



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARTA PARAVENTI**  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail

Nazionalità

Data di nascita

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal **1 Settembre 2020** ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione
- Tipo di azienda o settore Ente pubblico
- Tipo di impiego Docente di ruolo
- Principali mansioni e responsabilità Docente di ruolo a tempo indeterminato di Storia dell'Arte (classe A054) nella scuola secondaria di secondo grado. N. 18 ore settimanali
  
- Date (da – a) Dal **1 Giugno 2001 al 31 agosto 2020** assunta a tempo indeterminato presso la **Regione Marche** (categoria D – CCNL Regioni e autonomie locali).
- Dal 20/05/2019 al 31 agosto 2020 assegnata presso la **Posizione di Funzione PF Beni e attività culturali nel Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche**. Con Decreto n. 87/SVM del 20/05/2019 titolare di Posizione Organizzativa Qualificata (ex Alta Professionalità) **"Programmazione integrata beni e attività culturali. Gestione settore spettacolo dal vivo e attività culturali"** presso la Posizione di Funzione **PF Beni e attività culturali**. Gestione staff composto da n. 7 persone (livelli C e D).
- Con Decreto n. 90/SVM del 25/07/2017 titolare di Posizione Organizzativa I fascia **"Marketing e comunicazione turistica e culturale"**. Gestione staff composto da n. 3 persone (livelli B e C).
- Con Decreto n. 145/ICT del 27/5/2014 titolare di Posizione Organizzativa I fascia **"Promozione, marketing e comunicazione relative all'integrazione tra turismo e cultura"**. Gestione staff composto da circa 11 persone tra funzionari (D), collaboratori interni (livello B e C) e esterni.
- Con Decreto n. 196/ICT del 26/04/2012, titolare di Posizione Organizzativa **"Beni culturali, attività promozionali, marketing e comunicazione nei settori del turismo, della cultura, dei prodotti e del territorio"** (I fascia). Gestione staff composto da circa 11 persone tra funzionari (D), collaboratori interni (livello B e C) e esterni.
- Con decreto ICT n. 637 del 12/07/2011 riceve le competenze nel settore dei **Beni culturali e paesaggistici (comprendenti anche i settori dei musei e della catalogazione)**. Gestione staff composto da funzionari (D), collaboratori interni (livello B e C) e esterni.

Con Decreto n. 110/ICT del 23/12/2010 titolare di Posizione Organizzativa **Marketing Promozionale e Comunicazione** (II fascia). Gestione staff composto da funzionari (D), collaboratori interni (livello B e C) e esterni.

Nel 2009 è stata assegnata nello staff di Direzione del Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo e Commercio con la PO **“Comunicazione e Marketing”** (assegnazione con Decreto n. 311 del 1/04/2009, proroga fino al luglio 2010 con DGR 1206 del 27/07/2009).

Con decreto n. 667/S07 del 25/08/2008 titolare di Posizione Organizzativa **“Valorizzazione, promozione e innovazione tecnologica per la cultura”**.

Con Decreto n. 446/S07 del 1/12/2006 del Dirigente del Servizio Attività e Beni culturali, Sport e Marchigiani nel mondo le è stata confermata la responsabilità di Posizione Organizzativa (P.O.), conferitale nel 2003, con la seguente denominazione: **“Valorizzazione e promozione – Comunicazione – Rapporti con le scuole – Beni ecclesiastici”**.

Con Decreto n. 280 del 18/12/2003 del Dirigente del Servizio Tecnico alla Cultura della Regione Marche le è stata affidata la Posizione Organizzativa (P.O.) III fascia con la seguente denominazione: **“Sistemi museali, beni ecclesiastici, beni arte contemporanea, beni audiovisivi, beni mobili colpiti da calamità naturali, assistenza tecnica al territorio, comunicazione”**.

Dal 1/06/2001 al 18/12/2003 Funzionario socio culturale della Regione Marche con attività nel settore dei **Musei, beni culturali, comunicazione culturale**.

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Regione Marche, Via Gentile da Fabriano 60125 Ancona

Ente pubblico

Funzionario pubblico; dal 18/12/2003 ad oggi titolare di **Posizione Organizzativa**; dalla Terza fascia iniziale (2003) dal 2019 è stata titolare di posizione organizzativa Qualificata ( ex Alta Professionalità)

Nei primi anni presso la **Regione Marche** si è occupata principalmente di attività tecnico-scientifiche relative alla valorizzazione dei beni culturali, dei musei e progetti di catalogazione. Dal 2003 è responsabile di Posizione Organizzativa (PO-III fascia) per progetti di coordinamento nel settore della comunicazione culturale, valorizzazione e promozione di beni culturali, in collaborazione con enti pubblici e privati. Tra le attività svolte come RUP (Responsabile Unico Procedimento) fino al 2009: **catalogazione dei beni culturali ecclesiastici** (con predisposizione gestione attuazione della Convenzione tra Regione Marche / Conferenza Episcopale Marchigiana - 2001/2004) e del Fondo **Mario Giacomelli** (2005) di Senigallia (con predisposizione gestione attuazione della Convenzione con il Comune di Senigallia); catalogazione e pubblicazione dell' **Atlante dei beni culturali di epoca varanesca** (circa 300 pagine) dedicato alle opere di Camerino e del territorio (dipinti e sculture secc. XIII/ XVI); web manager e web content di www.cultura.marche.it (fino al 2014), del **portale delle Politiche giovanili** www.pogas.marche.it (fino al 2007) e del primo portale dei musei delle Marche www.musei.marche.it (fino al 2015); ha ideato curato e implementato la **campagna di comunicazione dei musei** *Printemps des musees* 2003, 2004; **ha curato e implementato la campagna di comunicazione del settore Politiche giovanili Giovani. Ri-cercatori di senso con gestione dei testimonial** **Valentina Vezzali e Michele Ambrosini**; ha curato e coordinato la comunicazione del progetto dedicato a **Padre Matteo Ricci** (2010) utilizzato per le attività di Internazionalizzazione della Regione Marche in Cina, in occasione dei 400 anni dalla morte del gesuita maceratese. Ha progettato e realizzato **corsi di formazione specialistica per il personale dei musei** (Fondi FSE, 2003/2005, comprensivi di selezione pubblica di n. 38 laureati, bando di selezione ditta e gestione corso di formazione con work experiences e convenzioni per ognuno dei candidati di 10 mesi nei musei e enti locali delle Marche - profili attivati *Tecnico storico dell'arte dei musei e del patrimonio culturale; Tecnico archeologo dei musei e del patrimonio archeologico; Tecnico della comunicazione e promozione del patrimonio culturale*); ha svolto attività assistenza tecnica per i musei degli enti locali delle Marche, inclusi allestimento di nuovi musei e adozione di standard di qualità ministeriali (musei di: Polo di Sarnano, Frontone, Ostra Vetere, Musei Basilica di S. Nicola di Tolentino); ha redatto il censimento dei musei delle Marche con pubblicazione della **guida dei musei** (**Skira editore**, 2008) e il primo dossier sui musei delle Marche utilizzato dalla Corte dei Conti (Delibera 8/AUT/2005); ha ideato la *Carta elettronica Musei Marche* e relativa sperimentazione nei musei con campagna di comunicazione; componente gruppo di lavoro **ICOM** per la Carta Nazionale delle Professioni museali; ha organizzato e attuato il piano di comunicazione di eventi della Regione Marche (mostra *Leonardo. Genio e visione in terra marchigiana*, 2005 a cura di **C. Pedretti**, Ancona, Mole Vanvitelliana) e di progetti nazionali (*Terre del Gentile* realizzato in occasione della mostra **Gentile da Fabriano e l'altro Rinascimento**, 2006 a

Fabriano, catalogo Electa); ha curato il progetto di valorizzazione e comunicazione delle Marche come polo del Francescanesimo in Italia in occasione degli 800 anni del primo viaggio di San Francesco nelle Marche (2009/2010) con predisposizione gestione attuazione della Convenzione con l'Ordine dei Frati Minori delle Marche; ha curato il coordinamento e la progettazione di **attività di marketing e co-marketing** della mostra del pittore originario di Vicenza **Pasqualino Rossi. La scoperta di un protagonista del Barocco** (Serra S. Quirico 2009, catalogo **Silvana Editoriale**).

Nel 2009 è stata assegnata nello staff di Direzione del Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo e Commercio con la P.O. "Comunicazione e Marketing" con l'obiettivo di sovrintendere i processi di **comunicazione, marketing e valorizzazione** dell'immagine delle Marche in Italia e all'estero integrando in particolare le componenti della cultura, del turismo e del Made in Marche. Tra i progetti curati e gesti come RUP ricordiamo: la pianificazione media e cura dell'immagine della Regione Marche attraverso lo spot *Marche. Le scoprirai all'infinito* con **Dustin Hoffman** e la successiva campagna di comunicazione off line e on line con fotografie dell'attore americano scattate da **Bryan Adams** (2011/2012) incentrate sulla scoperta delle Marche nel segno dei cinque sensi; coordinamento immagine del brand Marche in Italia e all'estero con la nuova campagna *Marche le scoprirai all'infinito. Il sesto senso è qui*; coordinamento editoriale spot tv *Carosello* con le **Winx** (2013). Nel settore cultura si ricordano, oltre la responsabilità generale della comunicazione turistica e culturale di settore off line e on line, la convenzione nel 2010 con il **Palaexpo di Roma** per la mostra dedicata a **Lorenzo Lotto** presso le **Scuderie del Quirinale** (2011) e per il progetto nazionale **Terre di Lotto** nell'ambito del quale la Regione Marche ha finanziato indagini diagnostiche sulle opere dell'artista nelle Marche, il volume *Lotto nelle Marche* (catalogo **Silvana Editoriale**) e attività collaterali (con predisposizione gestione attuazione come responsabile di procedimento della Convenzione tra Regione Marche e Palaexpo); le attività promozionali con la *Fondazione Museo Maxxi* di Roma per la mostra dedicata all'artista **Gino de Dominicis**.

