottorato. Tema: l'occupazione del food-delivery rider. Titolo della tesi: "Easy, rider? Pratiche, saperi e traiettorie di una professione emergente" (prossima alla discussione, dopo aver superato con successo il processo di review esterno) Framework teorico: teorie delle pratiche; STS; sociologia delle professioni Metodi di ricerca impiegati: etnografia, interviste in profondità, questionari.
Febbraio 2020 – in corso	Ricercatore nell'ambito del progetto di ricerca "CoVi-Med: L'Epidemia di CoronaVirus e i Media" promosso all'interno del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Metodi impiegati: analisi del contenuto di materiale giornalistico (Responsabile scientifico per l'unità italiana Prof. Matteo Tarantino)
Marzo 2021	Collaborazione per stesura di uno studio di caso su *Consegne Etiche* (su incarico e sotto responsabilità scientifica della Prof.ssa Ivana Pais)
Marzo 2018 – Marzo 2021	Ricercatore nell'ambito del progetto "eHealth and Ageing in Rural Areas: Transforming Everyday Life, Digital competences and Technologies", con borsa di dottorato finanziata dal programma di ricerca europeo Horizon 2020 "More years, Better lives". (Responsabile scientifico per l'unità italiana Prof. Fausto Colombo) Mansioni: analisi della letteratura, progettazione del disegno di ricerca, indagine empirica (etnografia e metodi qualitativi), analisi, disseminazione.
Ottobre 2020	Collaborazione di ricerca nell'ambito del progetto "DigitAlly". Mansioni: monitoraggio, conduzione di interviste e analisi dei dati Presso ModaCult (Centro per lo studio della moda e della produzione culturale), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
Marzo 2019 – Ottobre 2019	Collaborazione di ricerca nell'ambito del progetto "Patente per lo smartphone over 65". Mansioni: etnografia, conduzione di interviste, data analysis Presso OssCom (Centro di ricerca sui media e la comunicazione)
Maggio 2020	Collaborazione per attività di systematic review in supporto alla realizzazione del progetto di ricerca "Family STAR – Family group conferences and Student At Risk" (Responsabile scientifico Prof. Gian Paolo Barbetta)
March 2019 – Gennaio 2020	Collaborazione di ricerca nell'ambito del progetto "Immagination: Nazioni ideali, identità reali" Mansioni: conduzione e analisi di focus group Presso OssCom (Centro di ricerca sui media e la comunicazione)

PARTECIPAZIONE A CONFERENZE E CONVEGNI

DATA	TITOLO CONTRIBUTO	CONFERENZA
Dicembre 2021	Logiche di distinzione fra rider: l'interazione con gli algoritmi oltre la dicotomia controllo/resistenza.	Conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in scienze sociali, Università Federico II, Napoli

Ottobre 2021	Resistance or expertise? Reframing riders' interaction with algorithms, exploring workers' distinctions	PhD Symposium, Digilabour Research Lab. Organizzato da Dimmons, IN3, Universitat Oberta de Catalunya (online)
Settembre 2021	Practical sense and algorithm: embodying algorithmic imaginary, incorporating habituses in technology (con Mario de Benedittis)	15th ESA Conference, Barcelona (online)

Settembre 2021	Self-tracking Technologies, Health, Older Adults: An Ethnographic Study In Rural Italy (con Simone Carlo)	15th ESA Conference, Barcelona (online)
Luglio 2021	Elderly, ICTs and Qualitative Research: Some Methodological Reflections (con Simone Carlo)	7th International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population, Washington (online)
Giugno 2021	Digital media e invecchiamento nell'Italia rurale: una ricerca etnografica (con Simone Carlo)	III° Convegno SISCC (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione) (online)
Giugno 2021	Logiche di distinzione fra rider: l'interazione con gli algoritmi oltre la dicotomia potere/resistenza	III° Convegno SISCC (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione) (online)
Giugno 2021	Riding for Glovo: An enactive ethnography of fooddelivery work	8th STS Italia Conference, Università degli studi di Trieste (online)
Giugno 2021	Digital media and later life in rural Italy: an ethnographic research (con Simone Carlo)	8th STS Italia Conference, Università degli studi di Trieste (online)
Giugno 2021	Algorithms matter: an enactive ethnography of riders work	8th Ethnography and qualitative research (ERQ) conference, Università di Bergamo (online)
Gennaio 2021	Aging and health care in rural Italy through digital media (con Simone Carlo)	ESA RN01 Ageing in Europe Midterm Conference 2020, University of Jyväskylä, Finland (online)
Luglio 2020	"You don't need Instagram, it's for young people": Intergenerational relationships and ICTs learning among older adults (con Simone Carlo)	6th International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population, Copenaghen (online)
Luglio 2019	"Instagram non ti serve, tanto è per noi giovani": il ruolo delle relazioni intergenerazionali nell'apprendimento all'uso delle ICTs fra gli anziani (con Simone Carlo)	II° Convegno SISCC (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione) Università Cattolica di Milano

