

INFORMAZIONI PERSONALI

VALENTINA CANU

PARTITA IVA

 SkypeSesso Donna | [Data di nascita](#) | [Nazionalità](#) Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

- **Ricercatrice Università di Siena**
- **Project Manager presso Iabicus Srl**
- **Tutor** didattico Master in Comunicazione d'Impresa
- **Tutor** didattico Master Executive Chemalux in Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso
- **Cultore della materia in Marketing e Comunicazione Digitale** presso il Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena
- **Communication Strategist** presso il Consorzio Vera Pelle Conciata al Vegetale
- **Consulente** in Comunicazione e Marketing
- **Consulente** in Comunicazione Politica
- **Formatrice** in Marketing, Comunicazione Digitale, Social Media e Informatica di Base
- **Social Media Strategist**

ESPERIENZE PROFESSIONALI
RICERCA e CONSULENZA

Da Giugno 2021

Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- **Analisi di contesto e sviluppo di una strategia di posizionamento digitale per piattaforma di co-progettazione Colux.** Il progetto si incentra sulla definizione e sviluppo di strumenti ICT (piattaforma di co-progettazione con utilizzo di realtà aumentata e realtà virtuale – individuate come tecnologie abilitanti Industria 4.0) per la virtualizzazione di ambienti di interni in spazi mirati per il co-design on time con il coinvolgimento di tutta la filiera coinvolta nella progettazione d'interni, dallo studio di architettura, interior design, alle imprese di produzione arredi, fino all'utilizzatore – cliente finale.

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Agosto 2020

Consulente e Social Media Manager

Candidata Eletta per le Regionali Toscana 2020

Consulenza per la creazione di una strategia di Comunicazione e di Social Media Marketing per supportare la campagna elettorale della Candidata in accordo con l'ufficio stampa:

- **Gestione Facebook e Instagram**
- Gestione Sponsorizzazioni
- Coordinamento materiale stampa

[Comunicazione Politica](#)

Da Febbraio 2021

Project Manager

Iabicus Srl

Produzione contenuti, supporto editoriale e amministrativo sui vari clienti, gestione relazione con i clienti.

[Pubblicità e Comunicazione](#)

Da Giugno 2020 (3 Edizioni)

Tutor Didattico Master Executive Chemalux in Management e Comunicazione per l'industria chimica del lusso

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Tutoraggio, coordinamento e supporto alle attività formative per gli iscritti al Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie":

- **Referente** docenti e studenti
- Strutturazione e miglioramento dell'**offerta didattica**
- Redazione **bilancio previsionale e consuntivo**
- Raccordo con la **segreteria amministrativa** del DISPOC

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Aprile 2020

Cultore della Materia in Comunicazione Digitale

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Supporto alla didattica per l'insegnamento 'Comunicazione Digitale' nel settore scientifico disciplinare ING-INF/05

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Marzo 2019

Cultore della Materia in Marketing

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Supporto alla didattica per l'insegnamento 'Marketing' nel settore scientifico disciplinare SECS-P/08

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Gennaio 2017 (6 Edizioni)

Tutor Didattico Master in Comunicazione d'Impresa

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Tutoraggio, coordinamento e supporto alle attività formative per gli iscritti al Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie":

- **Referente** docenti e studenti
- Strutturazione e miglioramento dell'**offerta didattica**
- Redazione **bilancio previsionale e consuntivo**
- Raccordo con la **segreteria amministrativa** del DISPOC
- Responsabile del primo **laboratorio congiunto** dell'Università di Siena realizzato con QuestIT s.r.l.

