

ALESSANDRO LOVARI

CURRICULUM DELL'ATTIVITA' SCIENTIFICA, DIDATTICA E PROFESSIONALE

INDICE

Presentazione	p.2
1. Istruzione (Education)	p.4
2. Incarichi accademici e titoli	p.4
2.1 Accademic appointments	
2.2 Documentata attività di formazione e ricerca all'estero	
3. Attività didattica a livello universitario in Italia e all'estero	p.6
3.1 Docenze universitarie	
3.2 Incarichi di docenza in Master e Corsi di Perfezionamento	
3.3 Altri incarichi di attività didattica in Dottorati, Summer School	
3.4 Didattica curriculare presso università straniere	
3.5 Attività di docenza in corsi di formazione	
4. Partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali	p.12
5. Premi, riconoscimenti, incarichi e membership	p.12
5.1 Premi per attività di ricerca	
5.2 Incarichi e membership	
5.3 Attività di referaggio scientifico	
6. Impegno istituzionale-gestionale	p.14
7. Ricerca	p.15
7.1 Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca	
7.2 Responsabilità scientifica per progetti che prevedano revisione tra pari	
7.3 Responsabilità di studi e ricerche affidate da qualificate istituzioni	
7.2 Produzione di risultati di ricerca rilevanti a livello sociale	
8. Organizzazione o Partecipazione a conferenze, congressi e convegni	p.23
9. Pubblicazioni	p.31

PRESENTAZIONE

Alessandro Lovari, dottore di ricerca in Scienze della Comunicazione, è Professore Associato nel settore scientifico disciplinare SPS/08 (Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi), presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli studi di Cagliari. È abilitato da professore di prima fascia (SSD SPS/08) dal 1 febbraio 2023.

Dal 29/11/2019 al 28/11/2022 è stato **Ricercatore a Tempo Determinato**, lettera B, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli studi di Cagliari, e dal 3/1/2018 al 28/11/2019 è stato **ricercatore a tempo determinato** (lettera A, SSD SPS/08), presso il Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia dello stesso ateneo cagliaritano. Dal 27/12/2012 al 26/12/2015 è stato **ricercatore a tempo determinato** (lettera A, SSD SPS/08), presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Sassari, ateneo in cui è stato anche **borsista post-doc** responsabile delle attività di ricerca del progetto "Curarsi con Dr Google? Percorsi di informazione, conoscenza ed empowerment del cittadino sardo sui temi della salute su Internet e dei social media" (dal 3/2/2016 al 4/2/2017).

Ha conseguito nel maggio 2011 il titolo di **dottore di ricerca** in Scienze della Comunicazione (SSD SPS/08), presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma con una tesi sulla comunicazione pubblica e l'impatto delle tecnologie digitali sulla comunicazione tra amministrazioni pubbliche, media e cittadini. Negli anni ha arricchito la propria formazione teorica e metodologica grazie anche ad un **Master** di primo livello in "Informazione e Comunicazione per le Pubbliche Amministrazioni", ottenuto presso l'Università di Siena e un corso di specializzazione in "Metodologie di Ricerca Online ed Internet Studies" presso l'Università di Urbino Carlo Bo. Ha trascorso periodi di ricerca all'estero in qualità di **lecturer** e **visiting scholar** in prestigiose università americane quali **Purdue University** (Brian Lamb School of Communication, 2009-2010), **University of Cincinnati** (Department of Communication, 2014), **University of South Carolina** (2016), come destinatario del "Mary Caldwell Grant" per attività di **ricerca e didattica** presso la School of Journalism and Mass Media, e **Virginia Commonwealth University** (Richardson School of Culture and Communication, 2019) in qualità di research fellow.

Presso l'Università di Cagliari ha attualmente la titolarità degli insegnamenti di **Comunicazione Pubblica** (Laurea in Scienze della Comunicazione), **Sociologia della Comunicazione** (Laurea in Scienze Politiche), **Comunicazione Istituzionale e Tecnologie Digitali** (Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione), Marketing e Corporate Communication (EDUC corso online). Presso l'Università di Sassari ha avuto la titolarità degli **insegnamenti di Comunicazione Pubblica, Comunicazione di Impresa** (Laurea in Scienze della Comunicazione, per 3 anni accademici), e degli insegnamenti di **Strategie della Comunicazione Pubblica, Social Media per la PA** (LM in Comunicazione e Pubbliche Amministrazioni per 2 anni accademici) e **Sociologia della Comunicazione** (LM in Scienze delle Professioni Sanitarie Tecnico Diagnostiche). Svolge attività didattica in numerosi master di I e II livello, tra cui quello di Comunicazione d'Impresa dell'Università di Siena (di cui è componente del Consiglio direttivo dal 2006), ateneo dove è stato docente a contratto di "Comunicazione Pubblica" nel biennio 2006-2008, e presso il Master COSE (Comunicazione Scientifica) dell'Università di Parma, di cui è membro del consiglio esecutivo. Ha tenuto lezioni e seminari in numerosi atenei italiani ma anche **didattica in lingua inglese** sui temi della comunicazione strategica e sull'impatto delle tecnologie digitali sulle organizzazioni pubbliche per università straniere, tra le quali Purdue University, University of South Carolina, Communication University of Cina, University of Tennessee, University of Oregon, University of Oklahoma.

