

Dott. Giovanni Lucarelli
Sociologo, scrittore, formatore e facilitatore in creatività ed innovazione

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Gennaio 2000 – ad oggi **Conduzione di corsi e workshop formativi in azienda**

Progettazione, predisposizione di contenuti e materiali, conduzione di corsi di formazione e di workshop, presso aziende italiane (operanti in diversi ambiti e settori), su tematiche inerenti il **Problem Solving Creativo, Visual Thinking, Public Speaking, Team building, Mind Mapping, Comunicazione efficace, Competenze relazionali, Negoziazione**, ecc.

Aprile 2004 – ad oggi **Docenze in Master e Corsi di Perfezionamento**

Master in **Innovation Management**, Business School Sole 24 ore - Contributo "Corporate Creativity", giugno e ottobre 2022

Master "**Disturbi Specifici di Apprendimento, Bisogni Educativi Speciali. Metodologie didattiche, psicopedagogia, comunicazione**" - Contributo "Creatività nella didattica", Università di Urbino, 2017 - 2022

Contamination Lab, Università di Sassari - Contributo "Communication Skills per team imprenditoriali" 2017 – 2019; Università Politecnica delle Marche – Facoltà di Ingegneria - Contributo "Problem Solving Creativo e Thinking skills, 2019 - 2020

L.U.C.I. Laboratorio Umanistico Creatività e Innovazione UniMC, Contributo "Problem Solving Creativo", Università di Macerata 2021 - 2022

Labor - Laboratorio per il Benessere Organizzativo e della Persona, Trentino Management School - Contributo "Leadership smart: motivare e coinvolgere il proprio gruppo nel lavoro agile", 2021 - 2022

"**MARS 42 Entrepreneurship School**" Contributo "Presentation Skills e Public Speaking", SISSA - Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, giugno 2018, Trieste

- "**Developing your employability: chi ri-cerca trova**", Scuola di Dottorato, Politecnico di Torino, Torino, dicembre 2017

- "**Management delle organizzazioni sanitarie a rete**" Università Politecnica delle Marche, Ancona, giugno 2017;

- "**Formazione alle Soft Skills per neolaureati**" Università di Trento, marzo e maggio 2016;

- "**Project Management dell'innovazione**", Cisita Parma S.r.l a Parma, dicembre 2013;

- "**Management delle Risorse Umane**", I.S.T.A.O. Istituto Adriano Olivetti di Ancona, gennaio 2013

- "**Management delle organizzazioni sanitarie a rete**" Università Politecnica delle Marche, Ancona, 2012;

- "**Management Etico e Governance delle Organizzazioni**" Università di Urbino, 2007;

- "**Psicologia d'Impresa, relazioni commerciali internazionali e politiche d'immagine**", Università di Urbino e Comune di Falconara, 2005 e 2006;

- "**Human Relation Development: sviluppo della persona nelle organizzazioni**" AIDP Emilia-Romagna, TTG Bologna, Federmanager di Bologna, 2004

Progettazione, predisposizione di contenuti e materiali, docenza, preparazione delle prove di valutazione, esami, ecc.

Ottobre 2003 - Luglio 2013 **Docenze Universitarie**

- "**Psicologia del lavoro**", Facoltà di Scienze della Formazione dell'**Università di Urbino**, 2003 – 2011;

- **“Psicologia Sociale”**, Facoltà di Sociologia dell’**Università di Urbino**, 2004;
- **“Sociologia dei Sistemi Organizzativi”**, Facoltà di Economia dell’**Università Politecnica delle Marche**, 2006 – 2011
- **Laboratori “Abilità Relazionali”** (a.a. 2008/09), **“Competenze Relazionali per il coordinamento dei gruppi di lavoro”** (a.a. 2010/11), **“Valutazione Avanzata”** (a.a. 2011/2012), **“Organizzazione”** (2012/2013) presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’**Università di Urbino**.