Dal 2012 riceve anche la responsabilità del settore Musei e beni culturali: in questo ambito progetta, sviluppa e organizza **Happy Museum**, il primo festival dei musei in Italia con relativa campagna di marketing off line e on line (2012), premiato come **Best Event Award** nella sede del **Sole 24 Ore** a Milano; il festival tra 2012 e 2013 ha registrato **250.000 visitatori nei 130 musei aderenti**; web content manager portale regionale dei musei [www.musei.marche.it](http://www.musei.marche.it) (fino al 2015); **cura il convegno nazionale di Icom Italia nelle Marche (Ancona, 22/23 giugno 2012)**; elabora il progetto di valorizzazione e promozione unitaria dei Musei delle Marche progettando anche la newsletter Marche Musei, la prima guida della didattica dei musei delle Marche e la guida dei Musei delle Marche nella collana editoriale Discovery Marche (2014) (con predisposizione gestione attuazione della Convenzione tra Regione Marche e i sistemi museali provinciali Ancona e Macerata (2013/2014)). Sulla base dei risultati dell'Autovalutazione dei musei nel 2011 cura il bando per finanziare l'adozione di sistemi di sicurezza nei musei che premia n. 11 musei che risultano in regola con gli standard di qualità con il nuovo marchio "Marche Musei Gold" (2012); progetta e sviluppa il portale dei beni culturali [www.beniculturali.marche.it](http://www.beniculturali.marche.it) tutt'ora utilizzato come banca dati on line del patrimonio culturale regionale; gestione e redazione rivista Marche Cultura (nn. 0, 1, 2, 3, 4, 5); cura la comunicazione e organizzazione degli appuntamenti e eventi istituzionali del settore cultura (**Forum di Ancona, 2011 e 2014**, Symbola a Treia, Distretto Culturale evoluto, **Grand Tour Musei** che nel 2014 ha avuto la cifra record di **15.000 visitatori** in due giorni di festival).

Nel 2014 progetta e segue come responsabile di procedimento gli atti relativi alla produzione e messa in onda dei due documentari *The Genius of Marche* (dedicati l'uno all'arte l'altro alla musica delle Marche) andati in onda Ottobre 2014 su **SKY Arte HD (anche in lingua inglese)**; progetta, a supporto dell'uscita del film *Il Giovane favoloso*, il *Grand tour leopardiano* nelle Marche con il documentario **Le Marche al tempo di Leopardi** e 4 DVD dedicati al poeta di Recanati usciti su Repubblica e Espresso. Cura come responsabile di procedimento la valorizzazione degli itinerari dei Della Robbia nelle Marche (2014) con contributi per il restauro delle opere di Arcevia e la pubblicazione della guida.

Nel 2015 è nominata dalla Regione Marche nel Comitato scientifico della **Galleria Nazionale delle Marche di Urbino**.

In seguito all'esperienza maturata negli anni precedenti e all'acquisizione progressiva della conoscenza delle dinamiche del settore della promozione e del turismo, a partire dal 2011 diventa anche **responsabile della programmazione turistica** (PO-II fascia); nel 2012 riceve anche la responsabilità delle attività promozionali: fiere, workshop, road show, educational e press trip (PO-I fascia), in Italia e all'estero in accordo con le sedi ENIT.

Attività settore Turismo 2011 - 2016

Attività pregresse al 2011:

-editoria turistica (testi per guide delle Marche) – vedi sezione;

-professione di guida turistica (dal 1994) – vedi sezione

**Incoming turistico (2011-2015)**

Supporto alla Dirigenza per attività di regolamentazione, programmazione, progettazione, consulenza finanziaria, assistenza agli organi collegiali

Responsabile della gestione, della brand reputation e dello sviluppo dell'attività di destination marketing svolta dalla Regione Marche nel rispetto degli atti di Programmazione e deliberati e approvati dall'Assemblea legislativa regionale (2011-2015)

Rapporti e partecipazione ai lavori della Commissione e Coordinamento Regioni nel settore del Turismo. Raccordo e ottimizzazione attività

Rapporti, partecipazione a lavori e a tavoli di progetti nazionali coordinati da MIBACT e interregionali

Responsabile di procedimento (RUP) delle Delibere di Programmazione strategica del Turismo e le attività inerenti in Commissione Assembleare:

- il Programma Promozionale Turistico 2011 (**DGR. 1684 del 29/11/2010; DA 20/2011**);

-il Piano triennale del Turismo 2012/2014 (il primo nella storia della Regione Marche), approvato dall'Assemblea Regionale delle Marche ( **DGR. 1730 del 22/12/2011**);

-i Programmi Operativi del Turismo 2012 (**DGR n. 373 del 26/3/2012 e 636 del 07/05/2012**), 2013 (**DGR 369 del 16/03/2013**), 2014 (**DGR n. 370 del 1/04/2014**); 2016 (**DGR n. 1211/ del 30/12/2015**). Gli atti sono stati approvati dalla competente Commissione assembleare e preceduti da confronti istituzionali;

-il Piano Triennale del Turismo 2016-2018 (**DGR n. 875 del 19/10/2015**. Il Piano è stato approvato dall'Assemblea legislativa regionale con **DA n. 13/2015, seduta del 1 Dicembre 2015**).

I Piani e i Programmi annuali riguardano il destination management e destination marketing (incluso il sistema di accoglienza degli IAT e i bandi per gli operatori turistici) su mercato Italia e internazionale della Destinazione Marche e includono strategie (piani triennali); i programmi annuali includono piani operativi di marketing e comunicazione off line e on line, azioni operative di promozione, azioni di co-marketing, azioni di promocommercializzazione per il mercato italiano e internazionale, azioni di sviluppo e re-engineering dei prodotti turistici individuati; piani finanziari e di riparto delle risorse; misure per il sostegno agli operatori turistici delle Marche, valorizzazione sistema dell'accoglienza.

**DGR n. 1169 del 1/08/2012 e n. 636 del 07/05/2012** Criteri e modalità per la concessione di contributi a sostegno della commercializzazione del prodotto turistico Marche - Responsabile di procedimento

Attività prevalenti: coordinamento della promozione turistica e immagine del brand Marche; valorizzazione della Cultura (eventi e musei) come asset primario di sviluppo della Regione Marche, anche in raccordo con le attività di Comunicazione Istituzionale della Regione Marche attraverso vari strumenti coordinati come il piano media, media relations, ufficio stampa (decine di articoli usciti su stampa italiana ed estera), nuovi format comunicativi, linea editoriale #destinazionemarche (ideazione e supervisione di brochures – *Marche Geographic*; cataloghi dei cluster; mappe di qualità e flyer multilingue) eventi, conferenze stampa in Italia e all'estero, piani di marketing e co-marketing sui mercati Italia e internazionali, azioni di promozione territoriale, promocommercializzazione workshop (n. 13 solo nel 2016), fiere (2014- n. 14 fiere in Italia, n. 8 fiere all'estero // 2015: 22 Fiere in Italia e all'estero; n. 13 nel 2016); educational e press tour (2014: n. 18 press tour, n. 6 Fam Trip); gestione rapporti con operatori turistici, tour operator e agenzie di viaggio; cura di gadgets promozionali. Web content di [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it) e [eventi.turismo.marche.it](http://eventi.turismo.marche.it); sviluppo del **sistema informativo del turista** comprese le **sei app** legate ai cluster delle Marche scaricabili da Apple e Android; bando incentivi per tour operator Marche.

All'estero segue i workshop presso ENIT New York (2011, 2013) e nei mercati interesse come Paesi Bassi (Amsterdam e Utrecht), Russia (Mosca), UK (Londra), Germania (Monaco di Baviera); numerosi gli educational organizzati nelle Marche. Segue (2013) le attività promozionali del progetto *Marche is Good* della Regione Marche-Confindustria Marche a New York per promuovere le Marche presso ENIT, EATALY e con organizzazione della mostra su **Raffaello** in collaborazione con la **Soprintendenza di Urbino presso l'Istituto Italiano di Cultura**; segue le edizioni del Premio giornalistico Urbino Press Award (2011 - Washington, Ambasciata Italiana in USA).

Nel settore **comunicazione** nel 2014 progetta e coordina le attività e gli atti come responsabile di

procedimento della campagna di comunicazione della Regione Marche **Le Marche non ti abbandonano mai** con **Neri Marcorè** testimonial delle Marche fino a Ottobre 2015; il progetto riceve il **Premio You Impresa** della **Camera di Commercio di Milano** ritirato presso il **Teatro La Scala** nel 2015. La campagna oltre gli spot (andati in onda a RAI; La7, Mediaset, Sky) ha previsto mezzi off line e on line (Tripadvisor, Ansa Viaggi, Repubblica, Corriere della Sera, Turisti per caso).

Progetto e sviluppo del **piano dei cluster turistici e di destination marketing** di sei cluster turistici della Regione Marche (*Mare. Le Marche in blu*; **Cultura. The Genius of Marche**; *Dolci colline e antichi borghi*; *Parchi e natura attiva*; *Made in Marche. Gusto a km. 0 e shopping di qualità*; *Spiritualità e meditazione*) - RUP **DGR n. 370/2014**. Contiene l'analisi dei cluster della Regione Marche, le schede di ogni cluster, i mercati e le azioni di trasformazione e re-engineering dei prodotti individuati.

Ha curato progetti di valorizzazione dei cluster:

Mare. Marche in blu – Evento di accoglienza e promozione Notte dei desideri; informazione sul cluster nel sito [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it); cura e implementazione di itinerari e punti di interesse;

Cultura. The Genius of Marche: disciplinare Cultura per strutture ricettive; progetti interregionali (Terre di Piero), regionali (Museo Lotto), valorizzazione e comunicazione mostre di sistema Cultura (Giubileo, Mostrare le Marche, Lorenzo Lotto), informazione sul cluster nel sito [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it); cura e implementazione di itinerari e punti di interesse; cfr. tutta la sezione Cultura in questo curriculum;

Parchi e natura attiva: disciplinare Bike e trekking per strutture ricettive; *La Notte Verde. Festival dei parchi delle Marche*, progetto nazionale e interregionale Cammini, informazione sul cluster nel sito [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it); cura e implementazione di itinerari e punti di interesse;

Dolci colline e antichi borghi: progetto interregionale Borghi, informazione sul cluster nel sito [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it); cura e implementazione di itinerari e punti di interesse;

Spiritualità e meditazione: progetto nazionale e interregionale Cammini

Made in Marche: informazione sul cluster nel sito [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it); cura e implementazione di itinerari e punti di interesse.

Coordinamento e supervisione sito regionale **eventi,turismo.marche.it** che valorizza gli eventi di sistema, regionali e locali, delle Marche.

Redige il piano dei Network turistici finalizzato alla miglioramento dell'accoglienza e qualificazione delle strutture ricettive delle Marche attraverso l'adozione di disciplinari di qualità (Bike, Family, Trekking, Cultura, Benessere, Meeting). RUP **DGR n. 994/2014**. Si tratta di un'azione strategica di trasformazione e re-engineering dei servizi offerta al pubblico da parte delle strutture ricettive, connesse allo sviluppo di azioni di promocommercializzazione. Attuazione BORSA LOCALE DEL TURISMO-30 settembre - 3 ottobre 2014. Organizzazione e gestione n. quattro workshop localizzati in altrettante zone della regione (in 4 teatri storici: Fabriano, Macerata, S. Costanzo e Offida) che hanno previsto incontri one-to-one tra Regione Marche, operatori incoming Marche e strutture ricettive finalizzati a promuovere l'adozione dei disciplinari per le strutture e l'incontro domanda-offerta regionale e ad accrescere la competitività del prodotto turistico Marche.