PUBBLICAZIONI IN VOLUMI E RIVISTE SCIENTIFICHE

▪ _2021 Francesco Bonifacio "Encountering algorithms in the urban space: a matter of knowledge. An enactive ethnography of riders' work" Mediální studia, 15(2), 85–103

▪ _2021 Carlo, S., Bonifacio, F. "Ageing in rural Italy through digital media. Health and everyday life". Rassegna Italiana di Sociologia
2/2021, aprile-giugno, pp. 459-486

▪ _2021 Carlo S., Bonifacio F. (2021) Elderly, ICTs and Qualitative Research: Some Methodological Reflections. In: Gao Q., Zhou J. (eds) Human Aspects of IT for the Aged Population. Technology Design and Acceptance. HCII 2021. Lecture Notes in Computer Science, vol 12786. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-78108-8_1

▪ _ 2021 Francesco Bonifacio «The relationship between older adults and ICTs: a systematic review of qualitative studies». Studi di
Sociologia 1–2021:21–38

▪ _2020 Carlo S., Bonifacio F. (2020) "You Don't Need Instagram, It's for Young People": Intergenerational Relationships and ICTs Learning
Among Older Adults. In: Gao Q., Zhou J. (eds) Human Aspects of IT for the Aged Population. Technology and Society. HCII 2020. Lecture Notes in Computer Science, vol 12209. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50232-4_3

© Unione europea, 2002 | europass.cedefop.europa.eu

ALTRO

Febbraio 2019 – in corso Editor della redazione della rivista scientifica di Fascia A *Comunicazioni Sociali*

ESPERIENZA IN AMBITO DI DIDATTICA

2020 –2021 2021-2022 ISTRUZIONE

Ottobre 2018 – in corso

Ottobre 2021 – Novembre 20201

Ottobre 2015 – Febbraio 2018

Ottobre 2019 – Aprile 2020

Settembre 2012 – Luglio 2015

Ottobre 2018 – in corso

Settembre 2007 –Settembre 2012 Attività di didattica integrativa nell'ambito dell'insegnamento di Sociologia della Comunicazione del
Ottobre 2018 – in corso Corso di Laurea in "Mediazione linguistica e culturale" (docente referente prof. Mario de Benedittis) Presso l'Università degli studi di Milano

Esercitatore curriculare nell'ambito dell'insegnamento di Media Studies e comunicazione digitale del
Ottobre 2019 – in corso Corso di Laurea in "Comunicazione, Informazione, Editoria" (docente referente prof.ssa Francesca Pasquali)
Presso l'Università di Bergamo

Attività di assistenza esami nell'ambito dell'insegnamento di Sociologia dei Media digitali del Corso di Laurea triennale in "Scienze della Comunicazione" (docente referente prof. Simone Carlo) Presso l'Università di Bergamo

Tutor del corso di laurea triennale in Comunicazione e società, coordinato dalla prof.ssa Giovanna Mascheroni (fino al 2020 dal prof. Fausto Colombo)
Presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Cultore della materia dei corsi di "Media e Politica" e "Teoria della Comunicazione e dei Media" (docente referente prof. Fausto Colombo)
Presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Dottorato in sociologia, organizzazioni, culture presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

Laurea Magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse – curriculum media management
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Voto di laurea finale: 110/110 con lode

Laurea triennale in Marketing Management presso l'Università Alma Mater Studiorum di Bologna. Voto di laurea finale: 110/110

Tutor d'aula del Seminario Interdisciplinare del corso di laurea magistrale in Politiche Europee e internazionali
Presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

Diploma di liceo scientifico
presso il Liceo Scientifico G. Galilei di Pescara.
Voto di diploma: 81/100

ALTRE ESPERIENZE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

11-15 Gennaio 2021 — Doctoral School ECREA (European Communication Research and Education Association), Tartu University (online)

28 Aprile 2021 – 4 Maggio 2021 — Master Course in Practice Theories, Lancaster, UK (online)

4-9 Ottobre 2021 — Summer School SISEC (Società italiana di Sociologia Economica). Il lavoro e la sua regolazione, Tropea.

ALTRE ATTIVITA' PROFESSIONALI

Aprile 2018 – Giugno 2018 — Media planner intern
Universal McCann

Aprile 2017 – Giugno 2017 — Social media specialist – intern
Fondazione Laureus Italia Onlus

ALTRE COMPETENZE

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
A2	A2	A2	A2	A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

analisi di

- Competenza avanzata nei metodi di ricerca qualitativi (etnografia, conduzione interviste)
- Competenza avanzata nell'uso del software di analisi qualitativa Nvivo
- Competenza di base nell'uso del software di analisi quantitativa Stata
- Competenza avanzata nella produzione di systematic review
- Competenza di base di metodi di ricerca quantitativi
- Buona capacità di scrittura accademica

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

Francese

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Intermedio	Avanzato	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida

B

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati o, più

© Unione europea, 2002 | europass.cedefop.europa.eu

brevemente, RGPD).

16/11/2021