

RICCARDO CICCIOLI

PROFILO PROFESSIONALE

Sono un **entusiasta digital project manager** con oltre **cinque anni di esperienza** presso un'agenzia di marketing e comunicazione strutturata con oltre 30 dipendenti e collaboratori. Dopo la **laurea magistrale in marketing e comunicazione**, ho potuto intraprendere un percorso di **dottorato in Economia e Management**, a completamento del mio percorso accademico. L'esperienza d'agenzia, che mi consente di confrontarmi ogni giorno con aziende di primario rilievo nazionale, mi ha permesso di crescere come persona e professionista e mi spinge a **vivere il cambiamento come un'opportunità**.

Sono **specializzato nel marketing integrato**: partendo dall'analisi dell'azienda, dei dati aziendali e di vendita e dal conoscere in maniera approfondita le buyer persona, pianifico e do attuazione al piano strategico di marketing e di comunicazione coordinando team di 10-15 professionisti. Analizzo le attività svolte e supporto i team di lavoro in modo da rispettare le scadenze previste con **un continuo monitoraggio delle performance al fine di raggiungere gli obiettivi attesi dai singoli clienti**.

La passione per il marketing e la pubblicità alimentano una costante formazione per essere sempre aggiornato sul cambiamento digitale al fine di proporre sempre strategie innovative che portino reali risultati per i progetti dei clienti che seguono per l'agenzia.

Nel settore nel quale mi sono specializzato, grande importanza riveste **l'analisi attenta dei dati e dei risultati**. **Periodicamente realizzo report per misurare le performance delle attività di marketing e rendere comprensibile il valore e l'efficacia delle attività svolte**.

L'aver svolto in prima persona diverse attività strategiche e operative in ambito digital marketing mi ha permesso di maturare notevoli **capacità organizzative e trasversali**, al fine di coordinare al meglio il team di collaboratori e **risolvere rapidamente problemi emergenti**.

SKILL PRINCIPALI

- ✓ Precisione
- ✓ Creatività
- ✓ Team building
- ✓ Orientamento al risultato
- ✓ Problem solving
- ✓ Proattività
- ✓ Analisi dati
- ✓ Marketing e digital marketing

ESPERIENZE LAVORATIVE

DIGITAL PROJECT MANAGER SENIOR

Adv Media Lab - Urbania (PU)

da novembre 2019 ad oggi

Principali mansioni svolte:

- ✓ Pianificazione e definizione delle roadmap strategiche ed esecutive per i progetti digitali dei clienti dell'agenzia;
- ✓ Coordinamento di team di lavoro di 10-15 professionisti su multipli progetti;
- ✓ Predisposizione di strategie di marketing integrate per le aziende clienti;
- ✓ Analisi e individuazione dei canali più idonei per raggiungere buyer persona e ottimizzazione di budget ed effort;
- ✓ Coordinamento e supervisione di attività di SEO e SEA con il fine di aumentare il traffico ai siti web, la generazione di lead, fatturato e vendite.
- ✓ Reportistica continua verso i clienti per aggiornamenti sullo stato delle attività svolte e risultati ottenuti.

Obiettivi importanti raggiunti:

Tra i progetti che ho coordinato, due in particolar modo hanno destato in me grande soddisfazione professionale:

- Per un cliente operante nel settore della logistica e delle spedizioni on-line come team di lavoro abbiamo incrementato su base annua il traffico organico del 165% con un relativo aumento di fatturato del 70%.
- Un secondo cliente, una multinazionale, soddisfatta del lavoro e dei risultati ottenuti ha deciso di acquisire il 10% dell'agenzia per la quale lavoro al fine di garantirsi un'esclusività di servizio.

WEB MARKETING MANAGER

Adv Media Lab - Urbania (PU)

da aprile 2015 a novembre 2019

Principali mansioni svolte:

- ✓ Supporto ai project manager dell'agenzia nella strategia marketing e nella pianificazione esecutiva dei progetti svolti per conto dei clienti;
- ✓ Realizzazione di campagne pubblicitarie tramite Google e Facebook Adv, Criteo e Outbrain;
- ✓ Attività di SEO, SEM e SEA.
- ✓ Aggiornamento di website e blog, content marketing, social media marketing e avvio di campagne di email marketing.