Le strutture aderenti ai Network sono riconoscibili sul sito del Turismo.

Organizzazione del sistema dell'Incoming regionale in Tour Operator Incoming (OTIM) e Consorzi e Associazioni turistiche (CATIM) finalizzato al miglioramento dei servizi turistici territoriali e allo sviluppo della promocommercializzazione off line e on line della destinazione Marche per il mercato italiano e internazionale – RUP **DGR 1332/2014**. In questo modo gli operatori inseriti partecipano alle attività di valorizzazione turistica della regione forndo servizi e i pacchetti vacanza degli operatori sono fruibili on line nel sito del Turismo in lingua italiana e inglese e possono essere oggetto di specifiche campagne di comunicazione.

Cura come responsabile di procedimento la comunicazione grafica e l'immagine della partecipazione della Regione Marche a **Expo 2015** definendo il nuovo claim e concept grafico **#destinazionemarche.The ideal place for a better life** utilizzato fino al 2018 per la promozione del brand in Italia e all'estero.

Accoglienza turistica-**DGR. n. 380 del 5/05/2015** di approvazione degli interventi di promozione turistica 2015 (I Semestre) tra cui procedura negoziata per affidamento gestione Numero verde turistico della Regione Marche. Responsabile di procedimento

Coordina il raccordo intersettoriale della **Programmazione del settore Turismo** con programmazione fondi europei POR-FSR, fondi POR-FEASR (Sviluppo rurale), e la Strategia nazionale aree interne partecipando ai tavoli di coordinamento nel territorio e curando l'attuazione di:

**Studio, analisi, elaborazione schede e responsabile di misura - Asse 6 - Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse - 17.1 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione #destinazionemarche - The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing € 6.184.728,73 – compresa nella DGR 1143/2015–** Approvazione schede MAPO POR FESR 2014/2020 della Regione Marche

**RUP progetto e co-finanziamento progetto Brand Marche-** POR FEASR 2007/2013 - Asse IV – Cooperazione interterritoriale - Misura 4.2.1.3 21 - **Promozione integrata del territorio dei sei GAL delle Marche-** Soggetti attuatori: Regione Marche / sei GAL delle Marche (capofila GAL Montefeltro Sviluppo-Urbino). RUP decreti attuativi. Azioni prevalenti del progetto: Sviluppo e attuazione del piano di marketing off line e on line su mercato Italia e internazionale del nuovo prodotto turistico **#ruralmarche**; attuazione delle azioni di promozione in Italia e all'estero off line (spot tv con protagonista l'attore **Adriano Giannini**, fiere, workshop, piano media off line in Italia e all'estero e on line (piano di marketing digitale per mercato italiano ed estero).

**Membro esperto nella Commissione ITI Urbani** - Decreto dirigenziale n. 71/POC del 6 giugno 2016 con il quale è stata istituita la Commissione di Valutazione delle proposte di **Strategia di Sviluppo Urbano-POR FESR 2014/2020** pervenute dai comuni di **Ancona, Pesaro-Fano, Macerata, Fermo, Ascoli Piceno. Importo finanziamento più di 10 mln di €.**

Partecipa ai tavoli nazionali del **Piano Strategico del Turismo 2016** promossi dal Ministero per i Beni Culturali e del Turismo

Nell'ambito della promozione turistica sviluppa nuovi **prodotti esperienziali interregionali legati alla cultura e al patrimonio culturale** in sinergia con le regioni italiane: progetto interregionale **Borghi. Viaggio italiano** (capofila Regione Emilia Romagna, 2017); **Cammini** (capofila Regione Umbria 2016) con il progetto **Italian Wonder Ways** (RUP: DGR n. 1136 del 27/09/2016) che ha valorizzato per la prima volta il **Cammino Francescano della Marca e la Via Lauretana; Terre di Piero** (con le regioni **Emilia Romagna Umbria e Toscana**) dedicato agli itinerari di **Piero della Francesca; Atlante digitale dei Cammini** (Capofila Umbria -fino al 2017); **Atlante nazionale dei paesaggi** (lavoro in corso – capofila Emilia Romagna 2018/2019). Assistenza tecnica a decine di TO italiani e stranieri per pacchetti turistici sulle Marche.

**Piano media e di marketing off line e on line Mostre del Giubileo 2016** promosse tra 2016 e 2017 da Regione Marche, Mibact, comuni di Loreto, (*La Maddalena nell'arte*), Ancona, Senigallia, Ascoli Piceno (*San Francesco nell'arte, catalogo Silvana editoriale*) con fondi POR-FESR 2014/2020 - RUP **DGR 450/2016** e RUP di n. 13 decreti attuativi-campagna advertising off line e on line (ai sensi del D. Lgs 50/2016); rassegna stampa finale. Piano media su Repubblica, Corriere della Sera, QN, Il Messaggero, Corriere Adriatico, Art Tribune, Il Giornale dell'Arte, Bell'Italia, Bell'Europa, Radio RAI.

Piano di attività promozionali territoriali con le regioni **Umbria Toscana Abruzzo Lazio Sardegna Progetti di Eccellenza In,Itinere**. Cammini percorsi e luoghi di Eccellenza del Centro Italia (RUP **DGR 30/2017**). Si tratta di azioni mirate a sviluppare e trasformare prodotti turistici in chiave esperienziale attraverso l'utilizzo di fondi ministeriali.

#### **Principali risultati – obiettivi realizzati**

Aumento costante negli anni della conoscenza della destinazione Marche (tra cui aumento quasi del doppio dei turisti stranieri che hanno speso nelle Marche 2016 su 2015 – Fonte Coldiretti su dati Banca d'Italia)

#### **Principali attività di gruppo – multidisciplinari realizzate**

POR FEASR 2007/2013 - Progetto Brand Marche (**#ruralmarche**)– coordinamento attuazione del progetto per settore di competenza con i sei GAL delle Marche

Gruppo di lavoro interregionale per *Progetti di Eccellenza In,Itinere*. Cammini percorsi e luoghi di Eccellenza del Centro Italia (RUP: DGR 30/2017) con regioni Umbria Abruzzo Lazio

#### **Personale assegnato alla P.O.**

2012-2016: circa 11 unità

2019/2020: 7 unità

#### **Punteggio ricevuto 2013-2019**

2013-2016: 120; 2017: 119; 2018: 120 ; 2019: 120; 2020: 120

## Dal 2017 al 2019

Attuazione con le quattro regioni colpite dal sisma (Marche Abruzzo Lazio Umbria) progetti di comunicazione per il rilancio dei territori:

-**Viaggio nel cuore dell'Italia** – promosso dalla **RAI**– messa in onda spot su reti Rai e Cinema circuito RAI, servizi editoriali nelle trasmissioni RAI (assistenza per n. 12 servizi) tra cui Geo & GEO, Sereno Variabile, Uno Mattina);

-Piano di promozione in Italia e all'estero con **ENIT** (2017-2018) per il rilancio dei territori attraverso:

- 1.press conference Londra WTM 2017;
- 2.Fiere e workshop all'estero: Scandinavia, Germania, Francia
- 3.Press tour interregionali
- 4.Educational di Tour Operator
- 5.Campagna su YOU Tube e Google
- 6.Progetto di mototurismo #saliaborgo

Attività di comunicazione e supporto nel periodo settembre 2016 - marzo 2018 per

- n. 28 fiere Turismo in Italia e all'estero;
- n. 15 eventi di promozione;
- n. 16 incoming di operatori e giornalisti

Supporto tecnico per campagna di comunicazione regionale di rilancio territori colpiti dal sisma 2016/2017 *ViviAmo le Marche* (2017) con cura di servizi editoriali off line e on line; attività di comunicazione per progetti sostenuti dal Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche come: il festival promosso da Neri Marcorè **Risorgi Marche**, mostra *La Devota Bellezza* di Sassoferrato dedicata a Giovan Battista Salvi; diretta del festival *Musicultura* su Rai 1 dallo Sferisterio di Macerata; piano editoriale articolato promozione Marche su Radio 2 - *Caterpillar AM Operazione Marche*; messa in onda spot *Le Marche non ti abbandonano mai* per festività Natalizie 2016-2017 e Sanremo 2017; Spot tv a Sanremo 2018 con record di ascolti nelle cinque serate per un totale di 50.685.157 spettatori.

Supporto tecnico per atti di programmazione del Servizio Sviluppo e Valorizzazione delle Marche come:

- Piano Straordinario per lo Sviluppo e la Valorizzazione delle Marche (triennio 2017-2019) approvato con la Delibera Amministrativa n. 64/2017;
- DGR n. 44/ 20178 e DGR 829/2018 di approvazione attività promozionali con fondi POR FESR 2014/2020

Coordinamento missione estera in **Francia** presso l'Istituto Italiano di Cultura per promozione itinerari su **Raffaello Piero della Francesca e Leonardo**, 15 Giugno 2018.

Coordinamento e gestione come responsabile di procedimento (ai sensi del D. Lgs 50/2016) del **piano di comunicazione integrato** attuato con fondi POR FESR 2014/2020 del **ciclo UNITARIO di mostre Mostrare le Marche** promosso tra 2017 e 2018 da Regione Marche, Mibact, comuni di Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Loreto, Matelica, Fabriano per il **rilancio dei territori colpiti dal sisma**. Piano media su Repubblica, Corriere della Sera, QN, Il Messaggero, Corriere Adriatico, Art Tribune, Il Giornale dell'Arte, Bell'Italia, Bell'Europa, RADIO RAI. Rassegna stampa finale.

Mostre:

"L'ARTE CHE SALVA. IMMAGINI DELLA PREDICAZIONE TRA QUATTROCENTO E SETTECENTO. CRIVELLI, LOTTO, GUERCINO"

Luogo: Loreto. Museo Antico Tesoro della Santa Casa

Date: Dal 7 ottobre 2017 all' 8 aprile 2018

"CAPRICCIO E NATURA: ARTE NELLE MARCHE DEL SECONDO CINQUECENTO. PERCORSI DI RINASCITA"

Luogo: Macerata, Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi

Date: Da 15 dicembre 2017 al 13 maggio 2018

"COLA DELL'AMATRICE – PITTORE ECCENTRICO TRA PINTURICCHIO E RAFFAELLO"

Luogo: Ascoli Piceno, Pinacoteca Civica e la Sala Cola dell'Amatrice c/o il complesso monumentale della Chiesa di San Francesco

Date: 17 marzo 2018/15 Luglio 2018



"IL QUATTROCENTO A FERMO. TRADIZIONE ED AVANGUARDIE DA NICOLA DI ULISSE AI CRIVELLI"

Luogo: Fermo, Chiesa di S. Filippo

Date: 20 aprile-2 novembre 2018

"MILLEUECENTO. CIVILTA' FIGURATIVA FRA MARCHE E UMBRIA AL TRAMONTO DEL ROMANICO"

Luogo: Matelica, Museo Piersanti

Date: 9 Giugno/ 4 Novembre 2018

Supporto attività di comunicazione mostra **Capolavori Sibillini. Le Marche e i luoghi colpiti dal sisma** con le opere d'arte provenienti dai musei della Rete Museale di Sibillini in mostra fino al 30/06/2018 al **Museo Diocesano di Milano**

Coordinamento, analisi, supervisione contenuti, produzione materiali nuova **campagna di comunicazione 2018/2019 della Regione Marche Marche, bellezza infinita** con voce narrante **Giancarlo Giannini** e sottofondo la musica di Gioachino Rossini in omaggio alle Celebrazioni nazionali per il 150esimo della morte. La campagna è andata in onda su Radio RAI dove 32 nuovi spot radiofonici prodotti raccontano le Marche dai Sibillini al Montefeltro da aprile a dicembre 2018; su Mediaset con messa in onda di n. 3 spot video da 30" in occasione dei Mondiali di calcio 2018. Gli spot video sono su You Tube canale Marche Tourism. Produzione di n. 30 video tematici e territoriali da utilizzare per attività promozionali e sui social network.