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Da Giugno 2013

Communication Strategist

Consorzio Vera Pelle Conciata al Vegetale

- Attività di consulenza e Communication Strategy
- Riposizionamento del Brand
- **Innovazione** di servizi
- Coordinamento, gestione e valorizzazione delle risorse umane e tecniche
- Supervisione delle **attività di comunicazione**
- **Formazione personale** interno su tematiche legate alla comunicazione digitale e social media

[Ente di salvaguardia e Valorizzazione della Pelle al Vegetale](#)

Da Gennaio 2012

Project Manager

Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell'Università di Siena

- **Project management** per iniziative legate alla comunicazione digitale, al marketing e al mondo dell'istruzione
- Gestione dei rapporti con fornitori privati e istituzioni pubbliche
- Coordinamento delle risorse interne per la realizzazione degli obiettivi di progetto
- **Organizzazione di eventi** con forte valenza istituzionale
- Lezione e formazione presso corsi di Marketing e Comunicazione Digitale dal 2013 al 2020

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Marzo-Giugno 2021

Attività didattica integrativa

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Progettazione ed erogazione didattica sia in presenza che a distanza per laboratori ed esercitazioni.

[Formazione e Ricerca](#)

Settembre 2020 – Febbraio 2021

Consulente

Iabicus e Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi

Supporto alla gestione e alla comunicazione della rassegna culturale L'età Ibrida, curata da Paolo Iabichino e Marisandra Lizzi presso Palazzo Giureconsulti. Sei dialoghi sull'innovazione e la trasformazione digitale, dedicati alle imprese e aperti alla cittadinanza, con ospiti Nicolò Andreula, Giulio Xhaet, Vera Gheno, Assunta Corbo, Luciano Floridi.

[Formazione e Ricerca](#)

Novembre 2018 – Febbraio 2020

Borsista di ricerca

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Attività di ricerca per il Progetto MIXEDRINTERIORS RT POR FESR 2014-2020 sull'applicazione di **Augmented Reality/Virtual Reality enabling technology** per la Fabbrica 4.0 nel settore del camper, della nautica, dell'arredo e del complemento:

- Sentiment analysis e valutazione del **posizionamento dei brand** coinvolti nel progetto: Richard Ginori, Marioni, Savio Firmino, Seven Stars, SEA Camper
- Individuazione dei pubblici di riferimento e dei **KPI** per misurare usabilità e UX del sistema
- **Cinque Focus group** con gli stakeholder individuati in accordo con ciascuna azienda per la definizione delle caratteristiche della piattaforma
- **Coordinamento** e gestione delle risorse dedicate allo sviluppo del progetto
- **Rendicontazione** del budget imputato all'Università di Siena

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Maggio – Agosto 2019

Digital Marketing Manager

Liquidweb s.r.l.

- **Digital marketing strategy and execution** con l'obiettivo di incrementare la brand awareness di **Briancontrol**, dispositivo medico CE di Classe I di Comunicazione Aumentativa Alternativa che sfrutta le attività elettriche del cervello generate da movimenti immaginati per consentire ai pazienti con gravi disabilità di superare problemi motori e comunicativi attraverso la tecnologia Brain Computer Interface e l'Intelligenza artificiale
- Sviluppo customer leads su target B2C and B2B

[Azienda ICT con focus su Intelligenza artificiale, IoT e Robotica](#)

Settembre 2018 – Febbraio 2019

Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Attività di ascolto e di ricerca sulla percezione di Sienambiente nell'ambito della convenzione attivata con Sienambiente Spa:

- **Indagine CATI** finalizzata a rilevare il livello di soddisfazione per la qualità ambientale, il livello di conoscenza sul tema della gestione dei rifiuti, il giudizio sugli impianti di smaltimento presenti sul territorio e le preferenze sulla gestione del ciclo dei rifiuti e sulla raccolta differenziata
- Due **focus group** di ascolto con cittadini della Provincia di Siena
- **Interviste** approfondite a stakeholder del territorio
- **Redazione e presentazione** report finale

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Maggio 2018 - Dicembre 2018

Consulente e Responsabile Comunicazione

Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente dell'Università di Siena