È membro di **gruppi di ricerca** nell'ambito della sociologia della comunicazione e della comunicazione delle organizzazioni complesse, sia a livello nazionale che internazionale. Ha partecipato come relatore e invited speaker a numerosi congressi, conferenze e convegni scientifici nazionali e internazionali (es. ICA, Ecrea, AEJMC, ESA, AIS, AOIR, ect.). È vice chair della Strategic and Organizational Communication Section dell'ECREA (European Communication Research and Education Association), membro del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica

e Istituzionale, del Comitato Scientifico dell'Osservatorio sulla Comunicazione Pubblica, il Public Branding e la Trasformazione Digitale dello IULM di Milano, e dell'Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale dell'Istituto Piepoli di Roma.

Dal maggio 2020 è referente e coordinatore scientifico del **progetto di ricerca "La qualità della comunicazione pubblica social"**, della Direzione Generale per le Tecnologie delle Comunicazioni e per la Sicurezza informatica - Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione - Ministero dello Sviluppo Economico, con partner scientifici il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Cagliari e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma (3 annualità, la cui terza si occupa dell'impatto del PNRR e dell'intelligenza artificiale sulla qualità della comunicazione istituzionale).

E' stato **principal investigator (PI) del progetto di ricerca "Concrete" (COMunicazione sosteNibile e inClusiva in casi di emeRgEnza negli aTenEi)** finanziato, su base competitiva, all'interno del bando MIUR **FISR 2020 Covid (2021-2022)**; è PI del **progetto di ricerca biennale EPIC POPS** (Emergenza Pandemica e Ibridazioni tra Comunicazione Pubblica e Politica nei Social media), finanziato dalla Fondazione di Sardegna e vincitore di valutazione competitiva in area 14 (ottobre 2021-ottobre 2023).

Dal dicembre 2019 al luglio 2022 è stato membro del progetto **Horizon 2020 SUPERA** (Supporting the Promotion of Equality in Research and Academia), occupandosi del coordinamento scientifico delle attività di comunicazione e disseminazione. Ha fatto parte del Comitato Tecnico per il **Progetto europeo CREATIVE** ("Changing Relationships through Education and Awareness Towards ending Violence against women"), e ha collaborato al gruppo di ricerca del progetto europeo "Reflex" (Reconciliation and Flexibility: reconciling new work and care needs), entrambi coordinati dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri del Governo italiano.

Ha **vinto 5 premi di ricerca, tra cui il premio "International Aberge Award"** con il paper "Tweeting about #Diseases and #PublicHealth: Communicating global health issues across nations", XX International Public Relations Research Conference, Orlando (USA).

L'attività scientifica di Alessandro Lovari riguarda prevalentemente la comunicazione pubblica e istituzionale, in particolar modo l'impatto delle tecnologie digitali e dei social media nelle trasformazioni dei modelli comunicativi tra amministrazioni pubbliche, cittadini e mass media. Le sue prospettive teoriche si collocano nell'ambito della sociologia della comunicazione, con alcuni arricchimenti concettuali che si legano agli studi di *public relations* e *organizational communication* di matrice statunitense. Le sue pubblicazioni approfondiscono la lettura sociologica dei processi comunicativi attraverso l'uso di differenti metodi e tecniche di analisi, sia qualitativi che quantitativi.

Le principali **linee di ricerca** di Alessandro Lovari sono la **comunicazione pubblica e istituzionale**, la **comunicazione d'impresa** (in particolare legata alle trasformazioni dei modelli comunicativi e relazionali abilitati dal 2.0 e dai social media), le **public relations** (con un focus particolare sui pubblici digitali e le *media relations*), la comunicazione universitaria (ambito di pubblicazione fin dal 2000) e la **comunicazione della salute** (con un focus sull'impatto di Internet e dei social media sulle pratiche comunicative delle organizzazioni sanitarie italiane e internazionali).

I suoi studi e le sue ricerche sono stati pubblicati in 10 libri, tra cui 4 monografie (l'ultima è Comunicazione Pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme con G. Ducci per Mondadori Università, 2022), e in numerose riviste nazionali e internazionali come International Journal of Communication, Public Relations Review, Health Communication, Journal of Public Affairs, American Behavioural Scientist, International Journal of Strategic Communication, Media & Communication, Public Relations Inquiry, Atlantic Journal of Communication, Problemi dell'Informazione, Sociologia della Comunicazione, Mediascapes Journal, Comunicazioni Sociali, Media Education, H-ermes, Sinergie International Journal of Management.

Ha svolto anche attività di consulenza sulla comunicazione integrata per amministrazioni pubbliche e per imprese, principalmente nei settori bancario, istituzionale e in quello sportivo.

