

Armando Fumagalli

CURRICULUM VITAE

Armando Fumagalli (1963) è **professore ordinario di Filosofia e Teoria dei Linguaggi** presso l'Università Cattolica del S. Cuore. E' attualmente docente di **Semiotica, History and Industry of International Cinema** e di **Writing and Producing for Animation** presso la Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere.

Presso la stessa Università ha insegnato anche Etica della Comunicazione.

E' **Direttore**, dalla sua fondazione, del **Master Universitario di I livello in International Screenwriting and Production**.

Laureato con lode in Filosofia (indirizzo in Comunicazioni sociali) e *Dottore di ricerca in Scienze linguistiche, filologiche, letterarie*, titolo conseguito presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Diploma triennale di Specializzazione in Spettacolo "Didattica dell'informazione e degli audiovisivi", conseguito presso la Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali dell'Università Cattolica di Milano il 31 ottobre 1994 (con lode).

Dal settembre 1999 a settembre 2003 è stato **Vicepresidente dell'Associazione Italiana Studi Semiotici (AISS)**.

E' membro della **Società di Filosofia del Linguaggio, dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici** e dello **Screenwriting Research Network**, rete internazionale di studiosi di sceneggiatura.

Ha tenuto lezioni, conferenze e corsi di dottorato presso l'Università di Navarra (Pamplona, Spagna), l'Universidad Austral e l'Universidad Católica de Argentina (Buenos Aires), la Universidad de los Andes (Santiago del Cile), l'Università della Svizzera Italiana (Lugano), l'Università School of Visual Arts di New York; inoltre per l'Institute for the Media and the Entertainment della stessa città e l'Act One Program di Los Angeles, e per diverse altre Università (per es. a Città del Messico, Madrid, Siviglia, Valencia, ecc.)

E' stato membro del Comitato Scientifico del Master en Guionismo y Desarrollo Audiovisual della Universidad de los Andes (Santiago del Cile). Presso la stessa Università è stato nominato "Profesor Visitante".

E' professore visitante di Teoria della Comunicazione presso la Pontificia Università della S. Croce (Roma).

Presso la Scuola di specializzazione in comunicazioni sociali, poi Scuola di specializzazione in analisi e gestione della comunicazione dell'Università Cattolica del S.Cuore, è stato anche docente di Deontologia professionale (1994-1996) e di Semiologia del cinema e dell'audiovisivo (1999-2001).

E' stato Coordinatore didattico di corsi intensivi post-laurea *Tecniche di scrittura per la fiction* (2000 e 2001, Università Cattolica) e del corso *Progettare il cartoon* (Fondazione Perseus – Consel – Università Cattolica), per la formazione di sceneggiatori e produttori dell'animazione audiovisiva (2001-2002).

Ha diretto e coordinato diversi altri corsi, rivolti sia a educatori che a professionisti del mondo della comunicazione, in collaborazione con la Formazione Permanente dell'Università Cattolica. Fra di essi, un corso sulla produzione di animazione per Disney Channel Italia.

Dal 1999 è **consulente per lo sviluppo progetti della casa di produzione televisiva Lux vide**, per la quale ha seguito in questo ruolo lo **sviluppo delle sceneggiature di fiction** di prima serata di grande successo e qualità per Raiuno e Canale 5, come *Lourdes, Don Bosco, Augusto, Nerone, Rita da Cascia, San Pietro, Giovanni Paolo II, Guerra e pace, Paolo VI, Enrico Mattei, Sant'Agostino, Preferisco il Paradiso, Sotto il cielo di Roma, Maria di Nazareth, Anna Karenina*, le tre stagioni della serie internazionale *Medici- Masters of Florence* (Rai, poi su Netflix e Amazon), della serie in onda nel 2021 *Leonardo* (coproduzione Rai – Sony), ecc. e delfilm per il cinema *Bianca come il latte rossa come il sangue*.

Nel 2005-2006 ha collaborato come **consulente di sceneggiatura** con la casa di produzione di cartoni animati **Mondo tv**.

Ha svolto consulenze–fra le altre- per **Barilla** (campagne di comunicazione Mulino Bianco), **Aurora Productions, Banijay, Disney, Endemol, Mediaset, Perfetti Van Melle**; ha diretto progetti di ricerca commissionati all'Università Cattolica dal **Corecom Lombardia**, da **Mediaset-RTI** e dalla **Rai**.

E' stato docente per il **Corso Autori della Rai** (2003-2004) e per il **Corso di sceneggiatura** promosso da **Raifiction – Script** (dal 2005 in poi) e per i corsi di sceneggiatura organizzati da **Raifiction** in collaborazione con la Scuola di Giornalismo di Perugia (dal 2015 in poi).

E' stato inoltre docente per il **Laboratorio tv** promosso da **Mediaset** nel 2005 e 2006.

Ha tenuto più volte lezioni presso la sezione milanese della **Scuola Nazionale di Cinema** – Centro Sperimentale di Cinematografia e nel corso post-laurea di Gestione e produzione dell'industria cinematografica e televisiva della **Luiss Business School** e in un corso analogo della **Sole24 Ore Business School**.

E' stato responsabile per l'Università Cattolica – Almed di due successive attivazioni del progetto **StoryLab**, finanziato da Fondazione Cariplo e da due case di produzione milanesi,

Colorado e 3Zero2, per lo sviluppo dell'industria audiovisiva milanese sul territorio lombardo. Il progetto è stato copromosso dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, della Fondazione Milano Scuole Civiche.

Collabora con *Avvenire* e con altre riviste culturali su temi di filosofia, cultura, mass media.

