

Il successo di ogni progetto dipende dalla qualità delle sue BOLOGNA

Università di Bologna

Soprattutto quando si vuole riuscire con le proprie strategie, direction, Copywriting, Speechwriting.

LUCA LIBERTINI

I'M A STRATEGIST

LAUREA MAGISTRALE IN SEMIOTICA scelte. A noi sta decidere se compierle in modo consapevole.

Sono uno strategist perché credo nelle scelte accurate, che si fanno con gli occhi della mente, l'intelligenza dei sentimenti, la potenza della creatività.

Queste scelte orientano i progetti, proteggono le idee, attestano i risultati. In altre parole, sono importanti.

Ricerca qualitativa, Analisi semiotica, Strategia, Branding, senza farsi governare da quelle degli altri.

LA MIA STORIA

Sono figlio di teatranti e ho passato i primi anni della mia vita viaggiando per l'Europa. Volevo diventare un "calciatorepoeta", ma poi ho fatto studi scientifici, con una propensione più filosofica che matematica.

A 18 anni il primo libro di semiotica firmato Umberto Eco. E a 26 sulla pergamena dell'Alma Mater di Bologna stava

FORMAZIONE, COMPETENZE E NERDINESS

UNIVERSITÀ DI

LAUREA IN LETTERE (DAMS)

COMPETENZE PROFESSIONALI

Marketing e Comunicazione, Creative

SKILLS

Problem solving, critical thinking, conceptual engineering, visual analysis, film analysis, linguistic analysis, creative thinking, storytelling.

NERDINESS

Arte contemporanea, Filosofia, Retorica, Media & New media, Strategia politica, Knowledge management, Cinema del '900,

ESPERIENZA PROFESSIONALE

STRATEGIST BRAND STRATEGIST CREATIVE STRATEGIST COME FREELANCER PRESSO HIBO

Gen 2021 – presente (1 anno)

Tutte le mie competenze strategiche, tra mercati, politica e cultura.

- Insight research
- Insight research - Research
- Brand strategy, creative strategy, communication e PR strategy
- Storytelling e storydoing
- Creative strategy
- Copywriting
- Speech writing

Gen 2021 – presente (1 anno)

Attività di ricerca, analisi e strategia di marca per imprese nazionali e internazionali.

- Brand strategy

PRESSO LOSTUDIO

Set 2016 – Dec 2020 (4,25 anni)

Analisi delle identità di marca, dei mercati e dei target con gli strumenti della semiotica.

- Strategy

PROGETTI

ETNOSEMIOTICA STRATEGICA

Workshop presso

Università di Bologna of Performance Design Bologna 2021

Praga 2014

42 LA RISPOSTA

Trasmissione radiofonica

Bologna 2018

GOALS

Intervento presso

Università di Bologna Performance Teatrale Bologna 2017 Parigi 2012

SUL DIVENIRE IMPERCETTIBILE

Workshop di pensiero visivo

Bologna 2016

UNMASKING THE MASK

Intervento alla Quadriennial

Berlino 2012 FUZZY

COSTANZA

Video-performance

per Transmediale

Berlino 2012 FUZZY

CASSANDRA

PAVANE

New media artwork

Marsiglia 2011

NAH

scritto "Laureato cum Laude in Semiotica". Nel frattempo,
i progetti artistici in Italia e all'estero non erano mancati.

Musica.
LINGUE

Poi è bastato mettere insieme i fattori della mia equazione,
tra calcio e poesia, scienza e filosofia, arte e semiotica, per accorgermi che
davano uno e un solo risultato: strategia.

ITALIANO, FRANCESE, INGLESE