1. ISTRUZIONE (*education*)

- **Sapienza Università di Roma – Dipartimento CORIS**

Dottorato di Ricerca in Scienze della Comunicazione (SSD SPS/08), Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, 23 maggio 2011. Tesi: “Amministrazioni Pubbliche e Networked Citizens. Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica”. Advisor: Prof.ssa Franca Faccioli - giudizio: ottimo.

- **Università degli Studi di Urbino – Laboratorio LARICA, Facoltà di Sociologia**

Corso di Specializzazione “MERIS”, Metodologie di Ricerca Online ed Internet Studies, Urbino, 13-15 Settembre 2011.

- **Università degli Studi di Siena – Dipartimento di Scienze della Comunicazione**

Master di primo livello in Informazione e Comunicazione per le Amministrazioni Pubbliche, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, 17 dicembre 2003 - votazione: 70/70.

- **Formez PA**

Corso di Perfezionamento in Comunicazione della Governance Locale, Roma, Novembre 2006-Febbraio 2007 (totale impegno: 100 ore).

- **Università degli Studi di Siena – Facoltà di Lettere e Filosofia**

Laurea vecchio ordinamento in Scienze della Comunicazione, Indirizzo in Comunicazione Istituzionale e di Impresa, 7 ottobre 1997 - votazione: 110/110 e lode.

- **Virginia Commonwealth University - Richard T. Robertson School of Media and Culture's Center for Media+Health (USA)**

Online course on “Global Health and Social Media”, Agosto-Ottobre 2015.

- **Università degli Studi di Sassari – Dipartimento PolComIng, in collaborazione con l'Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale**

Corso di Formazione “Social media, Trasparenza & OpenGov, per una P.A. che cambia, ascolta e dialoga con i cittadini”, Alghero (SS), 20-21 Ottobre 2016 (15 ore).

2. INCARICHI ACCADEMICI E TITOLI (*academic appointments*)

2.1. ACCADEMIC APPOINTMENTS

- **Università degli Studi di Cagliari (dal 29 novembre 2022)**

Professore Associato nel settore scientifico disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

- **Abilitazione Scientifica Nazionale (dal 30 marzo 2018)**

Abilitato come professore di seconda fascia nel settore scientifico disciplinare SPS/08, settore concorsuale 14/C2.

- **Università degli Studi di Cagliari (dal 29 novembre 2019 al 28 novembre 2022)**

Ricercatore a Tempo Determinato, lettera B, nel settore scientifico disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

- **Università degli Studi di Cagliari (dal 3 gennaio 2018)**

Ricercatore a tempo determinato, tipo A, settore scientifico disciplinare SPS/08, presso il Dipartimento di Pedagogia, Psicologia e Filosofia.

- **Università degli Studi di Sassari (dal 3 febbraio 2016 al 4 febbraio 2017)**

Borsista post-doc per il progetto “Curarsi con Dr Google? Percorsi di informazione, conoscenza ed empowerment del cittadino sardo sui temi della salute su Internet e i social media”, presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione.

- **Università degli Studi di Sassari (dal 27 dicembre 2012 al 26 dicembre 2015)**

Ricercatore a tempo determinato, tipo A, settore scientifico disciplinare SPS/08, incaricato del progetto di ricerca “Comunicare per la salute attraverso l'uso delle nuove tecnologie”, presso il Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione.

2.2. DOCUMENTATA ATTIVITA' DI FORMAZIONE E RICERCA ALL'ESTERO PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI STRANIERI

- **Richardson School of Communication and Culture, Virginia Commonwealth University, Richmond (US)**

(10/8/2019-23/9/2019)

Ruolo: **Research Fellow**. Ho svolto attività di ricerca relativa al progetto “Visuals that cure”, condotto con la Prof.ssa Jeanine Guidry, con l'obiettivo di indagare l'impatto delle immagini (foto, video, infografiche, ecc.) sulle pratiche di comunicazione della salute diffuse nel digitale e in particolare nei social media. Le attività hanno riguardato le tematiche della comunicazione della vaccinazione in età infantile, collegate al tema della disinformazione, e il ruolo delle immagini nella comunicazione digitale relativa ai disturbi di memoria. Il progetto è stato finanziato da una borsa di studio dell'Università di Cagliari per giovani ricercatori (Mobilità Giovani Ricercatori) vinta nel settembre 2018, dopo un processo di peer review.