Dopo la radio a Dicembre 2018 la campagna è proseguita con la tv con la messa in onda di spot da 60" nei cinema e da 30" su RAI 1 in occasione di San Remo ( 5-9 marzo 2019).

Piano media **Marche, bellezza infinita** off line e on line su:

2018-Vanity Fair, Wired, Traveller, Glamour, GQ, Vogue, QN- Il Messaggero;

2019-QN; gruppo Condenast ( vanity Fair, Traveller)

Progetto, coordinamento editoriale e RUP (ai sensi del D. Lgs 50/2016) dei **Monografici Marche** pubblicati:

nel 2018 in allegato a: Bell'Italia (Febbraio); Il Giornale dell'Arte (Maggio)-RUP; Dove (Giugno)-RUP; QN (125 pagine, 4 Luglio)-RUP; Divertimappe (guida illustrata per bambini sulle Marche)-RUP; Traveller (Ottobre 2018)-RUP;

nel 2019 su QN (18 aprile 2019)

Assistenza tecnica (2018) per testate giornalistiche tra cui UK – The Telegraph, The Independent, DOVE, Corriere della Sera, Donna Moderna, Sereno Variabile, Belgio, Pasar Magazin, Guida Verde Touring Club

Cura coordinamento come responsabile di procedimento dell'evento di sistema **Notte dei desideri** per la promozione unitaria della Riviera delle Marche – 28 luglio 2017; 28 luglio 2018 - con la collaborazione dei comuni costieri delle Marche Eventi e piano media regionale e interregionale.

**Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche**, Macerata Musei Civici palazzo Buonaccorsi 19 Ottobre 2018/ 10 Febbraio 2019, a cura di E. M. Dal Pozzolo - Componente del **comitato scientifico**; autrice di schede in catalogo (n. 7) e cura (ai sensi del D. Lgs 50/2016) delle attività di marketing e comunicazione: programmazione, responsabile atti (promozione, ufficio stampa, video, campagna media off line e on line con spot radio, spot video, visual, banner), attuazione, coordinamento generale; cura dei testi del video *Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche*. Visitatori: 30.000; articoli sulla stampa: 630

**Premio Marche 2018- Biennale d'Arte Contemporanea** – con mostra al Forte Malatesta di Ascoli Piceno tra novembre 2018 e gennaio 2019 - **Componente della Giuria**

**Convegno Lorenzo Lotto: contesti, significati, conservazione**, Loreto, Sala Paolo VI, 1-3 febbraio 2019 –Intervento nella **quarta sessione Critica, collezionismo, conservazione, restauro** dal titolo *La dispersione delle opere di Lorenzo Lotto dalle Marche* (3 Febbraio 2019) – Pubblicazione atti prevista entro 2019

**Bit 2019-** Cura del palinsesto eventi nello stand della Regione Marche (21 eventi); cura dell'evento *La bellezza infinita* - Milano, Chiostrì di San Barnaba, 11 Febbraio 2019 realizzata da Regione Marche e Condenast



**La predella dell'Hermitage di Lorenzo Lotto a Recanati** – Presentazione storico artistica e valorizzazione – Recanati, Musei di Villa Colloredo Mels 24 febbraio/ 24 marzo 2019

**2019 - Bicentenario dell'Infinito di Giacomo Leopardi**- Attività di comunicazione e promozione in occasione dei 200 anni dalla stesura dell'*Infinito* di *Giacomo Leopardi*

Assistenza tecnica (2019) per testate giornalistiche: Vanity Fair, DOVE, Wonderlust (DE), Geo & Geo, [www.viaggi vacanze.info](http://www.viaggi vacanze.info).

Web Content nuovo sito dedicato alle attività di Promozione Turistica della Regione Marche nel portale regionale [www.regione.marche.it](http://www.regione.marche.it)

Membro esperto nella commissione di selezione pubblica n. 13 livello C unità per gli **IAT della Regione Marche** (nominata con DGR n. 674 del 5/06/2019).

**La Luce e i Silenzi: Orazio Gentileschi e la Pittura Caravaggesca nelle Marche** Fabriano Pinacoteca B. Molajoli - 2 Agosto -8 Dicembre 2019 a cura di A. Ambrosini Massari e A. Delpriori. Ultima mostra del ciclo *Mostrare le Marche* per valorizzare i luoghi e le opere colpite dal sisma. Cura (ai sensi del D. Lgs 50/2016) delle attività di marketing e comunicazione: programmazione, responsabile atti (promozione, ufficio stampa, video, campagna media off line e on line con spot radio, spot video, visual, banner), attuazione, coordinamento generale. La mostra è stata visitata da n. 10.500 persone.

Nell'ambito della nuova attività intrapresa a **Giugno 2019** nel settore **Cultura** si occupa di:

- attuazione atti di programmazione
- coordinamento finanziario e monitoraggio attività di spesa con fondi regionali e statali
- predisposizione documenti per la programmazione finanziaria Bilancio di Assestamento 2019
- predisposizione documenti per la programmazione finanziaria Bilancio di previsione 2020/2022
- coordinamento e predisposizione contenuti per atti di programmazione Cultura triennale (2020-2022) e annuale (2020)
- coordinamento settori spettacolo arte contemporanea attività culturali cinema e gestione diretta di bandi e procedimenti
- partecipazione attività di settore con le regioni italiane.

• Date (da – a) 2002; 2001; 2000; 1994/1996  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Soprintendenza ai Beni artistici delle Marche di Urbino  
• Tipo di azienda o settore Ministero per i Beni e le Attività culturali  
• Tipo di impiego Catalogatore di beni storico artistici  
• Principali mansioni e responsabilità Schedatura: palazzo vescovile di Camerino; museo diocesano di Camerino; chiesa di S. Paolo di Force; revisione e informatizzazione di schede inventariali (DATA ENTRY), in base al programma DESC dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione

• Date (da – a) 2000  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Arcidiocesi di Camerino S. Severino Marche  
• Tipo di azienda o settore Ente ecclesiastico  
• Tipo di impiego Responsabile Ufficio Catalogo Beni Culturali  
• Principali mansioni e responsabilità Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per incarico di direttore scientifico della catalogazione promossa dalla CEI (Conferenza Episcopale Italiana) su incarico dell' Arcidiocesi di Camerino San Severino Marche. Attività: catalogazione dei beni culturali storico artistici del territorio, spostamenti dei beni storico artistici dagli edifici danneggiati dal sisma, inventariazione degli stessi e concorda, la loro temporanea collocazione in attesa che i lavori siano terminati. Cura per le parrocchie i progetti di restauro delle opere d'arte mobili. Il progetto è svolto in coordinamento e collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici delle Marche di Urbino. Il progetto di catalogazione è stato finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Macerata.

• Date (da – a) 2000

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
  - Principali mansioni e responsabilità
- MIBAC - Ufficio del vice commissario delegato per i Beni Culturali delle Marche  
 Storico dell'arte  
*storica dell'arte*  
 collaborazione per attività di collegamento con Soprintendenze, Curie Comuni per problemi legati al sisma Marche-Umbria; collaborazione per istruttoria relativa alle verifiche dei pronti interventi di messa in sicurezza di edifici danneggiati, relativamente ai beni storico-artistici; istruttoria pratiche ordinarie in relazione all'attività dell'Ufficio per il settore di competenza collaborazione con il personale addetto alla banca dati per l'implementazione.
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1999/2001  
 Comune di Camerino  
 Ente locale  
 Responsabile progetto di catalogazione  
 Coordina e promuove il progetto di catalogazione di Camerino e del suo territorio incentrato sulla studio dei beni storico-artistici di epoca varanesca (secc. XIV/ XVI), finanziato dalla L.R. 45/92 e dal Comune di Camerino. Tale progetto rientra nel triennale progetto dedicato alla valorizzazione dell'arte e della cultura dell'epoca dei De Varano. Il progetto è svolto in coordinamento e collaborazione con la Soprintendenza ai Beni artistici e storici delle Marche di Urbino. Schede: n. 238. Il progetto confluirà nella pubblicazione *Atlante dei beni culturali di epoca varanesca* (versione cartacea e on line – vedi sezione pubblicazioni)
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2000  
 Regione Marche Centro Beni Culturali  
 Ente locale  
 Catalogatore  
 Riceve il compito di revisionare e informatizzare, in base al sistema operativo SIRPAC (Sistema Informativo Regionale Patrimonio Culturale) le schede dei cataloghi Calderini relativi alle pinacoteche di San Severino Marche e di Pesaro (Musei Civici).
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 2000  
 Comune di Maiolati Spontini  
 Ente locale  
 Museologa  
 Ha svolto per l'Amministrazione comunale attività di consulenza scientifica, museologica e comunicazionale ai fini del **riallestimento del Museo Gaspare Spontini**. Attività svolte: studio della biografia del musicista, dell'epistolario e dell'inventario del museo Gaspare Spontini di Maiolati Spontini; consulenza scientifica nella scelta degli oggetti da esporre; condivisione progetto museografico, dei supporti e dei materiali; collaborazione nell'allestimento delle teche e delle stanze; redazione testi pannelli; redazione didascalie; redazione testi audio guida; consulenza comunicazionale; coordinamento e organizzazione per la realizzazione di materiale grafico riguardante l'allestimento; verifica apparato impiantistico. Il progetto è stato finanziato della Regione Marche-Assessorato alla Cultura con i fondi dell'Obiettivo 5b (1999). L'apertura del nuovo museo è stata presenziata da **Riccardo Muti** (25 ottobre 2000).
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 1998  
 Comunità Montana S. Severino Marche  
 Ente pubblico  
 Responsabile progetto di catalogazione  
 E' responsabile del progetto di catalogazione dei beni storico-artistici ai sensi della Legge Regionale 45/92 dei comuni che fanno parte della Comunità Montana di San Severino Marche zona H (S. Severino Marche, Fiuminata, Pioraco, Gagliole, Esanatoglia, Sefro, Castelraimondo). Il lavoro è stato suddiviso in due parti: sopralluogo e inventariazione dei beni; compilazione e informatizzazione (tramite il programma DESC) di schede di Precatalogo (livello P) e fornitura di relative diapositive a colori degli oggetti ritenuti di maggior valore e importanza storico artistica.

