

**FORMATO EUROPEO PER  
IL CURRICULUM VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **MORICONI SIMONE**  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Codice Fiscale  
Nazionalità  
Data di nascita

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a) 2022 - presente
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Antares Marketing s.r.l.s.  
Via Bedosti 21, Pesaro (PU) - P.IVA 02779360417
  - Tipo di azienda o settore Studio di consulenza e progettazione marketing
  - Tipo di impiego **Consulente di Marketing Strategico e Comunicazione, Socio e Amministratore**
  - Principali mansioni e responsabilità Strategie di Marketing  
Comunicazione e strategia digitale  
Ideazione progetti di storytelling  
Progettazione di eventi formativi e fieristici  
Formazione presso clienti  
Amministrazione della società  
Settori clientela: aziendale, turismo, servizi, enti territoriali
  
- Date (da – a) 2014 - presente
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero professionista – Simone Moriconi Consulting - P.IVA 02618820423  
Via Pergolesi 6, Serra s. Quirico (AN)
  - Tipo di azienda o settore Consulenza comunicazione e marketing
  - Tipo di impiego **Consulente Marketing Strategico**
  - Principali mansioni e responsabilità Strategie di Marketing  
Comunicazione e strategia digitale  
Ideazione progetti di storytelling  
Progettazione di eventi formativi e fieristici  
Formazione presso clienti  
Settori clientela: aziendale, turismo, servizi, enti territoriali
  
- Date (da – a) 2014 - 2016
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Adv Media Lab s.r.l.  
Via G. Mazzini 93-95, Urbania (PU)
  - Tipo di azienda o settore Agenzia di comunicazione
  - Tipo di impiego **Digital Strategist**
  - Principali mansioni e responsabilità Definizione delle strategie digitali, risorse e budgeting  
Pianificazione delle attività di marketing online  
Ottimizzazione delle strategie di e-commerce  
Attività di lead generation, sia in ambito B2C che B2B  
Content marketing, social media marketing, e-mail marketing, digital PR e online advertising  
Settori clientela: aziendale, turismo, servizi

- Date (da – a) 2010 - 2014
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Townet s.r.l.  
Via dei Finale 20, Cagli (PU)
- Tipo di azienda o settore ICT
- Tipo di impiego **Marketing & E-commerce Specialist**
- Principali mansioni e responsabilità Relazioni con distributori ufficiali per le attività di marketing verso il cliente finale  
Sviluppo della strategia per il sito web aziendale  
Campagne di Email Marketing  
Ideazione materiale di comunicazione  
Gestione e-Commerce

- Date (da – a) 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Coca Cola HBC Italia  
Sesto San Giovanni (MI)
- Tipo di azienda o settore Beverage
- Tipo di impiego **Sales Experience**
- Principali mansioni e responsabilità Affiancamento market developer Ancona  
Realizzazione project work brand Amita  
Partecipazione a formazione aziendale

- Date (da – a) 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Loccioni  
Via Fiume 16, Angeli di Rosora (AN)
- Tipo di azienda o settore Energy
- Tipo di impiego **Ufficio Acquisti**
- Principali mansioni e responsabilità Gestione degli ordini solleciti ai fornitori, breve trattative di acquisto, controllo fatture per la contabilità fornitori.

## ESPERIENZA DIDATTICA

- Date (da – a) 2019 - presente
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **MeliusForm Business School**
- Tipo di impiego Docente negli Executive Master in Marketing di MeliusForm.  
Tematiche trattate: Marketing-mix, Prodotto, Prezzo e Comunicazione, Storytelling, Comunicazione Digitale.  
Ore docenza: 40
- Date (da – a) 2022
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” / Digitalents**
- Tipo di impiego Incarico di docenza mediante l’UniUrb Lab (Contamination Lab Università di Urbino) per formazione in ambito Video Storytelling.  
Ore docenza: 8
- Date (da – a) 2018 - 2022
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **I.F.O.A. / SO.GE.SI / FONARCOM presso aziende ed enti vari**
- Tipo di impiego Incarichi di docenza come libero professionista. Formazione svolta a dipendenti e personale aziendale. Temi: Comunicazione e strategia digitale, Marketing Strategico, Ideazione progetti di storytelling, coprogettazione.  
Ore docenza: 300