- **University of South Carolina, School of Journalism and Mass Communication, Columbia (SC), USA.**

(dal 28 Gennaio 2016 al 7 Marzo 2016)

Ruolo: **Visiting scholar e lecturer in qualità di Mary Caldwell International Grant Recipient** - per attività di ricerca sui temi dei social media per le relazioni pubbliche, la comunicazione di crisi, le media relation e la strategic communication. L'attività di ricerca ha previsto la realizzazione di interviste in profondità con esponenti politici, vertici amministrativi e communication manager delle principali organizzazioni governative a livello locale e statale coinvolte nella gestione dell'emergenza legata all'alluvione dell'ottobre 2015 in South Carolina, per analizzare l'utilizzo strategico dei social media nel rapporto con i cittadini e i mass media, evidenziando criticità organizzative ed implicazioni manageriali ed etiche. Durante il periodo di visiting ho inoltre **svolto attività di docenza per un totale di 18 ore** negli insegnamenti di “Public Relations Management” (JOUR 533), “Public Relations Ethics” (JOUR 539), “Crisis Communication” (JOUR 536), Phd and “Graduate Teaching Seminar” (JOUR 805), oltre a tenere un **research talk** dal titolo “When social media meet public sector organizations: Investigating the role of networked citizens for building up a strategic communication approach”, il 19/02/2016 per i docenti della School of Journalism and Mass Communication.

Risultati: presentazione di due paper sui risultati della ricerca alle conferenze internazionali IPRR Miami (USA) 2016, e ICA, Public Relations Division, San Diego (USA) nel 2017; pubblicazione di un articolo su *Journal of Public Affairs*, rivista internazionale di fascia A per il settore concorsuale 14/A2.

- **University of Cincinnati, Department of Communication, Cincinnati (OH), USA.**

(24 Agosto 2014- 23 Ottobre 2014)

Ruolo: **Visiting research scholar**. Ho collaborato con il Prof. Shaunak Satry nei settori della strategic communication e della health communication per attività di studio e ricerca legate all'impatto delle tecnologie digitali sulla comunicazione della salute in ambienti online in occasione di pandemie ed emergenze sanitarie. In particolare, la ricerca si è soffermata sulla comunicazione digitale attorno al virus Ebola, caso di emergenza nazionale negli Stati Uniti. La ricerca ha previsto una serie di attività finalizzate all'analisi quali-quantitativa dei messaggi pubblicati sulle pagine ufficiali Facebook da parte del Center For Disease, Control and Prevention di Atlanta (USA) e dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (WHO). Durante il soggiorno ho inoltre collaborato con la Prof.ssa Zhuo Ban per attività di ricerca legate alle public relations in contesti global e ho tenuto un **research talk** per i docenti del Dipartimento sul tema "Social media, digital publics and public administrations".

Risultati: presentazione di un paper sui risultati della ricerca alla conferenza internazionale ICA, Health Communication Division, San Juan (Puerto Rico) nel 2015; pubblicazione di un articolo su Health Communication, rivista scientifica di fascia A per il settore concorsuale 14/C2.

- **Purdue University, Department of Communication, West Lafayette (IN), USA.**

(9 Novembre 2009- 24 Febbraio 2010)

Ruolo: **Visiting scholar**. Ho collaborato con il Prof. Jeong-Nam Kim nei settori della strategic communication e delle public relations per attività di studio e ricerca legate alla tesi di dottorato e ai miei interessi di ricerca su comunicazione istituzionale, media relations e comportamenti attivi di comunicazione dei cittadini in ambienti digitali.

Risultati: il periodo di ricerca oltre ad essere utile per l'elaborazione teorica relativa alla stesura della tesi di dottorato ha portato anche alla pubblicazione di un articolo sulla rivista scientifica *PRism* e alla partecipazione alla conferenza NCA di New Orleans con un paper presentato con altri autori stranieri.

- **New Jersey Institute of Technology, Newark (NJ), USA.**

(20 Luglio - 31 Agosto 2003)

Ruolo: **Visiting master student**. Ho svolto attività di ricerca relativa alle campagne di marketing e comunicazione integrata realizzate dalle università americane finalizzate a reclutare studenti e sviluppare relazioni con gli alumni, con l'obiettivo di compararle con quelle italiane.

Risultati: le evidenze della ricerca hanno portato alla stesura della tesi di master in primo livello in Comunicazione e Informazione per le Pubbliche Amministrazioni (Università di Siena), oltre che divenire la base per altre ricerche successivamente oggetto di pubblicazione su riviste e libri.

3. ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA E ALL'ESTERO (*teaching experience*)

3.1 DOCENZE UNIVERSITARIE

3.1.1 DOCENZE COME TITOLARE DI INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA

- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Marketing e Comunicazione Pubblicitaria", (SPS/08, 30 ore, crediti esame 6), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia, Università di Cagliari, per l'anno accademico 2018/2019.
- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Sociologia della Comunicazione", (SPS/08, 36 ore, crediti esame 6), Corso di laurea in Scienze Politiche, Università di Cagliari, per l'anno accademico 2018/2019.

- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, del modulo 2 dell'insegnamento di "Strategie di Comunicazione Pubblica", (SPS/08, 30 ore su 60, crediti totali esame 9), Corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubbliche Amministrazioni, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2015/2016.
- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Comunicazione Pubblica" (SPS/08, 60 ore, 9 crediti), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2014/2015.
- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Strategie di Comunicazione Pubblica" (SPS/08, 30 ore, 6 crediti), Corso di laurea magistrale in Comunicazione per la Pubblica Amministrazione, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2014/2015.
- Affidamento, su attribuzione previa selezione con modalità di fabbisogno interno all'Ateneo, della titolarità del modulo di "Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi" (SPS/08, 8 ore; 2 crediti), all'interno dell'insegnamento di Scienze Sociali e Demotnoantropologiche (crediti totali 9), presso il Corso di laurea magistrale in Scienze delle Professioni Sanitarie Tecniche Diagnostiche, Dipartimento di Scienze Biomediche, Università di Sassari, per l'anno accademico 2014/2015.
- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Comunicazione di Impresa" (SPS/08, 60 ore, 9 crediti), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2013/2014.
- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Social Media per la Pubblica Amministrazione" (SPS/08, 30 ore, 6 crediti), Corso di laurea magistrale in Comunicazione per la Pubblica Amministrazione, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2013/2014.
- Affidamento, in qualità di Ricercatore a Tempo Determinato lettera A, dell'insegnamento di "Comunicazione di Impresa" (SPS/08, 60 ore, 9 crediti), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2012/2013.

3.1.2 DOCENZE A CONTRATTO DI INSEGNAMENTI IN CORSI DI LAUREA

- Affidamento, in qualità di vincitore di selezione per docente a contratto dell'insegnamento di "Strategie di Comunicazione Pubblica", (SPS/08, 30 ore, crediti esame 6), Corso di laurea magistrale in Comunicazione e Pubbliche Amministrazioni, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari, per l'anno accademico 2016/2017.
- Affidamento, in qualità di vincitore di selezione per docente a contratto dell'insegnamento di "Comunicazione di Impresa" (SPS/08, 60 ore, 9 crediti), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento PolComIng, Università di Sassari per l'anno accademico 2016/2017.

- Affidamento, in qualità di vincitore di selezione per docente a contratto del Modulo 2 (SPS08, 12 ore) dell'insegnamento di “Comunicazione Pubblica” (SPS/08, 60 ore, 9 crediti), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena per l'anno accademico 2008-2009.
- Affidamento, in qualità di vincitore di selezione per docente a contratto del Modulo 2 (SPS08, 12 ore) dell'insegnamento di “Comunicazione Pubblica” (SPS/08, 60 ore, 9 crediti), Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena per l'anno accademico 2007-2008.

3.2 INCARICHI DI DOCENZA A TITOLO RETRIBUITO IN MASTER E CORSI DI PERFEZIONAMENTO UNIVERSITARI

3.2.1 Università degli Studi di Siena

- *Università degli Studi di Siena* – Dipartimento di Scienze della Comunicazione/Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e Cognitive, Siena.

Dall'A.A. 2007/2008 all'A.A. 2018/2019 (per un totale di 12 anni accademici)

“Laboratorio di materiali di comunicazione e promozione. Il piano di comunicazione” (15 ore per anno/edizione; totale 180 ore di docenza)

Master di primo livello in “Comunicazione di Impresa. Tecnologie, linguaggi, formati”.

- *Università degli Studi di Siena* – Dipartimento di Scienze Fisiche, della Terra e dell'Ambiente, Siena, 28 Marzo 2017; 19 Novembre 2017 (sede di Padova); 27 Marzo 2018 (Siena), 18 Marzo 2019.

“Quando salute e medicina incontrano la comunicazione: processi comunicativi alla sfida dei social media” (3 ore ogni lezione)

Master di II livello in Fitoterapia.

- *Università degli Studi di Siena* – sede di Arezzo

A.A. 2015/2016, 17 Ottobre 2015; 7 Marzo 2016.

“Comunicare l'impresa con i social media” (3 ore)

“Usare i social media per la comunicazione d'impresa: strategie, storytelling e tecniche di engagement del cliente connesso” (3 ore)

Master Executive di primo livello in Sviluppo e Internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese

- *Università degli Studi di Siena*, Facoltà di Medicina, Siena

A.A. 2011/2012, 19 Luglio 2012; A.A. 2012/2013, 23 settembre 2013; 27 ottobre 2017.

“Sanità e Rete: quando la comunicazione va social” (2 ore per anno, totale 8 ore di docenza)

“Web 2.0 e social media per la salute: strumenti, percorsi di ricerca delle informazioni e pazienti connessi” (4 ore)

Master di secondo livello in Health Services Management.

- *Università degli Studi di Siena*, Facoltà di Medicina

A.A. 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010.

“Progettare, pianificare e valutare la comunicazione” (2 ore per anno, totale 6 ore)

Master di secondo livello in Health Service Management.

- *Università degli Studi di Siena*, Dipartimento di Scienze della Comunicazione

A.A. 2010/2011, 11 Marzo 2011.

“Social Media e Comunicazione online” (4 ore)

Master di primo livello in Comunicazione di Impresa.