- Date (da – a) 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Jesi-Pinacoteca
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Comitato scientifico e cura scientifica mostra
  - Principali mansioni e responsabilità Ha curato con *Loretta Mozzoni*, Direttrice della Pinacoteca Civica di Jesi, la mostra, la comunicazione grafica e il catalogo (casa editrice *Giunti, Firenze*) della mostra storico-iconografica *In pellegrinaggio con San Cristoforo. Pellegrinaggi e devozione tra Medio Evo e Età Moderna* (Jesi, 29 ottobre 2000-14 gennaio 2001. Insieme con la mostra ha curato: la ricerca fondi per il restauro del dipinto raffigurante *San Cristoforo* del XVII secolo (Fabriano, chiesa di S. Niccolò) finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana (l'immagine del santo è poi diventata la copertina del catalogo); il depliant con cartina e itinerari sul territorio dedicato ai principali soggetti e cicli dedicati a San Cristoforo nelle Marche. Rassegna stampa. Tra le recensioni articoli su *Art & Dossier, Storia & Dossier, l'Avvenire e l'Espresso*.
  
- Date (da – a) 1996-1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di Urbania-**Musei di Palazzo Ducale**
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione destinazione
  - Principali mansioni e responsabilità Ufficio stampa nazionale mostre del museo civico: Segno e disegno. Dal Manierismo metaureense ai Maestri del '900 nelle Collezioni della Biblioteca Comunale di Urbania; Goya. I disastri della Guerra; La maiolica rinascimentale di Casteldurante. Esemplari - fonti – ricerche; Gerardo Mercatore. Sulle tracce di Geografi e Viaggiatori nelle Marche
  
- Date (da – a) 1997
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Comune di Ancona – Mole Vanvitelliana**
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione destinazione
  - Principali mansioni e responsabilità *Città d'Ancona Enzo Cucchi*, Ancona, Mole Vanvitelliana, 23 marzo-18 maggio 1997, Catalogo Electa. La mostra ha avuto un'eco nazionale soprattutto nel settore delle arti visive contemporanee e della moda. L'iniziativa infatti si è svolta in collaborazione con Genny spa di Ancona e con l'ufficio stampa di Milano della ditta di moda marchigiana. *Antonio Francesco Peruzzini*, Ancona, Mole Vanvitelliana, 28 luglio-9 novembre 1997. Catalogo Electa. La mostra ha valorizzato per la prima volta il grande paesaggista marchigiano attivo nel XVII secolo a lungo confuso con Alessandro Magnasco.
  
- Date (da – a) 1999-1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comune di S. Severino Marche – **Pinacoteca Tacchi Venturi**
  - Tipo di azienda o settore Ente locale
  - Tipo di impiego Ufficio stampa e promozione
  - Principali mansioni e responsabilità Mostra Lorenzo e Jacopo Salimbeni e la civiltà tardogotica
  
- Date (da – a) 1997/1998
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Bondardo Comunicazione
  - Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione
  - Tipo di impiego Media relations e piano media
  - Principali mansioni e responsabilità Ha seguito con un contratto di consulenza fino al 1997 per l'agenzia Bondardo Comunicazione di Milano, l'ufficio stampa nazionale della prima edizione del **Premio Guggenheim Impresa & Cultura** promosso da Intrapresae Collezione Guggenheim in collaborazione, tra gli altri, con Confindustria e Abi e con il patrocinio del Ministero per i Beni Culturali e della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Ha redatto i testi della cartella stampa di presentazione del premio preparando una ricerca confluita nella pubblicazione dell'articolo "Sponsorizzazioni culturali e comunicazione d'impresa", *Comunicazione & Management - Edizioni Eco della Stampa*, Milano, aprile 1997. Altri progetti seguiti: Premio Schindler-Risalire la città. Napoli e e suoi musei, dall'Archeologico a Capodimonte.
  
- Date (da – a) 1994 ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Testate giornalistiche
  - Tipo di azienda o settore Riviste, periodici, quotidiani

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Redazione articoli</p> <p>Dal 1992 al 1996 ha collaborato alla pagina <u>Cultura</u> del <i>Corriere Adriatico</i> con articoli relativi a mostre ed eventi, sia regionali che nazionali. Contemporaneamente scriveva per <i>Delta Focus</i>, periodico diffuso nella Regione Marche occupandosi della recensione di mostre italiane.</p> <p>Ha coordinato dal 1994 a tutto il 1996 la redazione dell'Emilia Romagna del mensile specializzato in arte contemporanea <i>Art Leader</i> a tiratura nazionale.</p> <p>Dal 1994 al 2000 suoi articoli sono usciti su <i>IBC</i>, rivista dell'Istituto dei Beni Culturali della Regione Emilia Romagna.</p> <p>Nel 1996 ha collaborato con <i>Bell'Italia</i> per lo speciale dedicato alle Marche.</p> <p>Dal 1998 a oggi ha collaborato anche con <i>Art e Dossier</i> -Giunti Editore (articolo su <i>San Cristoforo nelle Marche</i>, 2000) e la rivista <i>Qui Touring</i>.</p> <p>Dal 2001 al 2004 ha collaborato con il <i>Sole 24 Ore – Centro Nord</i>.</p> <p>Dal 1996 al 2014 collabora con il <i>Giornale dell'Arte</i> (edizioni Allemandi-Torino), la più autorevole rivista italiana del settore, come corrispondente dalle Marche per articoli relativi a mostre, restauri, archeologia, recensione libri. Ha curato anche interviste speciali a: Paolo Dal Poggetto, già Soprintendente delle Marche, Pietro Zampetti, decano dell'arte marchigiana e Francesco Merloni, mecenate della mostra su Gentile da Fabriano.</p> <p>Suoi articoli sono usciti su <i>Prima Pagina</i>, organo culturale della Banca delle Marche e sul quindicinale <i>Il Progresso</i> di Fabriano dove nel 2006 ha curato la rubrica <i>Ipazia</i> dedicata alle problematiche della storia dell'arte.</p> <p>Leader Il informa</p> <p>Direttore responsabile di <i>Leader Il informa</i>, organo d'informazione istituzionale del GAL "Colli Esini S. Vicino" (1998-1999);</p> <p>La Comunità Montana del S. Vicino informa</p> <p>Direttore responsabile di <i>La Comunità Montana del S. Vicino informa</i>, organo istituzionale d'informazione della Comunità Montana del S. Vicino di Cingoli (1998).</p> <p>Città ideale</p> <p>E' stata fondatrice e direttore responsabile della rivista città ideale (tavv.24, 24 a e 24b), trimestrale a colori di cultura, ambiente e turismo nelle Marche (1990/ 2001), con vendita in edicola e per abbonamento. La rivista è stata oggetto nel 2000 di un articolo su "Il Sole 24 Ore" per aver trattato la questione della Santa Casa di Loreto e l'ipotesi sulla provenienza della muratura dalla terra di Palestina.</p> <p>Marche Cultura</p> <p>Ha coordinato il periodico culturale della Regione Marche Marche Cultura, (dal dicembre 2007). Numeri usciti: 5</p> <p>Suoi articoli sono comparsi su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Geocentro</i> – Periodico nazionale dell'Ordine dei Geometri (dicembre 1996, articolo sui globi di Gerardo Mercatore conservati nel Museo Civico di Urbania);</li> <li>• <i>Comunicazione &amp; Management</i> - Edizioni Eco della Stampa, Milano, "Sponsorizzazioni culturali e comunicazione d'impresa", aprile 1997;</li> <li>• <b><i>Le Cento Città "Rapporto pubblico-privato nei beni culturali: il caso della Mole Vanvitelliana di Ancona"</i></b>;</li> <li>• <i>Esagono</i>, organo culturale della Banca Popolare di Ancona</li> <li>• <i>Impresa e Cultura</i> – bimestrale di Confindustria</li> <li>• <i>Prima Pagina</i>- periodico edito da Banca delle Marche</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>1994/2003</p> <p>Enti di formazione</p> <p>Enti pubblici e privati, Istituti di istruzione</p> <p>Docente di storia dell'arte beni culturali/ museali/ marketing; speaker conferenze</p> <p>1994/1996</p> <p>Ha svolto il ruolo di docente di <i>Storia del Costume</i> presso l' Accademia Italiana di Moda e Design di Firenze. Ore di docenza: 40 annuali.</p> <p>Storia dell'Arte delle Marche</p> <p>1997 - E' stata incaricata dalla Comunità Montana di S. Severino Marche di svolgere il ruolo di Docente di <i>Storia dell'Arte delle Marche</i> per il Corso di Formazione di Tecnico Catalogazione e Classificazione di</p>

Beni Culturali per laureati in discipline umanistiche finanziato con il contributo del F.S.E. 1996. Ore di docenza: 80 e visite guidate.

1997 - Ha svolto il ruolo di docente di *Storia della Miniatura e dell' Illustrazione del Libro a Stampa* presso la Scuola regionale professionale di Macerata per il corso di *Operatore del Restauro del Libro Antico* di Pollenza. Ore di docenza: 80

#### Storia dell'Arte

*Assistente di Storia dell'Arte* presso l'Accademia di Belle Arti di Foggia da gennaio a maggio. Ore di docenza: 16 ore settimanali. Contratti di docenza: 16/01/1998-18/02/1998; 19/02/1998 al 6/03/1998; 12/03/1998-3/04/1998.

1998 - Ha insegnato *Storia della Miniatura e dell'Illustrazione del Libro a Stampa* presso la Scuola Regionale di Macerata, nel corso di *Operatore di Restauro Restauro del Libro Antico* di Pollenza (MC). Ore di docenza: 38.

#### Storia della Stampa

1999 - E' stata incaricata della docenza di *Storia della Stampa* nell'ambito del *Corso di Tecnico dell'Editoria* presso la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Jesi. Nell'ambito del corso ha ideato, coordinato e realizzato con gli studenti il volume *Federico II. L'arte della comunicazione di un imperatore medievale*.

