

# Francesco Maria Parente

## ● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

---

01/08/2021 - 13/10/2021 - Salerno, Italia

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE (TIROCINIO) – ARMONIA SAS**

---

Branding, strategia comunicativa per il web e i social media, programmi di comunicazione interna

14/09/2020 - 15/01/2021 - Roma, Italia

**STAGEUR IN COMUNICAZIONE (TIROCINIO CURRICOLARE) – FONDAZIONE SYMBOLA**

---

Analisi stakeholder e competitor, aggiornamento quotidiano rassegna stampa, scrittura comunicati stampa, creazione contenuti per i social media ed il web

01/02/2019 - 20/02/2021 - Cava de' Tirreni, Italia

**SEGRETARIO E RESPONSABILE PUBBLICHE RELAZIONI – ASSOCIAZIONE MACASS**

---

Relazione con gli stakeholder ed i partner istituzionali, gestione team volontari, creazione ed organizzazione eventi, supporto campagne di comunicazione

01/04/2018 - 30/06/2019 - Roma, Italia

**ASSISTENTE ESECUTIVO E JUNIOR STRATEGIST – GRUPPO GIUSTO**

---

Analista campagne di comunicazione e supporto creativo per lo sviluppo di strategie di comunicazione (interna ed esterna) per il Terzo Settore

01/10/2017 - 28/02/2018 - Mercato San Severino, Italia

**STAGEUR IN COMUNICAZIONE (TIROCINIO CURRICOLARE) – GRAFICA METELLIANA**

---

Analisi UI/UX di vari benchmark per lo sviluppo del nuovo corporate website, supporto nel copywriting, supporto ufficio stampa per la casa editrice interna

03/2016 - 05/2018 - Fisciano, Italia

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE – RUNAWAY**

---

Sviluppo identità visiva, creazione contenuti multimediali, gestione piano editoriale social media

2015 - 2018 - Italia, Belgio

**VIDEOMAKER FREELANCE**

---

Riprese, regia e montaggio di: videoclip musicali, video per eventi, cortometraggi, spot, contenuti per il web

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/01/2022 - ATTUALE - Urbino, Italia

**DOTTORATO IN STUDI UMANISTICI (37° CICLO)** – Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

**Indirizzo** Urbino, Italia | **Sito Internet** <https://www.uniurb.it/concorsi/6091> |

**Campo di studio** Scienze sociali, giornalismo e informazione

01/09/2019 - 26/08/2021 - Helsingborg, Svezia

**MASTER OF SCIENCE IN STRATEGIC COMMUNICATION** – Lund University

**Indirizzo** Helsingborg, Svezia |

**Sito Internet** <https://www.lunduniversity.lu.se/lubas/i-uoh-lu-sasko/what-francesco-says-about-masters-strategic-communication>

09/2015 - 30/05/2018 - Fisciano, Italia

**LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE** – Università degli Studi di Salerno

**Indirizzo** Fisciano, Italia | **Sito Internet** <https://web.unisa.it/didattica/corsi-laurea?corso=180>

01/09/2016 - 26/02/2017 - Ghent, Belgio

**ERASMUS+ (1 SEMESTER)** – UGent

**Indirizzo** Ghent, Belgio | **Sito Internet** <https://www.ugent.be/>

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPrensIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE C1</b>		C1	C1	C1	B2

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

## COMPETENZE DIGITALI

### Le mie competenze digitali

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | Utilizzo del browser | Social Network | Video Editing (Final Cut Pro X) | Software di grafica (Canva) | Visual storytelling | tool di project management | Social network analysis

## ● PUBBLICAZIONI

---

### Symmetry in Political PR after the Pandemic The Case of Political Communicators during 2020 Italian Regional Elections

---

Presentato a Vienna al 23° Annual Congress di EUPRERA

[https://www.researchgate.net/publication/](https://www.researchgate.net/publication/364402073_Symmetry_in_Political_PR_after_the_Pandemic_The_Case_of_Political_Communicators_during_2020_Italian_Regional_Elections)

[364402073 Symmetry in Political PR after the Pandemic The Case of Political Communicators during 2020 Italian Regional Elections](https://www.researchgate.net/publication/364402073_Symmetry_in_Political_PR_after_the_Pandemic_The_Case_of_Political_Communicators_during_2020_Italian_Regional_Elections) - 2022

In his Master Thesis (Parente, 2021), the author explored how Covid-19 crisis impacted Italian Political Communicators who worked during the first election during the pandemic. This research paper is a further development of the former, and its aim is to explore how this crisis has affected ethics in the discipline of political PR. In particular, this article will address how two-way symmetric communication (Grunig & Hunt, 1984) was considered as an ethical professional paradigm by the Political Communicators (PCs) who were working for the Italian Regional Elections (IRE) campaigns. The Research Questions (RQs) at the centre of this paper are: RQ1: "How did Political PR practitioners who were involved in 2020 Italian Regional Elections (IRE) were influenced by the context of Covid-19 crisis in developing a symmetrical relationship between their electorate and their candidates?" RQ2: "Was two-way symmetrical communication conceived as ethical?" Research Design: The unit of analysis derives from the aforementioned master's thesis (Parente, 2021). The use of this material is justified by the time frame to which the observations refer: the first Italian elections after the outbreak of the pandemic. Those data will allow us to unveil how the crisis initially triggered reflections and responses, which could have potentially altered the professional ethics pursued by the 12 Political Communicators who worked for 2020 IRE. Thus, a qualitative and interpretative analysis will be carried out, searching for clues that can tell us about the degree of symmetry applied in their electoral communications as affected by the Covid-19 crisis. The results of this research agree with the criticism advanced by Cancel and colleagues (1997), which conceptualizes symmetry as a nuanced continuum between pure advocacy towards the client's interests, and pure accommodation for the publics' needs. Moreover, the presented findings show that the Covid-19 pandemic affected critically the ethics pursued by Political Communicators (PCs). A great difference is visible between the PCs who worked for incumbent Governors and the ones who managed the communication for their competitors. Indeed, the pandemic urgency did not allowed the latter to concretely perform PR symmetrically with their publics, because of an array of contextual factors (eg. running a full online campaign without public events, the uncertainty given by the crisis development...). On the other hand, PCs who carried out the campaign for incumbent candidates seemed to not be interested in communicating symmetrically, despite their greater availability of spaces where to disintermediate their relationship with citizens.

