

CURRICULUM VITAE

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'

(art. 47, D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

Il sottoscritto MORICONI SIMONE nato a XXXXXXXX (XX) il XXXXXXXXXX, residente a XXXXXXXXXXXXXXXX (XX) Via XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, Cod. Fiscale XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

DICHIARA

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome SIMONE MORICONI
Indirizzo
Telefono
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Marketing e Comunicazione per le aziende – Università di Urbino
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing e comunicazione
Strategie d'impresa
Economia
- Qualifica conseguita LAUREA Magistrale
- Date (da – a) 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Lingue e Cultura per l'Impresa – Università di Urbino

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
Lingue Inglese e Francese
Storia delle culture
Comunicazione aziendale
- Qualifica conseguita LAUREA Triennale
- Date (da – a) 2004
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico Linguistico F. Stelluti di Fabriano (AN)
- Qualifica conseguita Diploma di Maturità

ESPERIENZA DIDATTICA

Anno di riferimento (dal/al)	Materia insegnata	Ore totali docenza	presso
2021	Decision Maketing, Startup test & Learn	10	Università di Urbino / Winter School Idee in Azione
Dal 2019 al 2021	Marketing	40	MeliusForm Business School
Dal 2020 al 2021	Comunicazione digitale, Comunicazione aziendal, Businss Intelligence	112	FONARCOM presso aziende
Dal 2014 al 2020	Marketing e comunicazione, digital media, B2B marketing, project management	160	Università degli Studi di Urbino
Dal 2018 al 2020	Marketing strategico e Strategia digitale nel settore turistico, Strategia digitale & Social Media	127	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo Marche / FORMACONF
Dal 2014 al 2019	Marketing, Comunicazione, crowdfunding, digital media, storytelling	120	Warehouse Coworking Factory
Dal 2018 al 2019	Social media marketing	154	I.F.O.A. / SO.GE.SI
2018	Marketing	12	Fondartigianato / Imprendere
2015 e 2016	Marketing, e-commerce	16	ISTAO
2014 e 2015	Digital marketing e Crowdfunding	8	Università di Bologna BBS
2015	Crowdfunding	4	AICCON
2012	Web marketing e comunicazione	4	Partecipazione seminario Università degli Studi di Urbino
2008	Laboratori comunicazione interculturale d'impresa	8	Laboratorio studenti Università degli Studi di Urbino
		775	TOTALE ORE

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Date (da – a) Dal 2014 ad oggi

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero professionista
Via Pergolesi 6, Serra s. Quirico (AN)
- Tipo di impiego **Consulente marketing strategico**
- Principali mansioni e responsabilità Pianificazione di marketing
Pianificazione operativa
Definizione piani di comunicazione e brand
Project management
Internet marketing e sistemi di comunicazione
Collaborazioni con aziende quali: Gruppo Togni, Systematica, Mulino Padano, Fiam Italia, Imar s.r.l., e altri.
- Date (da – a) Dal 2014 al 2016
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Adv Media Lab s.r.l.
Via G. Mazzini 93-95, Urbania (PU)
- Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione
- Tipo di impiego **Digital Strategist**
- Principali mansioni e responsabilità Definizione delle strategie digitali, risorse e budgeting
Pianificazione delle attività di marketing online
Ottimizzazione delle strategie di e-commerce
Attività di lead generation, sia in ambito B2C che B2B
Content marketing, social media marketing, e-mail marketing, digital PR e online advertising
Internet marketing e sistemi di comunicazione
- Date (da – a) Dal 2010 al 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Townet s.r.l.
Via dei Finale 20, Cagli (PU)
- Tipo di azienda o settore ICT
- Tipo di impiego **Marketing & E-commerce Specialist**
- Principali mansioni e responsabilità Relazioni con distributori ufficiali per le attività di marketing verso il cliente finale
Sviluppo della strategia per il sito web aziendale
Campagne di Email Marketing
Ideazione materiale di comunicazione
Gestione e-Commerce
- Date (da – a) 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Coca Cola HBC Italia
Sesto San Giovanni (MI)
- Tipo di azienda o settore Beverage
- Tipo di impiego **Sales Experience**
- Principali mansioni e responsabilità Affiancamento market developer Ancona
Realizzazione project work brand Amita
Partecipazione a formazione aziendale
- Date (da – a) 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Loccioni
Via Fiume 16, Angeli di Rosora (AN)
- Tipo di azienda o settore Energy
- Tipo di impiego **Ufficio Acquisti**

- Principali mansioni e responsabilità Gestione degli ordini solleciti ai fornitori, breve trattative di acquisto, controllo fatture per la contabilità fornitori.

Luogo e data

SERRA SAN QUIRICO (AN), 11/04/2022

Firma _____

Si allega copia del documento di identità

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo n°196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018 e del GDPR 679/16.

Luogo e data

SERRA SAN QUIRICO (AN), 11/04/2022

Firma _____