Ore di docenza: 80

#### 2000

*Consegue l'abilitazione all'insegnamento di Storia dell'arte (Classe 61/A): punteggio di abilitazione: 63.00/ 80.*

2000 - E' stata incaricata della docenza di *Storia della Comunicazione visiva e editoriale* nell'ambito del *Il Corso di Tecnico dell'Editoria* presso la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Jesi. Ore di docenza: 80

1998 - Ha ricevuto l'incarico di docente di *Beni Culturali e Ambientali* presso l'Istituto Professionale F. Podesti per il Turismo di Ancona - sede distaccata di Chiaravalle, nel corso post-qualifica ad indirizzo aziendale di *Manager turistico* (ore di docenza 75).

1999 - Ha svolto la docenza di Beni Culturali nell'ambito della L.R. 31/1997 (sede Serra S. Quirico) e per la Scuola Regionale di Formazione Professionale di Tolentino.

24 gennaio 2003 – Docente al Seminario sul Sistema museale marchigiano alle allieve del Corso di Laurea in Conservazione dei Beni Culturali dell'Università di Bari. Fornitura materiale e dispense\*

2003 - Docente al Corso di formazione e riqualificazione per il personale area C del Ministero per i Beni e le Attività Culturali (Soprintendenza Patrimonio Artistico Marche, Umbria, Abruzzo) operanti nella Regione Marche. Argomento: *Aspetti istituzionali, economici, gestionali, marketing e comunicazione, servizi in concessione, con particolare riferimento al Sistema museale marchigiano*. Fornitura materiale e dispense. Numero ore lezione. n. 3;

Nell'ambito de *Il volontariato nella salvaguardia dei beni culturali in emergenza* - Corso teorico pratico di formazione per volontari ed operatori di protezione civile che intervengono per il recupero dei beni culturali mobili in emergenza. Sala convegni Abbazia di Fiastra, Tolentino (MC) 27, 28, 29 febbraio 2004 svolge la lezione dal titolo: *La catalogazione come fase della messa in sicurezza dei beni culturali ed in particolare dei beni archivistici in emergenza: la necessità della catalogazione, le problematiche generali, la scheda*

2003 - Nell'ambito del *Corso di Management della Cultura. Didattica dell'arte e didattica museale* promosso dal Centro per l'Impiego e la Formazione di Pesaro svolge la lezione *Economia del museo*. Ore di docenza: n. 6

Seminario Università di Macerata *La valorizzazione di musei marchigiani: il progetto Happy Museum*, 4 maggio 2013 (<http://economiaediritto.unimc.it/it/site-news/eventi/seminario.-la-valorizzazione-di-musei-marchigiani-il-progetto-happy-museum>)

**Like Tourism 2014 – 7/9 Aprile - Ancona Mole Vanvitelliana** – Evento di marketing turistico nazionale promosso da Marche Maraviglia gruppo GGF  
Speaker: 7 Aprile . *Dove vogliamo andare? Il piano di promozione turistica regionale*

**Like Tourism 2015 – 1 e 2 Ottobre - Ancona Mole Vanvitelliana** - Evento di marketing turistico nazionale promosso da Marche Maraviglia gruppo GGF

1 Ottobre Speaker : #destinazionemarche. Destination Marketing della Regione Marche

International workshop “Enhancing Sustainable Tourism in Adriatic-Ionian Region through co-creation: the role of Universities and Public-Private Partnerships, Università di Macerata 15/16 Settembre 2016- Speaker 16 Settembre: #RuralMarche: il progetto di Cooperazione tra Regione e GAL uniti per la promozione del territorio

**PROGETTO TERRE DI PIERO** (Piero della Francesca) - Workshop presso Pinacoteca Nazionale di Bologna “Cultura, valore economico per il turismo. Progettazione e strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale” Speaker 3 Maggio 2016

**BTO - Buy Tourism on line-** 2016- 30 Novembre/ 1 Dicembre-Firenze, Fortezza da Basso – Cerimonia di apertura, Main Hall – Ha rappresentato la Regione Marche con Umbria e Lazio per testimoniare i problemi arrecati dal sisma all’immagine delle Marche e al comparto turistico. Speaker su slot su Terre di Piero e su progetto dei Cammini Italian Wonder Ways

**Ecosistemi digitali** – Piano Strategico del Turismo del Governo – Firenze, 2 Dicembre 2016- Invitata (a numero chiuso) a partecipare nei tavoli tecnici

Docente corso: *Destination Wedding and Event Manager* 2016/ 2017 realizzato da Piceni Art for Job-S. Benedetto del Tronto. Docente dei seguenti moduli: Modulo: 1. La progettazione del pacchetto internazionale per il destination wedding; 2. Segmentazione e profili del target internazionale, arricchimento del pacchetto; 3. Analisi del territorio: servizi e prodotti offerti. Ore di docenza n. 32.

### 2021/2023

Partecipa alla procedura selettiva per titoli, indettata dall’Accademia di Belle Arti di Macerata per la formazione delle Graduatorie triennali per il conferimento di incarichi di docenza con contratti diritto privato, per le discipline:

- **MARKETING E MANAGEMENT MANAGEMENT PER L’ARTE** (idonea, classificata al secondo posto);
- **MUSEOLOGIA MUSEOLOGIA E STORIA DEL COLLEZIONISMO** (idonea, classificata al secondo posto);
- **MUSEOGRAFIA E PROGETTAZIONE DI SISTEMI ESPOSITIVI - MUSEOGRAFIA DEL CONTEMPORANEO** (idonea, classificata al terzo posto).

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1999
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso di Alta Formazione diretto dalla <b>Scuola Normale di Pisa</b> . Il corso si è svolto a Cortona (11 gennaio-19 febbraio 1999). Durata del corso: 200 ore
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Gestione e valorizzazione dei beni culturali nel contesto territoriale: banche dati e archivi visivi e testuali
• Qualifica conseguita	Esperto in gestione e valorizzazione dei beni culturali nel contesto territoriale: banche dati e archivi visivi e testuali
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Rilascio di attestato da parte della Scuola Normale di Pisa
• Date (da – a)	1992/1995
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	<b>Scuola di Specializzazione in Storia dell’arte e delle Arti minori, Università degli studi di Bologna</b>
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Storia dell’arte medievale e moderna. Titolo della Tesi: <i>La produzione del Correggio fino alla Camera di San Paolo</i> . Relatore <b>Mauro Lucco</b> . <b>Votazione riportata: 70/70</b> . Nel corso del terzo anno della <i>Scuola di Specializzazione</i> ha effettuato uno stage di formazione presso il Museo Civico di Arte Medievale e Moderna di Modena diretto da Enrica Pagella occupandosi della catalogazione e informatizzazione dei disegni di Luigi Mainoni (architetto, attivo metà sec. XIX) e della compilazione di schede di sala. Dopo lo stage la collaborazione con il Museo civico è



continuata. Nel 1996 infatti ha curato con *Elena Rossoni* la mostra *Le imprese di Francesco I d'Este nei disegni di Bartolomeo Fenis (1658-1659)* presso il Museo d'Arte Medievale e Moderna di Modena (21 Dicembre 1995-7 Gennaio 1996).

Specializzazione in Storia dell'Arte e delle Arti minori

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (da – a)

1986/1991

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Università degli studi di Bologna

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

**Laurea conseguita presso l'Università degli Studi di Bologna**, Facoltà di Lettere e filosofia, il 20/11/1991. **Votazione riportata 110/110 con Lode**. Titolo della tesi: *La pala di Cingoli di Lorenzo Lotto: indagine sull'iconografia della Madonna del Rosario nelle Marche*. Relatore *Vera Fortunati*, già Direttore del Dipartimento Arti Visive dell'Università di Bologna. Con la Tesi di Laurea si è aggiudicata il Premio (£. 1.500.000) *Giovanni Crocioni*, promosso dall' **Accademia Marchigiana di Scienze Lettere e Arti di Ancona** e destinato alle tesi di laurea relative alla cultura delle Marche che sviluppano particolari progetti di ricerca

Laurea in Lettere Moderne

• Qualifica conseguita

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

• Date (da – a)

1980/1986

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Jesi, **votazione 56/60**

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

Diploma di maturità scientifica

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Altre attività di formazione permanente e di aggiornamento

Corso di formazione "**Musei. Standard e modelli per la Qualità** (Istituto per i Beni culturali della Regione Emilia Romagna, dal 15/05/2020 al 29/05/2003 durata del corso 82 ore, rilascio attestato finale

Regione Marche-Scuola regionale di formazione della Pubblica Amministrazione:

-**Elementi di diritto amministrativo** dal 13/04 al 21/04 20014 durata de corso 35 ore, superamento prova finale;

-**La riforma generale della disciplina in materia di beni culturali e paesaggistici** dal 11/11 al 15/12/2004 durata del corso 28 ore - rilascio di attestato;

-Corso di Formazione sull' **Osservatorio del Turismo**. Materie: Normativa regionale e nazionale in materia di Turismo, Marketing territoriale, Statistica. Ore: n. 65. Periodo: 17/09/2008 – 1/12/2008

- "**La programmazione integrata** Consorzio AASTER diretto da **Aldo Bonomi**), - 29/03 5/04 12/04 19/04 10/05 17/05 - durata del corso 42 ore con superamento prova finale;

-**Le funzioni regionali in materia di cultura, beni culturali e spettacolo: la riforma normativa di settore**, dal 25/11/2010 al 21/02/2011, durata del corso 21 ore;

-Corso individuale - formazione linguistica per l'ottimizzazione della **comunicazione istituzionale con organismi europei e internazionali**, 2013/2014;

-Corso di **Web marketing, promo commercializzazione del sistema turistico** (inclusi accoglienza e informazione turistica) - 2013/2014;

-Corso di formazione Inglese **Livello Intermedio B/2** English Writing. Durata: 45 ore. Periodo: 22/04/2009 26/06/2009. Prova finale: risultato positivo;

-Corso "**English for users- Formazione individuale**", 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua – 2013;

-Corso "**English for users-2014**", 20 ore di e-learning su piattaforma Rosetta Stone e n. 6 ore di conversazione con insegnanti madrelingua – Livello B1/B2;  
-Corso "**English for users-Formazione individuale 2015**", 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua 06//10/2015-18/12/2015- Superamento prova finale;  
-Corso **Anticorruzione e Etica aziendale** – Durata 14/09/2015 al 31/01/2016 ore 12- Attestato finale rilasciato da Regione Marche;  
-"**Nuova disciplina dei contratti pubblici**" dal 4/10/2017 al 31/ 01/2018 n. 16 ore- Superamento test finale e attestato rilasciato da **SNA – ITACA - REGIONE MARCHE**;  
- Corso "**English for users-Formazione individuale**", 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua-2018 – B2 Intermediate-Prova finale: risultato positivo  
- Corso "**English for users-Formazione individuale**", 20 ore di conversazione e studio della lingua con insegnanti madrelingua-2019 B2 Upper Intermediate (2019)- Prova finale: risultato positivo  
- Corso **Inglese B2** - Polaris Formazione- 14/09/2021-7/10/2021, n. 20 ore con docente madrelingua (con attestato di frequenza).