Progettazione dei contenuti e dei materiali del corso, docenze, sessioni di esame, tesi di laurea, ecc

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- A.A. 1995/96** **Laurea in Sociologia**
Università degli Studi di Urbino - Facoltà di Sociologia (votazione 110/110 e Lode)
Sociologia, Psicologia sociale, Psicologia dei gruppi, Metodologia della Ricerca Sociale, Sociologia delle Organizzazioni, Sociologia della Comunicazione, Statistica, Storia della Sociologia, Storia della Filosofia, Diritto, ecc
- A.A. 1996/97** **Corso di perfezionamento in “Teorie e tecniche di gruppo”**
Università degli Studi di Bologna - Facoltà di Scienze Politiche
Sociologia e Psicologia dei gruppi, lavoro in gruppo, comunicazione interpersonale, stili di Leadership, strategie decisionali, Problem Solving, Gestione del conflitto, Biosistemica, Training-Group, ecc
- 1999 - 2002** **Master Internazionale in Gestalt Counseling (1° livello)**
Scuola Superiore Europea di Counseling Professionale di Roma (accreditata dalla E.A.C. - European Association for Counselling)
Assertività, Tecniche di ascolto empatico, Comunicazione efficace, Analisi transazionale, Programmazione Neuro Linguistica, Arte terapia, gestione di un colloquio di aiuto, organizzazione di un percorso di sostegno professionale, ecc
- 2006 - 2008** **“Creative Problem Solving Thinking Skill” (2006), “Building innovative Teams” (2007), “Creative tools and techniques” (2008)**
CREA - Creativity European Association
Modello Creative Problem Solving Osborne-Parnes, Elementi chiave dei team innovativi (Lencioni Model), Tecniche avanzate di pensiero convergente e divergente, ecc
- 2009** **Award of Certification “Foursight Advanced Trainer”**
CREA - Creativity European Association
Caratteristiche dei team creativi, somministrazione dello strumento “FourSight”, calcolo dei risultati e restituzione al gruppo, conduzione e gestione workshop per sviluppare team innovativi, ecc.
- 2013** **“Design Thinking Action Lab” (on-line course)**
Stanford University
Design thinking process, reframe the problem, generate creative ideas, prototype and test, verify the result and the process.
- 2014** **“Creativity: music to my ears” (on-line course)**
Stanford University, through NovoEd
The Innovation Engine Model, listening differently, challenging assumptions, connecting and combining Ideas, mastering a mindset for creativity.
- 2015** **“Design Thinking for Business Innovation” (on-line course)**
Darden School of business - University of Virginia, through Coursera

Design thinking process for business, journey mapping, value chain analysis, concept development, customer co-creation, prototyping, learning and experience.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	C1	C1	B2
Spagnolo	A2	A2	A1	A1	A1

Competenze comunicative Eccellenti competenze nella comunicazione interpersonale, acquisite nell'attività di counselor, e nell'ambito del Public Speaking e dello Storytelling maturate durante l'attività di docente universitario, relatore e formatore aziendale.

Competenze organizzative e gestionali Ottime competenze nell'analizzare situazioni complesse, nel delineare e coordinare progetti articolati, nel condurre team di lavoro, nel favorire processi negoziali.

Competenze professionali Spiccate abilità nella facilitazione di gruppi e nella conduzione di sessioni di sviluppo creativo.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Intermedio	Utente intermedio

- Ottima padronanza della suite OFFICE (Word, Excel, PowerPoint, Access) e della piattaforma WORDPRESS per la gestione e pubblicazione dei contenuti sui siti web;
- Buona padronanza di strumenti di registrazione e di editing di Podcast (Audacity), di registrazione e montaggio video (Filmora e PREMIERE).

