



Serena Galvani

ESPERIENZA LAVORATIVA

Ricercatore Service Intelligence Area

Biesse Group [14/01/2019 – Attuale]

Città: Pesaro

Paese: Italia

Collaborazione all'interno di un progetto di Ph.D. con attività di ricerca nella Service Intelligence aziendale. Principali mansioni di data analisi in ambito service, scouting e valutazione di opportunità di innovazione service, elaborazione di performance reports e costruzione di KPI per forza vendita service, analisi del portafoglio clienti per ottimizzazione della vendita di servizi.

Gestione portafoglio fornitori - Ufficio Acquisti

Benelli Armi Spa [04/12/2017 – 29/06/2018]

Città: Urbino

Paese: Italia

Tirocinio di laurea magistrale in Ufficio Acquisti con mansioni di analisi dei processi di fornitura aziendali e del portafoglio fornitori, analisi di mercato per settori specifici (componenti microfusi, tecnologia MIM e materiali compositi), sviluppo ed implementazione di strategie di marketing d'acquisto, scouting di nuovi fornitori.

Assistente alle vendite e Customer Care

All Gold Gioielleria [05/04/2016 – 29/10/2016]

Città: Fossombrone

Paese: Italia

Assistente alle vendite, accoglienza al cliente, parziale gestione degli ordini e del rapporto con i fornitori, gestione dei contatti con clienti esteri, attività di riparazioni manuali in laboratorio.

Assistente Ufficio Contabile

Egea Srl [01/09/2015 – 30/10/2015]

Città: Orciano di Pesaro

Paese: Italia

Contatti telefonici e via mail con clienti nazionali e stranieri, basi di contabilità generale e attività di segreteria.

Assistente Ufficio Contabile

BDE Elettrotecnica Srl [01/06/2011 – 29/07/2011]

Città: Fossombrone

Paese: Italia

Attività di archiviazione documentale, gestione dei Documenti di Trasporto, smistamento telefonate e basi di contabilità generale.

INCARICHI E QUALIFICHE

Culture della materia "Gestione dei Mercati Business to Business"

[23/12/2021 – Attuale]

Culture della materia e membro della commissione per gli esami di profitto per l'insegnamento di "Gestione dei mercati Business to Business", corso di laurea magistrale in Economia e Management (LM-77), SSD SECS-P/08, Dipartimento di Economia, Società e Politica presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

Culture della materia "Service Marketing"

[23/12/2021 – Attuale]

Culture della materia e membro della commissione per gli esami di profitto per l'insegnamento di "Service Marketing", corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18), SSD SECS-P/08, Dipartimento di Economia, Società e Politica presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

Culture della materia "Services Marketing e Management"

[23/12/2021 – Attuale]

Culture della materia e membro della commissione per gli esami di profitto per l'insegnamento di "Services Marketing e Management", corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18), SSD SECS-P/08, Dipartimento di Economia, Società e Politica presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

Culture della materia "Marketing e Management delle Imprese di Servizi"

[23/12/2021 – Attuale]

Culture della materia e membro della commissione per gli esami di profitto per l'insegnamento di "Marketing e Management delle Imprese di Servizi", corso di laurea triennale in Economia e Management (L-18), SSD SECS-P/08, Dipartimento di Economia, Società e Politica presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di ricerca in Global Studies - Borsa Eureka

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Scuola di Economia. Discussione tesi: 18/05/2022 [29/10/2018 – Attuale]

Indirizzo: Via Aurelio Saffi, 2, 61029 Urbino (Italia)

Campi di studio: Digitalizzazione e nuovi servizi

Tesi: Industry 4.0 & Servitization: Role and impact of digital servitization strategies in international industrial markets

History and Trends of Globalization (A+)

Methods in Social Research (B)

Cities and Regions in a Global Perspective (A+)

Advances in BtoB Marketing Research (A)

History of Economic Thought and Research Approaches (A-)

Microeconomics (B+)

International Business (A-)

Applied Statistics (A)

Applied Econometrics (A)

International Corporate Governance & Accounting (A-)

International Production & Trade (A-)

Economics of Innovation, Institutions, & Trade (A)

Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa (LM-77)

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Scuola di Economia [03/10/2016 – 17/10/2018]

Indirizzo: Via Aurelio Saffi, 2, 61029 Urbino (Italia)

Campi di studio: Marketing e comunicazione business

Voto finale : 110/110 cum Laude

Tesi: Gli acquisti come centro strategico della Supply Chain. Il caso Benelli Armi Spa.

Economia Politica (30)
Gestione dei mercati Business to Business (30L)
Gestione della Qualità Totale (30)
Istituzioni di Diritto Privato (28)
Marketing Corso Progredito (30L)
Matematica e Statistica di Base (30L)
Pianificazione e Gestione delle Vendite (30)
Diritto Industriale (28)
Economia dell'Innovazione (30L)
Marketing Internazionale Corso Progredito (29)
Strategia d'Impresa (28)

Laurea Triennale in Lingue e Culture Straniere - Curriculum Linguistico Aziendale (L-11)

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - Scuola di Lingue e Letterature Straniere [08/10/2012 – 23/02/2016]

Indirizzo: Via Aurelio Saffi, 2, 61029 Urbino (Italia)

Campi di studio: Lingue Straniere in ambito Business

Voto finale : 110/110 cum Laude

Tesi: Atti direttivi nel linguaggio pubblicitario: Confronto tra Italia e Germania.