#### Altri titoli

1992

Premio Giovanni Crocioni per la sua Tesi di laurea dedicata all'iconografia della Madonna del Rosario promosso dall' **Accademia Marchigiana di Scienze Lettere e Arti**. Lire 1.500.000

Borsa di studio di Storia dell'arte della **Fondazione Giorgio Cini di Venezia** per partecipare al XXXIV Corso Internazionale di Alta Cultura dal titolo Civiltà di terraferma e Venezia nell' età di Bassano dedicato al pittore cinquecentesco Jacopo Bassano. Lire 500.000

Borsa di Studio di Storia dell'Arte dell' **Accademia di S. Luca di Roma** svolta presso la Biblioteca e la Fototeca del Zentraleninstitut fur Kunstgeschichte di Monaco di Baviera. Lire 2.000.000

Premio Speciale Enti Pubblici del **BEA Italia 2012 – Best Event Awards** per il progetto di Marketing culturale *Happy Museum* di cui è stata project manager ( cerimonia di premiazione presso la sede de Il Sole 24 Ore a Milano)

Premio speciale **2015** della **Camera di Commercio di Milano** per i migliori video d'impresa dell'anno consegnato con cerimonia nel Teatro alla Scala per lo spot promozionale *Le Marche non ti abbandonano mai* con l'attore **Neri Marcorè** di cui è stata project manager.

Iscritta all' **Ordine Nazionale dei Giornalisti dal 1994**

Abilitata dal 2019 a esercitare in tutta Italia la **professione di Guida turistica – tesserino n. 17 del 26/03/1998 rilasciato dalla Provincia di Ancona**. Nel **1997** e nel **2000** è stata chiamata dalla Provincia di Ancona a far parte della Commissione d'esame per l'abilitazione alla **professione di guida turistica**. Nel **1994** ha conseguito il patentino di **guida turistica** della città di **Bologna**.

**Componente del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Frasassi su nomina della Provincia di Ancona** (fino al 2024.) Il Consorzio gestisce il complesso ipogeo delle **Grotte di Frasassi** (comune di Genga, provincia di Ancona- [www.frasassi.com](http://www.frasassi.com) - Visite annuali di circa 270.000 visitatori, con un budget annuale di circa 3.800.000 mln di € e circa €300.000/ €500.000 annui destinati alle attività di marketing (dati 2019).

Presidente della Giuria della 31a edizione **della Biennale Internazionale**

**Partecipazione a selezioni pubbliche per ruolo dirigenziale**

**2020**

Partecipa alla selezione pubblica per incarico dirigenziale a tempo determinato per Dirigente del Gabinetto del Sindaco, Turismo, grandi eventi del **Comune di Ancona** (Avviso n. 3/2020 approvato con Deliberazione di Giunta comunale n. 32/2020). Al colloquio del 21/02/2020 sono ammessi n. 7 candidati; la scrivente dopo il colloquio con la commissione rientra nella rosa di quattro nomi trasmessi all'attenzione del Sindaco.

**2021**

Partecipa alla SELEZIONE PUBBLICA PER ASSUNZIONE A TEMPO DETERMINATO - DIRIGENTE SERVIZI CULTURALI del **Comune di Reggio Emilia**. Risulta prima nella valutazione del curriculum (40 le domande presentate, 27 i candidati ammessi al colloquio orale; supera la prova orale (29 luglio 2021) e risulta classificata terza (cinque candidati su ventisette hanno superato la prova orale).

Partecipa al Concorso a tempo indeterminato per **Dirigente Servizio Musei del Comune di Verona** (tra i monumenti e musei si segnalano l'Arena, Museo di Castelvecchio, Casa di Giulietta) in corso di espletamento; ha superato la prova scritta preselettiva (su 67 candidati 22 hanno avuto accesso alle due prove scritte), articolata in 30 domande su temi di carattere amministrativo compreso il Codice degli Appalti, restauro, musei, gestione dei musei).

Partecipa alla selezione pubblica per **Dirigente Settore Cultura Turismo e Legalità del Comune di Forlì** (a tempo determinato); sulla base del curriculum rientra nella rosa di cinque candidati che hanno avuto accesso al colloquio orale con la Commissione individuata, il 16 Dicembre 2021. Successivamente è convocata al colloquio con il Sindaco e gli Assessori (29 Dicembre 2021) con un altro candidato (il dirigente uscente dello stesso Settore) che verrà confermato nell'incarico.

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

## INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Indicare il livello: buono

Indicare il livello: buono

Indicare il livello: buono

Certificata **Pearson Edexcel Entry Level Certificate** in ESOL International (Entry 3) (CEF B1) dal Dicembre 2019

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI E ORGANIZZATIVE

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Di formazione umanistica e storico artistica, ha conciliato nel corso della sua attività la passione per lo studio e la ricerca, documentati da decine di pubblicazioni e partecipazioni a comitati scientifici, con quella per il lavoro che l'ha portata a occuparsi di:

- beni culturali e musei;
- mostre d'arte;
- catalogazione;
- editoria culturale e turistica;
- media relations, ufficio stampa, comunicazione in ambito pubblico e privato, pubbliche relazioni;
- progettazione di eventi e fund raising;
- programmazione turistica;
- comunicazione turistica off line e on line;
- cura immagine e brand destinazioni turistiche;
- marketing del turismo e della cultura;
- ecosistemi digitali

La ricca esperienza maturata come fino al 2001 come libera professionista si è integrata quindi con quella nella Pubblica Amministrazione dove ha avuto modo di:

- acquisire conoscenze e competenze come responsabile di atti amministrativi, processi, gruppi di lavoro e staff;
- redigere atti di programmazione strategica (Delibere e atti di programmazione);
- governare motivare e coordinare staff di persone maturate nell'ambito delle mansioni attribuite come PO;
- lavorare in gruppi intersettoriali (Cultura/ Turismo/ Politiche Comunitarie / Agricoltura e Sviluppo rurale) e interregionali (tavoli nazionali del settore Turismo);
- sviluppare e potenziare ulteriormente l'attitudine alle relazioni con l'esterno e con mercati esteri;
- sviluppare e potenziare la capacità di relazionarsi con i media;
- sviluppare e potenziare l'attitudine all'uso di ICT;
- programmazione e gestione fondi comunitari (POR FESR/ POR FEASR)

In ambito lavorativo la titolarità di PO ha favorito attività basate sullo sviluppo di competenze relazionali e organizzative finalizzate al lavoro di gruppo e alla condivisione delle attività attraverso il lavoro su piattaforme condivise. Questo ha permesso e permette di produrre una mole di lavoro impensabile fino prima dell'adozione di questo modus operandi trasmesso dalla scrivente allo staff assegnato.

## CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

Usa regolarmente il pacchetto Office e in particolare i programmi: Word, Excel, Microsoft Outlook, Power Point. Ha lavorato con il programma DESC dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione. Conosce il programma Si.r.p.a.c - Sistema informativo regionale patrimonio culturale della Regione Marche. Possiede elevate capacità tecniche e editoriali nell'utilizzo e gestione dei principali CMS attualmente disponibili sul mercato (do net nuke, microsoft share

point, portal server, open share, php nuke) e sistemi proprietari in uso presso la Regione Marche. Responsabile della progettazione editoriale, dei contenuti e dei servizi all'utenza due portali istituzionali della Regione Marche: [www.cultura.marche.it\(fino al 2014\)](http://www.cultura.marche.it(fino_al_2014)), [www.pogas.marche.it](http://www.pogas.marche.it) (fino al settembre 2008); [www.musei.marche.it\(fino al 2015\)](http://www.musei.marche.it(fino_al_2015)); [www.turismo.marche.it](http://www.turismo.marche.it) [www.beniculturali.marche.it\(fino al 2014\)](http://www.beniculturali.marche.it(fino_al_2014)), [eventi.turismo.marche.it](http://eventi.turismo.marche.it). I portali sono stati realizzati in stretta collaborazione con il Servizio Informatica della Regione Marche.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

Suona la chitarra classica, acustica e elettrica; scrive racconti.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

La sottoscritta ha avuto modo di esprimersi relazionare e dare conto pubblicamente delle attività svolte e delle connesse implicazioni metodologiche o tecniche in occasione di convegni seminari e pubblicazioni.

Ha curato circa 40 pubblicazioni scientifiche e decine di schede di opere d'arte per cataloghi ( Silvana editoriale, Motta, Allemandi, Skira). Di seguito una selezione (elenco completo disponibile sul **profilo personale LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/marta-paraventi-223b829/>**

#### Principali pubblicazioni storico artistiche

*San Cristoforo, protettore dei viandanti e dei viaggiatori: l'iconografia in Europa, in Italia e nelle Marche con particolare riferimento al sec. XVI*, Atti del convegno *Homo Viator*, Tolentino, Abbazia di Fiastra (MC), 18 e 19 ottobre 1996, curato da Bonita Cleri e organizzato dal Consiglio Regionale delle Marche in preparazione del Giubileo del 2000, Urbino **Quattroventi, 1997, ISB N ISBN 88-392-0433-4** pp. 111-123.

*I da Varano e le arti. Atlante dei beni culturali di epoca varanesca*, volume di 376 pagine, a colori con versione multimediale promosso e finanziato dalla Regione Marche–Assessorato alla Cultura, Servizio Tecnico alla Cultura e dal Comune di Camerino. Recanati, Edizioni Bieffe, grafica Iceberg (Macerata) 2003.

*I Musei delle Marche*, a cura di Marta Paraventi, Skira 2008, collana Guide Skira, pp. 368, foto a colori.

*L'abbazia di S. Elena nella Valle dell'Esino. Storia, architettura e arte*, Atti del convegno di studi. Serra S. Quirico, ex chiesa di S. Maria del Mercato, 27 maggio 2006, Jesi, 2008, foto a colori e in b/n. Progetto scientifico del convegno e cura del convegno e degli atti di Marta Paraventi.

*Lorenzo Lotto e lotteschi a Mogliano*. Atti del Convegno di studi promosso dal Comune di Mogliano, dalla Provincia di Macerata e dalla Fondazione Carima, Mogliano, 1 dicembre 2001; Recanati, Edizioni Bieffe, 2003, pp. 191. Progetto scientifico del convegno e cura del convegno e degli atti di Marta Paraventi.