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienze di Ricerca

“Teamwork: creatività e innovazione nelle performance aziendali” somministrazione del questionario in aziende (aziende di produzione in Italia e U.S.A.), elaborazione dei risultati (Ancona, luglio 2011)

“Performance nei gruppi di lavoro” creazione del questionario, indagine pilota e taratura, somministrazione in azienda (azienda marchigiana di produzione elettrodomestici), elaborazione dei risultati (Ancona, febbraio 2010)

“Team Performance Indicator”, traduzione e taratura in italiano del test, somministrazione in azienda (azienda marchigiana di servizi), elaborazione dei risultati (Ancona, novembre 2008)

“Umorismo e performance di problem solving”, creazione del questionario, indagine pilota e taratura, somministrazione in aziende (aziende marchigiane di produzione calzaturiera), elaborazione dei risultati (Urbino, gennaio 2007)

Progettazione e coordinamento della realizzazione del CD-Rom “Pinocchio impara ad

imparare – Gioco interattivo di simulazione di ambienti di apprendimento”, pubblicato da Hochfeiler nel 2001, risultato operativo della ricerca “Modelli interpretativi nell’impiego dell’I.C.T

“Modelli interpretativi nell’impiego dell’Information and Communication Technology” (1998/2000) Progetto di ricerca del Laboratorio di Ricerca Educativa della Facoltà di Scienze M.F.N. dell’Università degli Studi di Firenze

- Pubblicazioni**
- "Fai brillare la tua creatività. 12 12 consigli per sviluppare il Pensiero Creativo ", Selfpublishing, 2020.
 - "Lavorare in gruppo non è mai stato così facile", Selfpublishing, 2018.
 - "Il gruppo al lavoro", Franco Angeli, 2005.
 - "Demografia sociale", Edizioni Quattroventi Urbino, 2004.
 - "L'arte di rendere creativo un gruppo", Edizioni Quattroventi Urbino, 1999.
 - "L'arte di essere creativi", Edizioni Quattroventi Urbino, 1998

- Conferenze e Seminari**
- Convegno “Etica e senso di responsabilità nelle professioni”, organizzato L’Istituto Grafologico Internazionale Girolamo Moretti, ad Ancona il 22.11.2014, contributo dal titolo “Etica e creatività”
- Seminario “Il segreto del successo: Apprendimento, Creatività, Public Speaking e Networking” UniFabriano: consorzio per la formazione universitaria, Fabriano, dicembre 2011;
- Seminario “Creatività ed ottimismo. Reagire in modo positivo ai cambiamenti del mondo del lavoro” UniFabriano: consorzio per la formazione universitaria, Fabriano, giugno 2011;
- Convegno "Creativity Day", organizzato da Inside srl, in collaborazione con AIOMI Associazione Italiana Opere Multimediali Interattive e AIAP Associazione Italiana Progettazione per la comunicazione visiva: “Il valore creativo dell’insuccesso”, Milano, 25.02.2009; - “Il Management delle idee: come valorizzare le proposte creative di chi lavora con noi”, Roma, 24.03.2011, - “Idee geniali: strategie di pensiero creativo”, Roma, 28.03.2012;
- Intervista radiofonica “Essere Benessere” di Radio24 contributo sulle tematiche del lavoro in gruppo (07.12.2006), sui bilanci psicologici di fine anno (29.12.2006)
- Convegno "La creatività nella società della conoscenza", progetto K.I.T.E. – Knowledge Innovation Technology Entertainment, “Creatività e innovazione nel gruppo di lavoro, Bioindustry Park (TO), 26.05.2005

- Riconoscimenti e Premi**
- 3° “Premio Speciale Cenacolo” assegnato alla rivista telematica “Ticonzero – Emergenze organizzative, tecnologiche e manageriali” del Centro di Ricerca sull’Organizzazione Aziendale dell’Università Bocconi di Milano nel 2001 da Assolombarda, Il Sole-24 ORE, Mediaset, Mondadori, Radio e Reti ed RCS Editori nell’ambito del *Premio Cenacolo Editoria e Innovazione*
- Premio “Opera più originale” assegnato a “Pinocchio impara ad imparare – Gioco interattivo di simulazione di ambienti di apprendimento” nell’ottobre 2000 dalla Regione Lombardia – Direzione generale Culture Identità ed Autonomie e dalla Fondazione Digital Kids nell’ambito del *Premio Kid Screen - Digital Kids 2000*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".