CURRICULUM VITAE

ASSISTENTE RICERCATORE

Università degli Studi di Urbino Carlo - Urbino

da novembre 2015 a novembre 2019

Durante il percorso di Dottorato in Economia e Management all'interno del DESP (Dipartimento Economia, Società e Politica)

mi sono occupato di:

- ✓ Redazione di articoli di ricerca e rapporti in ambito di social media marketing online per le PMI;
- ✓ Elaborazioni statistiche tramite SPSS e Microsoft Excel;
- ✓ Analisi qualitative sul campo;
- ✓ Studio di nuove tecnologie e di dati a supporto di una ricerca in ambito digital marketing e transformation.

ADDETTO ALLA SEGRETERIA

Università degli Studi di Urbino Carlo - Urbino

da agosto a ottobre 2014

Mansioni di segreteria per l'area scientifica dell'Università.

ASSISTENTE AMMINISTRATIVO

F.A.L.P. S.r.l - Corridonia

da aprile a giugno 2012

Stage curriculare durante la laurea triennale. Supporto amministrativo e gestionale al responsabile export d'azienda.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università degli Studi di Urbino Carlo Bò

2019

PhD in Economia e Management

Tesi: "L'applicazione di Social Media Strategies nelle PMI: un'indagine qualitativa svolta su piccole e medie imprese B2B manifatturiere italiane."

Università degli Studi di Urbino Carlo Bò

2015

Laurea magistrale in marketing e comunicazione per le aziende

Tesi: "L'e-quality nel settore dell'ospitalità: un'indagine sui giovani consumatori italiani". Voto: 110/110 *cum laude*

Università degli Studi di Torino

2012

Laurea triennale in economia e commercio

Tesi: "Il commercio intra e extra-europeo".

CORSI E CERTIFICAZIONI

- ✓ Cambridge English Language Assessment – Business English certificate Vantage Level C1;
- ✓ Hubspot Academy – Inbound, Email & content marketing;
- ✓ Google Partner Academy – Google ADS & Google display;
- ✓ Aica – Licenza ECDL.

CAPACITÀ LINGUISTICHE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Lettura, scrittura ed espressione orale (Livello C1)

Francese: Lettura, scrittura ed espressione orale (Livello B1).

COMPETENZE INFORMATICHE E SOFTWARE

- ✓ **Ottima conoscenza** dei principali CMS: Wordpress, Magento, Squareplace e Hubspot;
- ✓ **Attivazione in Italia e all'estero di campagne PPC** (pay per click) con Google, Facebook, LinkedIn e Adroll;
- ✓ Conoscenza approfondita in ambito **SEO**: Search Console, Moz, Screaming Frog, Sem Rush, Seozoom;
- ✓ Competenze nell'**analisi dei dati** tramite: Google Analytics, Hotjar, Crazy Egg e Google Tag Manager;
- ✓ Utilizzo quotidiano dei **software per l'email marketing**: Mailchimp, Mailup, Sendinblue e Hubspot;
- ✓ **Realizzazione di supporti grafici cartacei e digitali** attraverso: Canva, Adobe Illustrator e Photoshop@;
- ✓ **Patente ECDL**.

CAPACITÀ RELAZIONALI

- ✓ Preciso, diligente, puntuale e con uno **spiccato senso di responsabilità verso il lavoro e le mie passioni**.
- ✓ Capacità di sviluppare una forte empatia professionale con clienti, partner e fornitori.
- ✓ Accorto nell'assumere decisioni, analizzo, studio e raccolgo sempre informazioni prima di intraprendere un'azione al fine di evitare o limitare eventuali rischi che possono insorgere nel lavoro;
- ✓ Animato da uno spirito di squadra, **con autorevolezza coordino progetti e gruppi di lavoro**;
- ✓ Mi ritengo una persona dal carattere aperto, **creativo e pragmatico**, determinato, **instancabile**, curioso e **positivo**;
- ✓ Capacità organizzativa e di lavoro in team, **costantemente motivato alla progressione personale e lavorativa**.