- **Analisi preliminare**
- Interviste a studenti, personale amministrativo e docenti
- **Aumento di notorietà** dei corsi di Laurea in Geologia del DSFTA
- **Coinvolgimento degli studenti** iscritti per ridurre la percentuale di abbandoni e creazione di dinamiche di community
- **Gestione dei canali** di comunicazione attivati

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Febbraio 2018 – Luglio 2018

Rendicontazione

Ente Regionale di Assistenza Tecnica in Agricoltura Firenze

- Supporto all'attività di rendicontazione per il progetto AGRIOLOGIC

[Formazione e Assistenza](#)

Settembre - Dicembre 2017

Consulente

Laboratorio Archimede S.r.l.

- Attività di **progettazione** per il corso PPIND - Tecnico Della Progettazione Di Prodotti Industriali

[Formazione e Consulenza per le aziende](#)

Aprile 2016 – Dicembre 2017

Borsista

GTM&Partners

- Borsa di studio post-laurea per la realizzazione di progetti di **analisi quali-quantitative**

[Marketing, Ricerca e Consulenza](#)

Marzo - Agosto 2016

Consulente

Dinamo Digitale

- **Analisi di mercato** nazionale e internazionale sulle applicazioni geolocalizzate di couponing/social shopping
- **Analisi di mercato** nazionale e internazionale sulle applicazioni riservate alla prenotazione di ristoranti di lusso

[Agenzia di Comunicazione](#)

Aprile 2015 - Maggio 2016

Consulente

Scatolificio Emmepi Srl

- Consulenza ed elaborazione di una **strategia di marketing internazionale**

[Azienda per la Produzione di Scatole in Cartone Ondulato](#)

Dicembre 2013 – Gennaio 2016

Project Manager

Università di Siena (UNISI) e Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)

- **Organizzazione dei seminari** previsti dal Progetto "Suoni&Professioni" su tutto il territorio nazionale (Siena, Grosseto, Torino, Verona, Ancona, Taranto, Reggio Calabria, Palermo, Modena) per contribuire alla diffusione della musica come strumento di comunicazione, aggregazione e crescita
- **Coordinamento** tra le varie istituzioni coinvolte e gestione della comunicazione
- Supporto ai dirigenti scolastici, ai docenti tutor e agli studenti per la partecipazione al **concorso finale** che ha coinvolto oltre 250 ragazzi

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Luglio 2015 – Dicembre 2015

Tutor

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

Tutoraggio rivolto agli iscritti delle attività formative attivate e supporto per il coordinamento delle attività programmate con l'obiettivo di assicurare un'organizzazione efficace e la rimozione di ogni criticità nell'ambito di:

- Corso IFTS "Budget Manager"
- Corso IFTS "Tecnomedical"

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Settembre 2013 – Ottobre 2015

Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Analisi del settore plein air e del posizionamento dei brand di Trigano Spa
- Definizione di una **strategia di marketing internazionale** volta alla promozione dell'innovazione, attraverso avanzati strumenti di comunicazione, nell'ambito del progetto europeo **TRIACA - Soluzioni Tecnologiche per la Riduzione dell'Impatto Ambientale del Camper nella fase di utilizzo**

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Novembre 2014 – Febbraio 2015

Consulente

Enoteca Italiana

- Sviluppo di un **piano strategico internazionale** e di un piano di comunicazione per il rilancio del Brand

[Ente Mostra Vini](#)

Febbraio 2013 - Ottobre 2014

Ricercatrice

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Attività di **ricerca** sulle metodologie di valorizzazione di eccellenze del territorio al fine di favorire l'attrattività della zona della Valdelsa e delle aree limitrofe attraverso la definizione dello stato dell'arte dell'offerta turistica attuale
- Progettazione e realizzazione di una **piattaforma di comunicazione** e gestione di un'offerta turistica a elevata esperienzialità per cinque strutture alberghiere

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

Maggio 2012 – Giugno 2014

Consulente

Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive dell'Università di Siena