- *Università degli Studi di Siena*, Dipartimento di Scienze della Comunicazione
A.A. 2004/2005; 2005/2006; 2006/2007– 8 luglio 2005, 29 Settembre 2006, 23 Febbraio 2007.
“Il Piano di comunicazione per le pubbliche amministrazioni” (6 ore per anno)
“La comunicazione interna nelle pubbliche amministrazioni”
Master di primo livello in Comunicazione e Informazione nelle Pubbliche Amministrazioni

- *Università degli Studi di Siena*, Dipartimento di Scienze della Comunicazione
A.A. 2005/2006– 13 Gennaio 2006.
“Il Piano di comunicazione per le pubbliche amministrazioni” (6 ore per anno)
“La comunicazione interna nelle pubbliche amministrazioni”
Master di primo livello in Comunicazione dell'Enogastronomia, dell'agroalimentare tipico e del biologico.

3.2.2 Università degli Studi di Sassari

- *Università degli Studi di Sassari*, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
A.A. 2015/2016, 15-16 Aprile 2016, 4 maggio 2018.
“Comunicare la salute nell'era dei social media” (12 ore)
Master di secondo livello MA.DI.S.S. (Direzione di Strutture Sanitarie)

- *Università degli Studi di Sassari*, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.
A.A. 2013/2014, 15 Marzo 2014.
“Social Media e Sanità. Definizioni, strumenti, ambiti d'uso e opportunità” (6 ore)
Master di secondo livello MA.DI.S.S. (Direzione di Strutture Sanitarie)

3.2.3 Altri Atenei e Istituti Universitari

- *Università di Parma*
Ciclo di 10 ore di lezione su temi come la comunicazione pubblica, la comunicazione della salute, la pianificazione, l'impatto dei visual sulla comunicazione scientifica
Master di primo livello in Comunicazione Scientifica (COSE)
- *Politecnico di Bari e Università di Bari, Bari, 12 e 13 gennaio 2018*
Lezione dal titolo “Comunicare l'impresa. Nuovi strumenti, nuovi linguaggi” (13 ore)
Master di secondo livello in Data Science
- *Scuola Universitaria Superiore Sant'Anna, Pisa 24 Giugno 2017*
Intervento dal titolo Evoluzione della comunicazione pubblica. Opportunità, pratiche e fattori critici dell'uso dei social media (1 ora)
Corso di Alta Formazione "Politica e amministrazione negli enti locali"
- *Luspio Università di Roma, 3 Novembre 2011.*
“Tecnologie digitali per la comunicazione istituzionale” (5 ore)
Master di secondo livello in Health Management (master on line)
- *Università di Pisa – Facoltà di Lettere e Filosofia, 26 Maggio 2011.*
“Social PA: La comunicazione pubblica al tempo dei media sociali” (3 ore)
Master di primo livello in Comunicazione Pubblica e Politica
- *Università Tor Vergata di Roma – Sapienza Università di Roma, 8 Aprile 2011.*
“La comunicazione universitaria al tempo dei media sociali” (2 ore)
Corso di Perfezionamento Interuniversitario in Comunicazione e Management delle Organizzazioni Universitarie.

- *Sapienza Università di Roma*, Dipartimento CORIS, 5 Giugno 2010.

“Social network sites e Pubblica Amministrazione” (4 ore)

Master di secondo livello in Comunicazione per le Pubbliche Amministrazioni “PubliCom”.

3.3 ALTRI INCARICHI DI ATTIVITÀ DIDATTICA SVOLTA IN DOTTORATI DI RICERCA, SEMINARI, SUMMER SCHOOL, WORKSHOP PER UNIVERSITÀ ITALIANE

- Università di Urbino Carlo Bo, Urbino, 27 marzo 2019.

Dottorato di ricerca in Studi Umanistici, direttore Prof. Giovanni Boccia Artieri

Titolo della lezione “Public Sector Communication and Social Media: Opportunities and Limits of Current Policies, Activities, and Practices”.

- Università di Pisa, Pisa, 9 maggio 2018.

“Social media e Comunicazione della Salute: profili istituzionali e pratiche digitali” (2 ore)

Seminario presso il Dipartimento di Scienze Politiche

- *Università IULM*, Milano, 26 Ottobre 2015.

“Digital Corporate Communication” (4 ore).

Seminario presso il Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione.

- *Università IULM*, Milano, 24 Novembre 2014.

“Comunicazione d'impresa on line” (4 ore).

Seminario presso il Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione.

- *Università IULM*, Milano, 4 Aprile 2014.

“Progettare e gestire l'ascolto on line” (4 ore).

Seminario presso il Corso di laurea magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione

- *Università di Urbino Carlo Bo*, sede di Pesaro, 20 Marzo 2014.

“Comunicazione pubblica e social media: opportunità, strumenti e implicazioni manageriali”

Seminario presso il Corso di laurea magistrale in “Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni”

- *Università degli Studi di Siena*, Siena, 29 Marzo 2012.

“La Rete e i consumi mediali dei cittadini” (3 ore).

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione

Workshop su “Giornalismo e Social Media: un connubio possibile?”

- *Università degli Studi di Siena*, Siena, 19 Marzo 2012.

“Social media e tecnologie digitali per la PA” (3 ore).