- Date (da – a) 2021
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” / Winter School “Idee in Azione: Competenze trasversali per lo sviluppo dell’imprenditorialità”**
  - Tipo di impiego Contratto di incarico con DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica). Attività di formazione nel modulo “Test & learn: Approcci e strumenti e affrontare il rischio di impresa; PROJECT WORK: Affrontare l’incertezza”.  
Ore docenza: 10
- Date (da – a) 2016 - 2019
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”**
  - Tipo di impiego Docente a contratto in Titolare di incarichi di didattica integrativa e supporto alla didattica, in particolare nei corsi di "Marketing" e "Comunicazione Aziendale e Internet Marketing", presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali (DISCUI) e il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP).  
Ore docenza: 150
- Date (da – a) 2018 - 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Fondazione Istituto Tecnico Superiore Turismo Marche**
  - Tipo di impiego Contratto di incarico. Temi: Marketing strategico e Strategia digitale nel settore turistico, Marketing Territoriale, Strategia digitale & Social Media, coprogettazione.  
Ore docenza: 120
- Date (da – a) 2018 - 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” / Progetto “FaceTheWork”**
  - Tipo di impiego Contratto di incarico con DESP (Dipartimento di Economia, Società, Politica). Attività di formazione frontale su strategie di marketing e comunicazione, web marketing, coprogettazione.  
Ore docenza: 20
- Date (da – a) 2014 - 2019
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Warehouse Coworking Factory**
  - Tipo di impiego Incarichi come libero professionista, formazione svolta a gruppi di studenti, professionisti, imprenditori. Temi: Comunicazione e strategia digitale  
Ideazione progetti di storytelling, Marketing territoriale, Coprogettazione.  
Ore docenza: 120
- Date (da – a) 2015 - 2016
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **ISTAO**
  - Tipo di impiego Incarichi come libero professionista, formazione svolta a studenti master. Temi: Comunicazione e strategia digitale  
*Ore docenza: 16*
- Date (da – a) 2014 - 2015
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Bologna Business School**
  - Tipo di impiego Incarichi come libero professionista. Seminari svolti in ambito Comunicazione e strategia digitale  
*Ore docenza: 8*

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2010
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Marketing e Comunicazione per le aziende – Università degli Studi di Urbino Classe LM-77**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing e comunicazione, Strategie d'impresa, Economia  
Tesi di laurea: *Innovazione nel management delle università. Stimoli dal marketing esperienziale*
- Qualifica conseguita **LAUREA Magistrale**
  
- Date (da – a) 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Lingue e Cultura per l'Impresa – Università degli Studi di Urbino**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Comunicazione aziendale, Lingue Inglese e Francese, Storia delle culture  
Tesi di laurea: *Il comportamento del consumatore e l'impiego delle leve sensoriali nel punto vendita*
- Qualifica conseguita **LAUREA Triennale**
  
- Date (da – a) 2004
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Classico Linguistico F. Stelluti di Fabriano (AN)
- Qualifica conseguita Diploma di Maturità

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- Date (da – a) 2015
- Titolo della pubblicazione **Nuovi attori e forme di interazione e fattori abilitanti al marketing nelle PMI**
  - Rivista o convegno Atti 4° Workshop "I processi innovativi nelle piccole imprese" - Re-positioning of Smes in the global value system, Urbino, 24-25 Settembre 2015
  - Autori Fortezza F., Berdicchia D., Masino G., Moriconi S.
  
- Date (da – a) 2012
- Titolo della pubblicazione **Le esperienze turistico-culturali: creare valore per i turisti e valorizzare il patrimonio culturale della destinazione turistica: il caso Marcheholiday**
  - Rivista o convegno Mercati & Competitività, Franco Angeli
  - Autori Conti E., Moriconi S.
  
- Date (da – a) 2010
- Titolo della pubblicazione **Le dimensioni esperienziali del valore: il marketing sensoriale in Perugia**
  - Rivista o convegno Economia & Management, SDA Bocconi
  - Autori Savelli E., Moriconi S.
  
- Date (da – a) 2010
- Titolo della pubblicazione **La creazione del valore passa attraverso i sensi**
  - Rivista o convegno 9th International Congress Marketing Trends, Venice
  - Autori Savelli E., Moriconi S.
  
- Date (da – a) 2009
- Titolo della pubblicazione **Consumatori, tra pubblicità, prezzi e prodotto reale**
  - Rivista o convegno Tesi di laurea pubblicata in "Atti del Premio Vincenzo Dona, voce dei consumatori 2008"
  - Autori Moriconi S.

## **CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI**

Capacità di gestione gruppi di lavoro e team, mediazione dei conflitti, gestione trattative. Coinvolgimento partecipanti a occasioni di formazione e laboratori di team building. Capacità acquisite gestendo 40 clienti (consulenza, progetti di comunicazione) e svolgendo circa 700 ore di formazione presso università, enti ed aziende.

## **CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Coordinamento di persone, gestione progetti complessi, amministrazione di società, guida team di lavoro. Pianificazione strategica, Gestione dello stress, Decision making, Gestione del tempo. Capacità acquisite gestendo 40 clienti (consulenza, progetti di comunicazione) e svolgendo circa 700 ore di formazione presso università, enti ed aziende, oltre alla recente fondazione di una società di consulenza propria.

## **CAPACITA' E COMPETENZE LINGUISTICHE**

Inglese Parlato e Scritto Fluente (livello C1)

## **CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE**

Microsoft Office, Mac iOS, Wordpress, Google Analytics, Meta Business Manager, Google Ads, SEO.

## **PATENTE**

Patente B, automunito.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Serra San Quirico (AN), 14/10/2022