- Consulenza per lo sviluppo di un piano internazionale di **Social Media Strategy** per **Terre di Siena** nell'ambito di un progetto promosso dalla Provincia di Siena

[Istruzione, Formazione e Ricerca](#)

**ESPERIENZE PROFESSIONALI
DOCENZA**

Da Settembre 2020

Docente

Istituto Modartech

- Nel corso di laurea triennale in Communication Design, docente di “**Teoria e metodo dei mass media**” al primo anno e di ‘Fenomenologia dei Media’ al secondo anno con l’obiettivo di fornire gli strumenti di comprensione e di analisi dei media tecnologici, dai mass media ai new media, e della loro evoluzione negli ambiti della comunicazione interpersonale ed aziendale.

Centro di alta formazione autorizzato dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca al rilascio di diplomi accademici nell’ambito del comparto dell’Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica – AFAM, equiparati alla laurea di primo livello

Da Settembre 2020

Docente

PO.Te.CO s.c.r.l

- Docenza in “**Tecniche di comunicazione, Team Building e Team management**” e “Marketing Operativo e Customer Care” all’interno del Corso IFTS T.R.E.N.D.Y - Tecnico per la Realizzazione artigianale prodotti Moda Pelle e Calzature

Azienda chimica e polo tecnologico

Da Ottobre 2020

Docente

CNA Siena

- Docenza in “**Comunicazione e Marketing**” per le aziende iscritte alla CNA

Azienda chimica e polo tecnologico

Da Gennaio 2011

Docente ospite

Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive dell’Università di Siena

- Lezione di “**Marketing**” nel corso di Marketing – Prof. Torrisi (Laurea Magistrale e Laurea Triennale)
- Lezione di “**Social Media Marketing**” nel corso di Comunicazione Digitale – Prof. Masini (Laurea Magistrale)

Istruzione, Formazione e Ricerca

Febbraio 2019 - Novembre 2020

Docente

Eurobic Toscana Sud

- Docenza in “**Marketing e Comunicazione**” all’interno del Corso “Tourismarketing 4.0”, dedicato a formare figure professionali specializzate in turismo digitale in ottica Industria 4.0

Formazione e Ricerca

Aprile 2020-Aprile 2021

Docente

Metrica

- All’interno del corso “Tecnico di Marketing” attivato nell’ambito dei percorsi di formazione professionale nel turismo culturale per ideare e promuovere destinazioni, esperienze e storie da vivere – COOL TOURIMS docenza in:
Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzioni
Teorie e leve del marketing
Strumenti e tecniche del marketing operativo

Formazione e Ricerca

Gennaio - Luglio 2020

Docente

Scuola Italiana Turismo

- Docenza in Architettura dell'informazione e usabilità su web all'interno del corso ITS "WINE HOSPITALITY TOURISM & FOOD - WHOT & FOOD"

[Formazione e Ricerca](#)

Dicembre 2019 – Luglio 2020

Docente

Centro Sperimentale del Mobile

- All'interno del corso "Tecnico di Marketing" docenza in:
Introduzione al marketing: principi, concetti, definizioni ed evoluzioni
Social Media Marketing

[Formazione e Ricerca](#)

Novembre 2019 – Aprile 2020

Docente

Fondazione Vita

- Docenza in "**Comunicazione e Marketing**" all'interno del Corso ITS BioqualTECH - Tecnico superiore per il sistema di qualità di prodotti e processi a base biotecnologica superiore per l'automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico

[Formazione e Ricerca](#)

Aprile - Novembre 2019

Docente

Metrica

- Docenza in "**Marketing**" all'interno del Corso "Tecnico delle attività di marketing"

[Formazione e Ricerca](#)

Febbraio – Giugno 2019

Docente

Fondazione Vita

- Docenza in "**Comunicazione e Marketing**" all'interno del Corso ITS BioqualTECH - Tecnico superiore per il sistema di qualità di prodotti e processi a base biotecnologica superiore per l'automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico

[Formazione e Ricerca](#)

Dicembre 2018 – Marzo 2019

Docente

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa

- Docenza in "**Tecniche e Tecnologie per la Comunicazione**" e "Tecniche di Comunicazione di Contenuti Multimediali" all'interno del Corso IFTS MODA SMART

[Formazione, Ricerca e Innovazione](#)

Novembre 2018 – Marzo 2019

Docente

PO.Te.CO s.c.r.l

- Docenza in "**Tecniche di comunicazione, Team Building e Team management**" e "Marketing Operativo e Customer Care" all'interno del Corso IFTS T.R.E.N.D. - Tecnico per la Realizzazione artigianale prodotti Moda Pelle e Calzature

[Azienda chimica e polo tecnologico](#)

Giugno 2018 – Febbraio 2019

Docente

Metrica

- Docenza in **“Tecniche e Principi della Comunicazione e Lineamenti di Marketing Culturale”** all'interno del Corso Strategico Comunicazione Multimediale e Web Marketing per le Imprese Culturali
- Docenza in **“Informatica per la Promozione Culturale”** all'interno del Corso Strategico Manager Culturale 2.0

[Formazione e Ricerca](#)

Maggio 2018 – Luglio 2018

Docente

Assoservizi S.r.l. Arezzo

- Docenza per la realizzazione dell'azione formativa **“Social Media Marketing Interaziendale”**

[Formazione e Ricerca](#)

Gennaio 2018 – Marzo 2018

Docente

Fondazione Vita

- Docenza in **“Comunicazione e marketing”** all'interno del Corso ITS PROBIT 2.0 - Tecnico superiore per il sistema qualità di prodotti e processi a base biotecnologica

[Formazione e Ricerca](#)

Ottobre 2017 – Aprile 2018

Docente

Ti Forma

- Apprendimento delle **tecnologie informatiche di base**, sicurezza informatica, uso del computer e di internet, nuovi media per le tre edizioni del corso “Anche io uso Internet – Ed. 2” con sede ad Arezzo, Siena e Prato promosso da Estra S.p.A.

[Consulenza e Formazione](#)

Novembre 2017 – Febbraio 2018

Docente

Metrica

- Docenza in **“Informatica di base e Comunicazione digitale”** all'interno del Corso ITS G.I.C. (Gestione Impresa e cultura) - Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive (Innovazione di processo e di prodotto nella filiera turismo e cultura)

[Formazione](#)

Ottobre 2017 – Febbraio 2018

Docente

Agenzia per lo Sviluppo Empolese Valdelsa

- Docenza in **“Tecniche e Tecnologie per la Comunicazione”**, “Tecniche di Comunicazione di Contenuti Multimediali e Progettazione di Contenuti Multimediali” (89 ore) all'interno del Corso IFTS APPLICHIAMOCI AD ARTE

[Formazione, Ricerca e Innovazione](#)

Ottobre - Dicembre 2017

Docente

Agenzia Formativa Sogeseter Confcommercio - Fondazione Campus Lucca

- Docenza in **“Marketing Turistico 3.0”** e **“Digital Marketing”** all'interno del Corso ITS HOMA Edizione 1 e 2 - Hospitality Management per le strutture ricettive

[Formazione e Ricerca](#)

Novembre - Dicembre 2017

Docente

CESCOT SIENA

- Docenza in **“Social Media Marketing”** all’interno del Corso CUOCO: Lavorare nella ristorazione di qualità

Formazione

Giugno 2016 – Ottobre 2017

Docente Master

Fondazione Campus Lucca

- Docenza in **“Marketing e Servizi Turistici”** nell’ambito del **Master in Turismo e ICT**. Formazione incentrata sul web marketing, analisi e monitoraggio digitale