Comunicazione d'Impresa (28)
Cultura Italiana (30)
Economia Aziendale (28)
Economia e Gestione delle Imprese (30L)
Lingua Inglese I, II, III (30L, 26, 30)
Lingua Tedesca I, II, III (30, 28, 30L)
Linguistica Generale (30L)
Comunicazione Interculturale (30)
Cultura Anglo-Americana (28)
Internet Marketing (28)
Marketing (27)
Storia Contemporanea (30)
Epochenvorlesung - Klassik und Romantik (30)
Marketing Internazionale (30L)
Phonetik C1 (26)
Sociologia dei Mass Media e Linguaggi del Brand (25)

Diploma in Perito Aziendale Corrispondente in Lingue Estere

Istituto Professionale Superiore 'Luigi Donati' [10/09/2007 – 06/07/2012]

Indirizzo: Via Don Giovanni Bosco, 1, 61034 Fossombrone (Italia)

Campi di studio: Competenze Tecnico-Commerciali

Voto finale : 94/100

ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

Soggiorno Studio presso Heinrich-Heine Universität tramite Programma Erasmus +

[01/10/2013 – 31/03/2014]

Soggiorno studio presso la Heinrich-Heine Universität di Düsseldorf tramite il Programma Erasmus + con frequentazione di lezioni in lingua Inglese e Tedesca, sostenimento e superamento dei seguenti esami:

Phonetik C1

Lingua Tedesca III

Lingua Inglese III

Epochenvorlesung - Klassik und Romantik

Soggiorno Studio presso Centre of English Studies of Wimbledon

[09/05/2011 – 20/05/2011]

Soggiorno studio presso il Centre of English Studies of Wimbledon per frequentazione di lezioni in lingua inglese.

Soggiorno Studio presso Ecôle Supérieure de Français Langue Etrangère de Cannes

[05/04/2010 – 15/04/2010]

Soggiorno studio presso la scuola Ecôle Supérieure de Français Langue Etrangère de Cannes per frequentazione di lezioni in lingua francese.

PUBBLICAZIONI

Intra and interorganizational tensions of a Digital Servitization Strategy. Evidence from the mechatronic sector in Italy

[2022]

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JBIM-03-2021-0183/full/pdf>

Articolo su rivista

Galvani, S. and Bocconcelli, R. (2022), "Intra and interorganizational tensions of a Digital Servitization Strategy. Evidence from the mechatronic sector in Italy", *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37(13), 1-18.

Launching Innovation Units in B2B firms. Empirical evidence from Italy

[2021]

<http://hdl.handle.net/11576/2692005>

Contributo Atti di Convegno

Chiarabilli, A., Galvani, S., Pagano, P., and Bocconcelli, R. (2021), "Launching Innovation Units in B2B firms. Empirical evidence from Italy", In *Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società*, ISBN: 9788894391862

Are industrial customers ready for digital services? A preliminary analysis in the wood-furniture sector

[2021]

<http://hdl.handle.net/11576/2691951>

Contributo Atti di Convegno

Galvani, S. (2021), "Are industrial customers ready for digital services? A preliminary analysis in the wood-furniture sector", In *Trasformazione digitale dei mercati: il marketing nella creazione di valore per le imprese e la società*, ISBN: 9788894391862.

The dissemination mechanisms of Industry 4.0 knowledge in traditional industrial districts: evidence from Italy

[2021]

<http://hdl.handle.net/11576/2676016>

Articolo su rivista

Pagano, A., Carloni, E., Galvani, S., and Bocconcelli, R. (2021), "The dissemination mechanisms of Industry 4.0 knowledge in traditional industrial districts: evidence from Italy", *Competitiveness Review*, Vol. 31, No. 1, pp. 27-53, DOI: <https://doi.org/10.1108/CR-12-2019-0160>.

Toward a multilevel perspective on digital servitization

[2021]

<http://hdl.handle.net/11576/2688345>

Articolo su rivista

Struyf, B., Galvani, S., Matthyssens, P., and Bocconcelli, R. (2021), "Toward a multilevel perspective on digital servitization", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 41, No. 5, pp. 668-693, DOI: <https://doi.org/10.1108/IJOPM-08-2020-0538>.

Intra- and inter-organizational tensions of a Digital Servitization Strategy

[2020]

<http://hdl.handle.net/11576/2686200>

Contributo Atti di Convegno

Galvani, S. (2020), "Intra- and inter-organizational tensions of a Digital Servitization Strategy", In Il marketing per una società migliore. Atti della 17a SIM Conference, ISBN: 9788894391848.

Services and Servitization in the Industry 4.0 Context: The State of the Art

[2019]

<http://hdl.handle.net/11576/2672156>

Contributo Atti di Convegno

Galvani, S., Bocconcelli, R., and Pagano, A. (2019), "Services and Servitization in the Industry 4.0 Context: The State of the Art", In Marketing 4.0: Le sfide della multicanalità, ISBN: 9788894391831.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **Italiano**

Altre lingue:

Inglese

ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2

PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2

Tedesco

ASCOLTO B2 LETTURA B2 SCRITTURA B1

PRODUZIONE ORALE B1 INTERAZIONE ORALE B1

Francese

ASCOLTO A2 LETTURA A2 SCRITTURA A2

PRODUZIONE ORALE A2 INTERAZIONE ORALE A2

COMPETENZE DIGITALI

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) / Gestione autonoma della posta e-mail / Social Network / Conoscenza del Software CRM Salesforce

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Team building

Predisposizione al lavoro in Team / Buone capacità relazionali / Spirito di cooperazione

PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: B 20/04/2012 – 20/04/2022

HOBBY E INTERESSI

Cinema - Lettura - Arte

Cinema e Serie TV / Romanzi e Saggi d'autore / Pittura, Disegno, Acquerello

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".