*Ancora per Lorenzo Lotto nelle Marche. La Madonna del Rosario di Lorenzo Lotto a Cingoli. Storia, committenza e iconografia con una breve scheda su un "San Girolamo" di collezione privata*, in Scritti e opere in onore di Padre Stefano Trojani, a cura di G. Crinella, Urbino, Editore QuattroVenti, 2007), pp. 425-457. Studio di carattere storico e iconografico sull'opera di Lorenzo Lotto di Cingoli **ISBN 978-88-392- 0803-3**

*Maddalena, in Leonardo. Genio e visione in terra marchigiana*, catalogo della mostra, **Ancona, Mole Vanvitelliana** a cura di C. Pedretti e G. Morello, 15 ottobre – 8 gennaio 2006, Edizioni **Cartei e Bianchi**, Firenze 2005, pp.109-111, **ISBN 88-392-0433-4**. Il saggio è stato menzionato da Carlo Pedretti come "autorevole" in occasione della inaugurazione della mostra e citato come "magistrale" nell'articolo *Leonardo e il mistero della Maddalena* di C. Pedretti in "L'Osservatore romano", 8 novembre 2005, pp. 3-4

*Per Lorenzo Lotto nelle Marche: il San Sebastiano e il San Cristoforo di Berlino. Bilancio di una prima ricerca* – “Accademia Raffaello. Atti e Studi. 1/2007”, pp. 115-132. Primo studio approfondito sui dipinti in oggetto provenienti da Castelplano e realizzati da **Lorenzo Lotto** nel 1531 ora conservati nella Gemaldegalerie di Berlino

*Vicende collezionistiche del Seicento italiano in Le stanze del Cardinale. Caravaggio, Guido Reni, Guercino, Mattia Preti*, a cura di Vittorio Sgarbi e Stefano Papetti catalogo della mostra di Caldara, Cinisello Balsamo, Milano, Silvana Editoriale, 2009, pp. 63-67  
**ISBN-10: 8836614280, ISBN-13: 978-8836614288**

*Un insediamento delle origini: Vall' Eremita. Storiografia, arte e tradizione locale* in Le origini e la loro immagine: momenti di storia del Francescanesimo nelle Marche. Atti del Convegno di Studi, Fabriano, Oratorio della Carità, 24 ottobre 2009, in “Picenum Seraphicum” Anno XXVIII (2010) a cura di F. Bartolacci, Jesi, 2010, pp. 51-69. **ISSN 0392 1689**

M. Paraventi e F. Bartolacci, *Nuovi documenti per l'arte marchigiana. Il coro ligneo di S. Agostino di Recanati*, “Notizie da Palazzo Albani”, XXXII, 2003, pp. 37-40.  
Trascrizione, traduzione e lettura critica del documento di committenza a **Ludovico da Siena** del coro ligneo intagliato della chiesa di S. Agostino di Recanati.

*Il ciclo di affreschi nella chiesa di S. Agostino di Recanati: vicende critiche e analisi iconografica*, in Venezia, le Marche e la civiltà adriatica per festeggiare i 90 anni di Pietro Zampetti a cura di I. Chiappini di Sorio e Laura De Rossi – “Arte documento”, nn. 17,18,19 2003 – Università degli Studi di Venezia **ISSNT IT 1121 0524**

Catalogo della mostra *Il Quattrocento a Camerino. Luce e prospettiva nel cuore della Marca*, Camerino 19 luglio/ 17 novembre 2002, Milano Motta – catalogo a cura di A. de Marchi; mostra a cura di A. de Marchi e M. Giannatiempo Lopez, **ISBN:8871793544**

a) Componente del comitato scientifico.

a) Testi: Saggio - Camerino e il suo territorio: prima indagine sul patrimonio artistico disperso

L. Cataldo e M. Paraventi, *Il museo oggi. Linee guida per una museologia moderna*, Milano, Ulrico Hoepli Editore, 2007. Si tratta di manuale che affronta in maniera completa l'universo del museo e come tale è stato adottato dalle Università italiane nell'ambito di insegnamenti di Museologia e critica del restauro o similari. **Il volume è in ristampa con gli aggiornamenti relativi all'attivazione del Sistema Museale Nazionale e della normativa del settore del patrimonio culturale.**

*Lotto nelle Marche* a cura di V. Garibaldi e G. Villa con il coordinamento scientifico di M. Paraventi, Milano, Silvana editoriale, 2011, **ISBN 9788836619740**. Il volume è stato finanziato dalla Regione Marche e realizzato nell'ambito del progetto nazionale **Terre di Lotto** ([www.lorenzolotto.info](http://www.lorenzolotto.info)) e edito in occasione della mostra Lorenzo Lotto a cura di G.C.F. Villa Roma, Scuderie del Quirinale, 2011

*Il politico di Lorenzo Lotto a Recanati. Storia documenti e restauro* a cura di V. Garibaldi, M. Paraventi, G.C. F. Villa, Crocetta del Montello (TV), Antiga edizioni 2013 **ISBN 978-88-97784-16-6**

Il museo dei musei delle Marche. Breve cronaca di un viaggio senza tempo nei luoghi della cultura di una regione antica in “Meraviglie dalle Marche” catalogo della mostra Città del Vaticano, Braccio di Carlo Magno, 4 maggio/ 10 giugno 2012, a cura di C. Costanzi, S. Papetti, G. Morello, **Allemandi**, pp. 29-35, **ISBN 978-88-422-2139-5**

“Far conoscere il museo e il territorio: il ruolo chiave del marketing” in Musei e patrimonio in rete. Dai sistemi museali al distretto culturale evoluto a cura di L. Cataldo, **Hoepli**, 2013, pp. 118-121 **ISBN 978-88-203-5937-9**

*Lorenzo Lotto. Il richiamo delle Marche. Tempi luoghi persone* – catalogo della mostra Macerata,



Palazzo Buonaccorsi – 19 ottobre 2018/ 10 Febbraio 2019, a cura di Enrico Maria Dal Pozzolo. Membro del comitato scientifico. Schede: *San Vincenzo Ferrer*, Recanati, pp. 175-176; *San Sebastiano e San Cristoforo*, Berlino, Gemaldegalerie pp. 184-185; ***Pala dell'Alabarda, Ancona***, pp. 229-230; *Madonna del Rosario*, Cingoli, pp. 231-232; *Angelo Annunciante e Vergine annunciata*, Jesi, pp. 232-233; *Pala di S. Lucia*, Jesi, pp. 235-237; *Annunciazione*, Recanati, pp.250-251 **ISBN 978-88-572-3958-3**

*Lorenzo Lotto: contesti, significati, conservazione*, Atti del Convegno di Studi **Loreto, Sala Paolo VI, 1-3 febbraio 2019** –Intervento nella quarta sessione *Critica, collezionismo, conservazione, restauro* dal titolo *La dispersione delle opere di Lorenzo Lotto dalle Marche* (3 Febbraio 2019)- Treviso 2019, pp. 468-483 **ISBN 978-88-87186-80-2**.

In corso di pubblicazione: *Lorenzo Lotto. Le opere perdute* in *Lorenzo Lotto*, monografia, a cura di E. M. Dal Pozzolo, Skira editore, 2021

#### Editoria scolastica

Testi per il volume N. Frapiccini – N. Giustozzi, *La geografia dell'arte. Da Giotto al rococò*, voll. II, Milano, **Hoepli**, 2005. **Manuale di Storia dell'Arte per le scuole secondarie di secondo grado**  
Schede realizzate: pp. 210-215 (*Le Marche: un Rinascimento al plurale – Urbino, la terra dei Montefeltro*); 239-243 (*La Firenze dei Medici e Sandro Botticelli*); 278-279 (*Crivelli nelle Marche*); 316-325 (*Michelangelo*); 327; 341-342 (*Lorenzo Lotto "genio inquieto del Rinascimento"*); 344-347 (*Lorenzo Lotto, Annunciazione di Recanati; Correggio, grazia e illusione*); 349 (*Dosso Dossi*); 362-363 (*Lorenzo Lotto nelle Marche*); 366 (*A Colmar come in un libro di fiabe*).

#### Editoria turistica

**1997**

**Touring Club Italiano.** Guida Verde Marche

**1998**

**Provincia di Ancona**

Ha coordinato e elaborato i testi per la **guida in quattro volumi** (*Nel segno dell'arte*, pp. 96; *Nelle terre della fede*, pp. 96, *Natura a misura d'uomo*, pp. 24; *I piaceri della tavola*, pp. 24), articolato in confezione cofanetto, della **Provincia di Ancona**

**Touring Club Italiano.** Cartoguida della Regione Marche

Ha elaborato i testi della prima *Cartoguida della Regione Marche* (versione italiana/inglese) edita dal **Touring Club Italiano**. Si tratta di schede articolate per tematismi di carattere culturale, turistico e ambientale.

**1999**

**Fabriano. Terra dell'ingegno e dell'arte**

Ha svolto consulenza editoriale e elaborato i testi della guida storico-artistica della città di **Fabriano** dal titolo *Fabriano. Terra dell'ingegno e dell'arte*, promossa dal Comune di Fabriano, dalla Cassa di Risparmio di Fabriano e Cupramontana e dalla Regione Marche-Assessorato al Turismo

**Comune di Maiolati Spontini.** Guida *Maiolati Spontini, terra della musica*

Ha svolto consulenza editoriale e redatto i testi della guida **Maiolati Spontini, terra della musica** promossa dall'Amministrazione Comunale

**Provincia di Ancona.** Guida istituzionale *Nei segreti dell'Appennino*

Testi per itinerari culturali nella guida istituzionale *Nei segreti dell'Appennino*, promossa dalle **Province di Ancona e Perugia**

GAL Colli Esini S. Vicino - **Guida I castelli, la terra e le acque. Viaggio alla scoperta del territorio**

Ha coordinato il gruppo di lavoro di quattordici persone incaricato di redigere la guida del territorio *I castelli, la terra e le acque. Viaggio alla scoperta del territorio* (Recanati 2001),

promosso dal GAL *Colli Esini S. Vicino* nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader II. La guida, confezionata in apposito cofanetto, è divisa in tre volumi: 1. Itinerari in mountain-bike (60 pp. circa); 2. Itinerari delle ville rurali (80 pp. circa); 3. Cultura e turismo del territorio (300 pp. circa). La guida è tutt'ora lo strumento principale di visita del territorio in oggetto ovvero l'Alta e la Media valle dell'Esino e il comprensorio del Monte S. Vicino.

Attività: Cura e ideazione dei tre volumi; Testi: *Profilo storico artistico* (secoli XIV-XX) – pp. 28-35; *Itinerari del sacro*, pp. 36-37; *Il museo diffuso nel territorio*.

"The Genius of Marche. La cultura come cluster turistico. Il caso Marche" in *Masters's narratives in Tourism. Rappresentazioni del turismo culturale e creativo* a cura di C. Pierantonelli, Viterbo, edizioni **Settecittà**, 2017, pp. 243-258 **ISBN 978-88-7853-766-8**;

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

[ Inserire qui ogni altra informazione pertinente, ad esempio persone di riferimento, referenze ecc. ]

ALLEGATI

#### DICHIARAZIONE

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996 e dall' *art. 13 GDPR 679/16*.

15/03/2022

*Marta Paraventi*