

## INFORMAZIONI PERSONALI MATTEO BONFINI

**SENSORY, CONSUMER & NEUROMARKETING OPERATION AREA  
LEADER PRESSO INTERTEK ITALIA SPA**

RESPONSABILE DELLA PARTE OPERATIVA NEI PROGETTI DI SVILUPPO E INNOVAZIONE PRODOTTO (QUALITA', R&D, MARKETING)

**Project leader in studi di analisi sensoriale** per innovazione di prodotto, cambio ricetta, cambio processo, controllo qualità, monitoraggio della shelf life.

**Project leader in ricerche di mercato e studio del comportamento del consumatore** attraverso metodologie tradizionali e di neuromarketing.

**Consulente aziendale nella formazione**, gestione e monitoraggio di un panel di assaggiatori professionali.

**Consulente aziendale nell'analisi statistica di dati** ottenuti da panel di assaggiatori e consumatori, con metodologie di analisi qualitative e quantitative, attraverso i principali software di elaborazione dati: SPSS, XLSTAT, R, Sensominer, Factominer, Panelcheck, Consumercheck, Senpaq, Turfpaq.

**Membro attivo della società italiana di scienze sensoriali e dell'associazione nazionale di neuromarketing.**

**Panel leader e sensory & consumer insights specialist** presso il centro italiano di analisi sensoriale – CIAS INNOVATION s.r.l. e Intertek italia S.p.a.

PROFILO  
PROFESSIONALEPRINCIPALI CLIENTI E  
PROGETTI SEGUITI

**Ferrero** (caratterizzazione sensoriale e controllo qualità raw material: Cioccolato, caffè, nocciole, R&D Nutella e praline)

**Loacker** (Monitoraggio shelf-life reale ed accelerata, ricerche di mercato su consumatori in cambi ricetta, innovazione prodotto e processo, benchmark con competitors )

**Lindt** (Sviluppo creme aromatizzate, R&D Excellence, Moramor, Lindoor, gelato, formazione panel di assaggio aziendale, consulenza analisi statistica dati)

**Unigrà** (formazione panel di assaggio aziendale, consulenza analisi statistica dati)

**MTS metameccaninca** (Sviluppo e innovazione di processo)

**Amadori, Findus, Fileni, Trevalli Cooperlat, Sabelli, Conserve Italia, Giampaoli, Canuti, Iperal, Leader price, Agorà**(ricerche di mercato su consumatori in cambi ricetta, innovazione prodotto e processo, benchmark con competitors)

**Velenosi vini, IMT, MGM** (Benchmarking produzioni aziendali e competitors)

**Rizzoli** (sviluppo packaging attraverso eye-tracking e analisi dell'appeal sul mercato)

**Società Italiana di scienze sensoriali** (Progetto Italian Taste)

**VDglass** (Sviluppo bicchieri tasting vino attraverso studi di analisi sensoriale e neuromarketing)

**Polifarma, IDI farmaceutici, Fileni, Trevalli Cooperlat** (Sviluppo del packaging attraverso analisi di neuromarketing con EEG ed Eye-tracking)

**ESPERIENZA PROFESSIONALE**

- Da 01-2019 a IN CORSO **Sensory, Consumer & Neuromarketing operation area leader**  
**Responsabile di progetto** presso **INTERTEK ITALIA S.P.A.**  
 Strutturazione ed esecuzione di test dalla creazione del disegno sperimentale alla stesura e presentazione della reportistica in azienda.  
 Competenze specifiche:  
**ANALISI SENSORIALE, CONSUMER SCIENCE, NEUROMARKETING, RICERCA E SVILUPPO PRODOTTI ALIMENTARI, RICERCHE DI MERCATO, ANALISI STATISTICA DEI DATI.**
- Da 01-2014 a 01-2019 **Sensory & Consumer insights manager (CIAS INNOVATION)**  
**Responsabile di progetto** presso **Centro Italiano di Analisi sensoriale-CIAS INNOVATION S.R.L.**  
 Individuazione e gestione dei clienti, strutturazione ed esecuzione di test dalla creazione del disegno sperimentale alla stesura e presentazione della reportistica in azienda.  
 Competenze specifiche:  
**ANALISI SENSORIALE, CONSUMER SCIENCE, NEUROMARKETING, RICERCA E SVILUPPO PRODOTTI ALIMENTARI, RICERCHE DI MERCATO, ANALISI STATISTICA DEI DATI.**
- Da 01-2015 a 06/2015 **Controllo Qualità e sicurezza alimentare (CASEIFICIO TOSI)**  
 Gestione del personale e dei processi al fine di assicurare il monitoraggio della **sicurezza** e della **qualità** delle produzioni, revisione del manuale HACCP e del manuale di qualità allo scopo di ottenere la certificazione **BRC** ed **IFS**.  
 Competenze specifiche:  
**GESTIONE DEI PROCESSI TECNOLOGICI, INDIVIDUAZIONE GESTIONE E MONITORAGGIO CCP, GESTIONE DELL'ATTIVITA' DEGLI AUDIT.**