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione,

Workshop dell'insegnamento di Comunicazione Pubblica

- *Università degli Studi di Padova*, Padova, 2 Dicembre 2011.

“Come cambia la comunicazione pubblica con il Web 2.0 e i social media” (3 ore)

Seminario presso il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione.

- *Università degli Studi di Siena*, Siena, 26 Marzo 2011.

“Social Media e Comunicazione di Impresa” (3 ore).

Seminario presso il Corso di laurea magistrale in Comunicazione Persuasiva e Nuovi Media.

- *Sapienza Università di Roma*, Roma, 21 Marzo 2010.

“L'uso dei media sociali nella PA. Un'analisi della relazionalità on line attraverso la lente dei social network sites” (3 ore).

Seminario presso il Laboratorio di Tecnologie per la Comunicazione Multicanale.

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione.

- *Università degli Studi di Siena, Siena, 4 Marzo 2011.*

“Be my friend. La comunicazione universitaria alla sfida dei social media” (6 ore).

Workshop organizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione.

- *Università degli Studi di Siena, Siena, Dicembre 2010 – Gennaio 2011.*

“Un caso di studio di Comunicazione Pubblica: La donazione di tessuti, organi e sangue” (12 ore).

Workshop curriculare organizzato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con il Centro Regionale Sangue della Regione Toscana.

3.4 DIDATTICA IN INSEGNAMENTI CURRICULARI DI UNIVERSITÀ STRANIERE E IN SUMMER SCHOOL

-University of South Carolina, School of Journalism and Mass Communication, Columbia (SC), USA.

(dal 28 Gennaio 2016 al 7 Marzo 2016)

All'interno del **Mary Caldwell International Grant Recipient** – ho **svolto attività di docenza per un totale di 18 ore** negli insegnamenti di “Public Relations Management” (JOUR 533), “Public Relations Ethics” (JOUR 539), “Crisis Communication” (JOUR 536), Phd and “Graduate Teaching Seminar” (JOUR 805), oltre ad un **research talk** dal titolo “When social media meet public sector organizations: Investigating the role of networked citizens for building up a strategic communication approach”, (19/02/2016).

-Purdue University, Brian Lamb School of Communication/ former Department of Communication, USA

- *Purdue University, West Lafayette, (USA), 5 ottobre 2014.*

“Social Media, Public Administrations and Networked Citizens” (2 ore).

COM 253: Introduction to Public Relations (Dr. Jeong-Nam Kim)

- *Purdue University, West Lafayette, (USA), 5 ottobre 2014.*

“Listening to Digital Publics” (2 ore).

COM 495: Public Behaviour Seminar (Dr. Jeong-Nam Kim)

- *Purdue University, Siena Summer School, Siena (Italy)–Luglio 2012; 6 luglio 2013; 7 luglio 2014, 7 luglio 2015, 7 e 8 luglio 2016*

“Social PAs and Networked Citizens: Communication and Organizational Implications” (3 ore per ogni anno/edizione della Summer School).

COM 253: Introduction to Public Relations (Dr. Jeong-Nam Kim)

- *Purdue University, USA, West Lafayette (USA), 14 Gennaio 2010.*

“Digitalization and Its Challenges for Public Relations” (1 ora).

COM 495-003: Managerial Research in Public Relations (Dr. Jeong-Nam Kim)

-Communication University of China (China), Siena (Italy)

6 Agosto 2012

“Social Media and Public Administrations” (2 ore).

Summer School “Education, Communication and Globalization”

-University of Tennessee, (USA), Summer Program, Siena (Italy)

16 giugno 2016; 14 luglio 2017, 13 luglio 2018.

“Social Media and Public Administrations: Communication Strategies and Organizational Changes and Implications” (2 ore per ogni lezione)

Introduction to Public Relations (Dr. Candace White)

-*University of Oregon, (USA), Siena Summer School (Italy)*

10 Settembre e 28 luglio 2016

“Social Media and Public Administrations: Communication Strategies and Organizational Changes and Implications” (1 ora per ogni lezione)

MKTG 400: Social Media Marketing (instructor Jessica Smith)

3.5 ATTIVITÀ DI DOCENZA IN CORSI DI FORMAZIONE

- Negli ultimi quindici anni ho svolto attività di formazione sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale, sull'impatto delle tecnologie digitali sui modelli comunicativi, sull'organizzazione di eventi, sulle relazioni pubbliche, sulla comunicazione universitaria, sulla health communication e sulla pianificazione della comunicazione per organizzazioni complesse all'interno di corsi di formazione organizzati da:

-Università: Università di Siena, Sapienza Università di Roma, Università di Firenze, Università di Bologna, Università di Pisa, Università Magna Grecia di Catanzaro, Scuola Sant'Anna di Pisa, Università di Bari, Politecnico di Milano.

-Enti locali: Regione Emilia Romagna, Comune di Siena, Amministrazione Provinciale di Siena, Regione Sardegna, Regione Toscana, Regione Umbria, ASL Toscana Sud Est.