E' stato membro, nel 2006, del **Consiglio Superiore per i Beni Culturali e Paesaggistici**, organo consultivo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Pubblicazioni principali

a) Volumi e cura di volumi monografici

Armando Fumagalli, *Il reale nel linguaggio. Indicalità e realismo nella semiotica di Peirce*, Vita e pensiero, Milano 1995.

(con Gianfranco Bettetini) *Quel che resta dei media*, Franco Angeli, Milano 1998 (pubblicato in traduzione anche in Spagna e in Argentina). Edizione rivista e aggiornata Angeli, Milano 2010.

Giorgio Simonelli - Armando Fumagalli, (a cura di) *Risate senza fine. Costanti e tendenze della comicità nello spettacolo*, numero monografico di *Comunicazioni sociali*, 1993, n.1.

Ruggero Eugeni – Armando Fumagalli (a cura di), *Semiotica della pubblicità*, Isu - Università Cattolica, Milano 1999.

Francesco Casetti - Fausto Colombo – Armando Fumagalli (a cura di), *La realtà dell'immaginario. I media fra semiotica e sociologia. Studi in onore di Gianfranco Bettetini*, Vita e pensiero, Milano 2003.

Armando Fumagalli, *I vestiti nuovi del narratore. L'adattamento da letteratura a cinema*, Il Castoro, Milano 2004.

Gianfranco Bettetini - Paolo Braga – Armando Fumagalli (a cura di), *Le logiche della televisione*, Angeli, Milano 2004.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2004*, Ares, Milano 2004.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2005*, Ares, Milano 2005.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2006*, Ares, Milano 2006.

Armando Fumagalli – Stefano Persicani (a cura di), *Dalla Tv digitale alla mobile Tv*, Angeli, Milano 2006.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2007*, Ares, Milano 2007.

Armando Fumagalli – Chiara Toffoletto (a cura di), *Scegliere la tv*, Ares, Milano 2007.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2008*, Ares, Milano 2008.

Moige (a cura di Armando Fumagalli e Chiara Toffoletto), *Un anno di zapping. Guida critica all'offerta televisiva italiana 2007-2008*, Magi, Roma 2008.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2009*, Ares, Milano 2009.

Moige (a cura di Armando Fumagalli e Chiara Toffoletto), *Un anno di zapping 2009. Guida critica all'offerta televisiva italiana 2008-2009*, Magi, Roma 2009.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2010*, Ares, Milano 2010.

Gianfranco Bettetini – Raffaele Chiarulli – Armando Fumagalli, *Ikon. Sessant'anni di studi sulla comunicazione*, numero monografico di *Ikon*, 60-61 (2010).

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2011*, Ares, Milano 2011.

Paolo Braga – Armando Fumagalli (a cura di), *Di scena in scena*, numero monografico di *Comunicazioni sociali*, XXXIII (2011), n.3, pp.247-384.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2012*, Ares, Milano 2012.

Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2013*, Ares, Milano 2013.

Armando Fumagalli, *Creatività al potere. Da Hollywood alla Pixar, passando per l'Italia*, Lindau, Torino 2013 (tradizione spagnola Rialp: *Creatividad al poder*).

Armando Fumagalli – Raffaele Chiarulli (a cura di), *Scegliere un film 2014*, Ares, Milano 2014.

Armando Fumagalli, *La comunicazione di una "Chiesa in uscita"*, Vita e pensiero, Milano 2015.

Paolo Braga – Armando Fumagalli (a cura di), *Raccontare le soglie della vita. I temi bioetici di inizio e fine vita nel cinema e nella serialità televisiva*, numero monografico di *Comunicazioni sociali*, a. XXXVI, n.2 (maggio-agosto 2014), pp.211-346.

Armando Fumagalli – Raffaele Chiarulli (a cura di), *Scegliere un film 2015*, Ares, Milano 2015.

Paolo Braga – Giulia Cavazza – Armando Fumagalli, *The Dark Side. Bad guys, antagonisti e antieroi del cinema e della serialità contemporanea*, Dino Audino, Roma 2016.

Armando Fumagalli – Raffaele Chiarulli (a cura di), *Scegliere un film 2016*, Ares, Milano 2016.

Armando Fumagalli – Raffaele Chiarulli (a cura di), *Scegliere un film 2017*, Ares, Milano 2017.

Aristotele, *Poetica. Ad uso di sceneggiatori, scrittori e drammaturghi*, introdotta, commentata e annotata da Armando Fumagalli e Raffaele Chiarulli, Dino Audino, Roma 2018.

Armando Fumagalli – Eleonora Recalcati (a cura di), *Scegliere un film 2018*, Ares, Milano 2018.

John Finnegan – Armando Fumagalli (eds.), *Writing for cinema, Writing for Television*, numero monografico di *Comunicazioni sociali*, 2019, n.3 (September – December), pp. 343 – 482.

Armando Fumagalli – Eleonora Recalcati (a cura di), *Scegliere un film 2019*, Ares, Milano 2019.

Armando Fumagalli – Eleonora Recalcati (a cura di), *Scegliere un film 2020*, Ares, Milano 2020.

Armando Fumagalli, *L'adattamento da letteratura a cinema. Teorie, pratiche, esempi*, 2 voll. Audino, Roma 2020.

Armando Fumagalli – Cassandra Albani – Paolo Braga (a cura di), *Storia delle serie Tv*, 2 voll., Audino, Roma 2021.

b) Articoli e saggi in volumi o riviste

Ha pubblicato, dal 1988 a oggi numerosi articoli su riviste nazionali e internazionali, saggi, capitoli di libri (sono più di cento solo dal 2000 a oggi)

Cfr l'elenco completo in

<https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/04624/armando-fumagalli/pubblicazioni>