

Viviana Cuccia

PROFILO PERSONALE

Frequento il secondo anno della laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende, ho alimentato l'interesse in questo ambito nel corso degli studi precedenti.

Negli anni non mi sono mai fermata alla mera istruzione, facendo esperienze in diversi ambiti, questo mi ha permesso di sviluppare le soft skills.

Sono alla continua ricerca di una crescita personale e professionale.

CERTIFICAZIONI

- Excel, 2021
- Google Digital Marketing, 2020

HARD SKILLS

- Canva
- Power Point
- WordPress
- Aruba
- Google Ads

SOFT SKILLS

- problem solving
- team work
- flessibilità
- capacità di adattamento ai nuovi contesti

SEMINARI

Il ruolo delle soft skills nella gestione d'impresa

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

A cura di: Alessandro Pagano

Novembre- Dicembre 2022

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ufficio Orientamento e Tutorato

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Contratto di collaborazione 200h | 08/2022 - 12/2022

- Informazioni orientamento, front office/telefoniche per studenti.
- Tour guidato presso le varie sedi Universitarie per futuri studenti.
- Fiera per la pubblicizzazione dell'Università.

Gestione Social Media

Inserimento prodotti e-commerce

WEBSITE STRATEGY

Praticantato-volontario | 01/2021 - 12/2021

- Gestione e creazione dei contenuti per i social media a clienti terzi mediante l'utilizzo della piattaforma Canva.
- Creazione ed analisi delle campagne pubblicitarie: Facebook Ads e Google Ads.
- Inserimento prodotti e controllo degli ordini mediante la piattaforma WordPress.
- SEO per immagini e testi.
- Ideazione e acquisto dei Domini per aziende/privati attraverso la piattaforma Aruba.
- Capacità di lavorare per obiettivi e capacità di autogestione.

Operatore di Telemarketing Outbound

SETTESINI SRL | Ottobre 2020 - Dicembre 2020

- Utilizzo del CRM aziendale, pianificazione e gestione dei contratti.
- Guida nelle scelte dei servizi adeguate alle specifiche esigenze.
- Rendimento settimanale e mensile delle attività svolte.
- orientamento al cliente.
- capacità comunicative.
- problem solving.
- conoscenza delle tecniche di vendita.

Assistenza allo studio per DSA/disabilità

SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA

Contratto di collaborazione 150h | 03/2020 - 06/2020

- Affiancamento studenti DSA/disabilità per studio individuale, lezioni e scritturatesi.
- Gestione del tempo e del materiale di studio.
- Capacità di comprensione ed ascolto attivo.
- Capacità di relazionarsi verso le problematiche di ogni soggetto.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università degli studi di Urbino Carlo Bo

LM-77 - Laurea Magistrale in Scienze economico-aziendali

Marketing e comunicazione per le aziende

Ottobre 2021 - Ottobre 2023

Sapienza Università di Roma

L-20 Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione

Comunicazione Pubblica e d'impresa

Ottobre 2017 - Luglio 2021

Titolo Tesi:

WebSite e Marketing Strategy: Il futuro è nel web

Liceo delle Scienze Umane

PARTINICO (PA)

Luglio 2017