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- DA 09/2017 a IN CORSO **LM70 SCIENZE E TCNOLOGIE ALIMENTARI (In corso, Part time, lingua inglese)**  
**Università politecnica delle marche**  
 FOOD AND BEVERAGE INNOVATION AND MANAGEMENT (LINGUA INGLESE)
- DA 10/2010 a 11/2014 **CL26 SCIENZE E TECNOLOGIE ALIMENTARI**  
**Università degli studi di Parma**  
 SCIENZE GASTRONOMICHE
- DA 09/2015 a 06/2010 **PERITO AGRARIO**  
**Istituto tecnico agrario G. Garibaldi**  
 AGRARIA AD INDIRIZZO ZOOTECNICO

**COMPETENZE PERSONALI**

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

**Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative e di vendita derivanti dall' **individuazione e gestione dei clienti**, dall'esperienza acquisita nella **formazione** e nella **consulenza aziendale**, dalla **gestione delle campagne comunicative** aziendali: newsletter, sito internet, **social media management** e dalla **stesura, revisione e presentazione dei report**.

**Competenze organizzative e gestionali** Eccellenti capacità di gestione di progetti di ricerca, **dalla definizione degli obiettivi** a breve, medio e lungo termine, all'organizzazione e **coordinamento del team**, ottimizzando le risorse aziendali e creando una reportistica di facile comprensione.

**Competenza digitale**

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
AVANZATO	AVANZATO	AVANZATO	BASE	INTERMEDIO

- Ottima padronanza dei programmi di analisi statistica dei dati (**XLSTAT, SPSS, R, SensomineR, FactomineR, Panelcheck, Consumercheck, Senpaq, Fizz, Smart sensory box.**)
- Ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione, **Microsoft Office, Openoffice, Keynote, Pages, Number.**)
- buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita nella gestione della comunicazione digitale dell'azienda, di corsi professionalizzanti e di convegni (**Pacchetto Adobe**)

**Patente di guida** **Patente B**, Automunito, **disponibile per attività di trasferta.**

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

- Pubblicazioni**
- § The importance of health aspects in the perception of food quality, assessment of the impact of visual communication on the organoleptic characteristics perceived by the consumers.
  - § Sensory analysis of single origin coffee and creation of a sensory characteristics predictive model of blend by them produced.
  - § **Il marketing sensoriale: sviluppo ed innovazione di prodotto nel seafood.**
  - § Emozioni e funzioni cognitive nello studio delle aspettative nei consumatori di vino.
  - § Evaluating the validity of consumer insights in the wine business.
  - § Italian taste, studiare le preferenze alimentari degli italiani.

**Seminari** Il Marketing sensoriale; Neuromarketing leggere le emozioni dei consumatori; Corso intensivo Sensory Panel Leader; Corso intensivo assaggiatori professionali; Corso aromi e difetti del vino; Analisi statistica dei dati sensoriali

**Appartenenza ad associazioni** Società italiana di analisi sensoriale; Society of sensory professionals; Neuromarketing science and business association, AINEM associazione italiana di neuromarketing.

- Corsi e certificazioni**
- **Sensory & consumer statistics course – Dr Hal Macfie**
  - **Sensory panel management (Sensory project manager, SISS)**
  - **Fizz Byosistemmes course**

**Dati personali** Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR regolamento UE n° 2016/679.