Formazione e Ricerca

Gennaio - Maggio 2017

Docente

PO.Te.CO s.c.r.l

- Docenza in **“Tecniche di comunicazione, Team Building e Team management”** e **“Marketing Operativo e Customer Care”** all’interno del Corso IFTS T.O.PI.C - Tecnico per l’Ottimizzazione dei Processi di Produzione della pelle e delle calzature

Azienda chimica e polo tecnologico

Novembre 2016 – Marzo 2017

Docente

Metrica

- Docenza in **“Informatica di base e Comunicazione digitale”** all’interno del Corso ITS TLS - Toscana Life Style - Tecnico superiore per la comunicazione, per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali

Formazione

Maggio - Dicembre 2016

Docente

Fondazione Vita

Docenza in **“Digital Marketing e Social Media”** all’interno dei corsi:

- ITS PROFARMABIO - Tecnico superiore per l’automazione dei processi produttivi nel settore farmaceutico e biotecnologico
- ITS PROADBI - Tecnico superiore per la produzione di apparecchi e dispositivi biomedicali

Formazione e Ricerca

Marzo - Maggio 2016

Docente

GluM Communications

- Formazione aziendale relativa a **“Marketing e alla Strategia pubblicitaria”**

Agenzia di Comunicazione

Settembre 2015 - Maggio 2016

Docente

Ti Forma

- Apprendimento delle **tecnologie informatiche di base**, sicurezza informatica, uso del computer e di internet, nuovi media per le tre edizioni del corso **“Alfabetizzazione digitale per over 60 – Ed. 1”** con sede ad Arezzo, Prato e Siena promosso da Estra S.P.A.

Consulenza e Formazione

Marzo 2013 - Giugno 2014

Docente e Supporto tecnico-formativo

Università per Stranieri di Siena - Centro di ricerca e servizi FAST

- **Produzione di materiali didattici online** attraverso le **piattaforme di e-learning** LCMS ATutor e HotPotatoes, nonché supporto tecnico e formativo in ambito informatico per il progetto "ReTe e Cittadinanza. Verso un sistema toscano integrato", Fondo FEI

Istruzione e Formazione

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2011-2013 **Dottore Magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media con 110 e Lode**
Università di Siena
- Comunicazione Digitale, Comunicazione d'impresa e marketing, Design dei media digitali
 - Retorica e linguaggi persuasivi, Psicologia Cognitiva
- 2007-2010 **Dottore in Storia, Tradizione, Innovazione curriculum informatico (Storing) con 110 e Lode**
Università di Siena
- Sistemi e tecnologie di rete, Basi di dati I e II, Linguaggi di programmazione
 - Editoria elettronica, Organizzazione informatica delle biblioteche, Automazione d'ufficio
 - Progettazione grafica e multimediale, progettazione dell'interazione, web design
- 2001-2006 **Diplomata con la votazione massima prevista**
Liceo classico Mario Pagano
- Ottima padronanza della lingua italiana, latina e greca
 - Capacità di redazione testi

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|--|-------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |
| Preliminary English Test-PET (B1), First Certificate in English-FCE (B2) | | | | | |

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative e relazionali acquisite durante le mie esperienze professionali presso l'Università di Siena

Competenze organizzative e gestionali

- Coordinamento e gestione di diverse professionalità per consentire il completamento degli obiettivi di progetti
- Capacità di adattamento al contesto e flessibilità

Competenza digitale

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |

| | | | | |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Utente avanzato |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|

- Ottima conoscenza del pacchetto Office
- Capacità di progettazione di interfacce web
- Gestione di siti Wordpress

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- Pubblicazione scientifica dell'Università di Firenze con il prof. Gaetano Torrisi: "Evoluzioni del digital branding: dallo storytelling al content marketing" in "Interdisciplinary Design. Progetto e relazioni tra saperi" a cura del prof. Giuseppe Lotti

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

22 MARZO 2022