#### Link a profilo ResearchGate

---

<https://www.researchgate.net/profile/Francesco-Maria-Parente/research>

Tranne le due Tesi scritte alla fine dei miei percorsi accademici, ho scritto alcuni articoli scientifici non ufficiali. Questi articoli sono stati scritti e pensati come parte delle esercitazioni durante l' MSc in Strategic Communication

## ● CONFERENZE E SEMINARI

---

Vienna

**23rd EURPERA Annual Congress: "Public Relations in the Risk Society: Dealing with Uncertainty, Insecurity and Crisis".**

---

### Digital Platform Data to Understand Human Behaviour, Methodological and Ethical Issues

---

Workshop a cura del prof. Luca Rossi (IT University of Copenhagen) @ Uniurb

Uniurb

**Ciclo di Seminari con il prof. Axel Bruns**

---

Uniurb

**Perspectives of Public Communication in Europe: Public Organizations, Communicators, Researches**

---

Uniurb

**Due Lezioni di Andrea Semprini**

---

Uniurb

**La Guerra in Diretta: Media e Opinione Pubblica nel Conflitto Russia-Ucraina**

---

Napoli

**IV Convegno Nazionale SISCC “Qualcosa è cambiato? La trasformazione dei saperi”**

---

Giffoni Film Festival

**Verde Giffoni: Gen-Z, parola chiave sostenibilità**

---

Online Webinar

**Crisis Communication Workshop by Tom Moylan**

---

Online Webinar

**Corso di Copywriting (by Generazione Vincente)**

---

Online Webinar

**Circular Model Leveraging Investments in Cultural Heritage Adaptive Uses (by ICHEC)**

---

Roma

**Digital Marketing Rocket (by Talent Garden)**

---

Bologna

**Marketing Automation Academy (by 7Hype E Sales Manago)**

---

Roma

**Laboratorio di Comunicazione Digitale e Digital Marketing (by Claudio Riccio)**

---

Unisa

**Unibeat to Learn - SoundInteractions with Pure Data (by Mario Buoninfante)**

---

Centro Sperimentale di Cinematografia, Roma

**Quando la Luce Diventa Emozione (by Maestro Giuseppe Lanci)**

---

Cava de' Tirreni

**Digital Strategy Day by Futura Pagano**

---

Centro Sperimentale di Cinematografia, Roma

**Cinema e Organizzazione by Elio Cecchin, CSC**

---

## ● CAPACITÀ E COMPETENZE SOCIALI

---

### Esperienze

---

Ho frequentato (RUN Salerno, NutriAfrica) e fondato (13° Strada, Macass) diverse associazioni culturali e sociali non-profit, grazie a cui ho interiorizzato il concetto di lottare per una causa (**advocacy**), oltre ad apprezzare il gusto del fare le cose insieme (**lavoro di team**). Ho inoltre frequentato i Boy Scout sin da bambino, i quali mi hanno trasmesso il valore dell'umiltà e dell'essere a servizio del prossimo, oltre che la passione per la natura.

## ● CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

---

### Esperienze

---

Ho dato vita ed organizzato iniziative culturali spontanee e dal basso (Runaway, MAC fest ed altre) le quali hanno ispessito in me una **mentalità orientata all'efficienza**. Infatti, nei contesti in cui ho operato i budget sono stati spesso esigui (>5.000€), ma questo è stato di sprone ad ottimizzare le risorse economiche ed umane con cui realizzare i vari progetti. Gli ottimi risultati in termini di frequentazione agli eventi, ricadute socio-economiche sul territorio e di stimolazione culturale ne sono un esempio. Le varie esperienze lavorative che ho condotto sinora mi hanno fornito un approccio concreto al mondo del lavoro e alla vita da ufficio, grazie alle quali sono cresciuto in termine di lavoro di team, relazione con il cliente e responsabilità.

## ● CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

---

### Esperienze

---

Ho partecipato a diversi **workshop e seminari** professionalizzanti legati alle mie passioni della musica e del cinema. Durante gli anni del Liceo ho suonato il basso e successivamente le tastiere in alcune band emergenti, cimentandoci nella scrittura di brani inediti e in esibizioni nel circuito underground locale. Con l'ingresso nel mondo dell'Università ho invece tradotto attraverso il linguaggio audiovisivo la mia voglia di raccontare storie. Ho fondato così Frankzilla, uno studio indipendente di video produzioni per il web, grazie al quale ho lavorato a videoclip musicali, cortometraggi e piccoli spot. Questa mia dedizione al mondo dell'espressività artistica mi ha portato anche lontano. Infatti, nel 2018 grazie alle relazioni con altri appassionati e professionisti del settore, sono stato invitato ad Isfahan in Iran come delegato della giuria italiana all'ICFF (International Film Festival for Children and Youth).

## ● ATTIVITÀ

---

### Partecipazioni

---

**2018** IISF at Esfahan

**2017** Giffoni Innovation Hub Dream Team

**2017** StartupWeekend Salerno

**2007-2010** Giffoni Film Festival

**2004-2012** Boy Scout A.G.E.S.C.I. Cava 3

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

Urbino, 22/11/2022