-Altri enti/associazioni/società: FormezPA; Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale; Confartigianato Gallura, Sviluppo Italia, PA Social (in collaborazione con Facebook), Maggioli, Ordine dei Giornalisti della Sardegna; Eurobic Toscana.

4. PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDI E TRATTATI

- Membro del comitato scientifico ed editoriale della collana “Comunicazione, media, tecnologie”, Bonanno Editore, Roma-Acireale, diretta da Sebastiano Bagnara.
Dal 1/1/2009 ad oggi.
 - Membro del comitato scientifico della collana “Media e web communications”, Fausto Lupetti Editore, Bologna, diretta da Christian Ruggiero e Stefania Parisi (Sapienza Università di Roma).
Dal 1/6/2018 ad oggi.
 - Membro dello Scientific Committee - Advisory Board della Revista Española de Comunicación en Salud -ISSN: 1989-9882 (rivista di fascia A per il settore 14C2)
Dal 30 settembre 2019 ad oggi.
 - Review Editor e membro dell'Editorial Board per la rivista “Frontier in Communication”. specialty Health Communication, chief editor Mohan Jyoti Dutta; Electronic ISSN: 2297-900X.
Dal 23/11/2016 al 10 giugno 2020.
-

5. PREMI E RICONOSCIMENTI, INCARICHI, MEMBERSHIP

5.1 Premi per attività di ricerca:

- 2021
Vincitore di 2 premi di ricerca
a) "Institute for Public Relations Ward White Award of Practical Practice" e
b) "International Aberje Award" con il paper "Tweeting a pandemic: communicating #COVID19 across the globe", alla XXIV International Public Relations Research Conference, Orlando, 3-6 Marzo 2021 (online)
(autori della ricerca e dell'articolo Guidry J., Meganck S., O'Donnell, N., Lovari A., Medina-Messner, V., Hill A., Messner, M.).

- 2020
Vincitore del premio "International Aberje Award" con il paper "When Public Health meets Twitter. Communicating #globalhealth issues across the globe" alla XXIII International Public Relations Research Conference, Orlando, 5-7 Marzo 2020 (USA)
(autori della ricerca e dell'articolo Guidry J., Meganck S., O'Donnell, N., Lovari A., Medina-Messner, V., Hill A., Messner, M.)

Vincitore del premio "International Aberje Award" con il paper "When Public Health meets Twitter. Communicating #globalhealth issues across the globe" alla XXIII International Public Relations Research Conference, Orlando, 5-7 Marzo 2020 (USA)
(autori della ricerca e dell'articolo Guidry J., Meganck S., O'Donnell, N., Lovari A., Medina-Messner, V., Hill A., Messner, M.)

- 2019
Vincitore del quarto premio come best paper con "Tweeting the flushot. Beliefs, barriers, and perceived threat at different points of the flu season" nella divisione "Communicating Science, Health, Environment and Risk" AEJMC conference, Toronto, 7-10 Agosto (CA)
(autori della ricerca e dell'articolo Guidry J., Coman, I., Austin, L., O'Donnell, N., Lovari A., Messner, M.)

- 2017
Vincitore del premio "International Aberje Award" con il paper "Tweeting about #Diseases and #PublicHealth: Communicating global health issues across nations" alla XX International Public Relations Research Conference, Orlando, 8-12 Marzo 2017 (USA)
(autori della ricerca e dell'articolo Guidry J., Meganck S., Messner, M., Lovari A., Adams J.)

- 2016
Beneficiario del "Mary Caldwell International Grant", approved by the College of Journalism and Mass Communication, University of South Carolina, USA (28 Gennaio-7 Marzo 2016).

5.2 Incarichi e Membership ad Associazioni ed Enti

- Membro del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale (dal 1/6/2013 ad oggi).
- Membro del comitato scientifico di D/Cult- Critical Observatory on Digital Cultures (Università di Ferrara), diretto dal Prof. Marco Pedroni (da dicembre 2022 ad oggi).

- Membro dell'Advisory Board del "DaLi, Debiasing and Lay Informatics Lab", presso il Center for Applied Social Research dell'University of Oklahoma (USA), diretto dal Prof. Jeong-Nam Kim (dall'1/8/2017 ad oggi).
- Membro del comitato scientifico dell'"Osservatorio sulla Comunicazione Pubblica, il Public Branding e la Trasformazione Digitale" presso la IULM di Milano, diretto dal Prof. Stefano Rolando (dal settembre 2018 ad oggi).
- Membro del comitato scientifico dell'"Osservatorio Nazionale sulla Comunicazione Digitale, presso l'Istituto Piepoli di Roma, in collaborazione con PA Social (dal marzo 2019 ad oggi).
- Membro del comitato scientifico dell'"Osservatorio Employee Relations and Communication", costituito presso la Università IULM di Milano, diretto dalla Prof.ssa Alessandra Mazzei (dal 3/8/2017 ad oggi).
- Membro del Comitato Tecnico per il Progetto europeo (programma REC 2014-2010), CREATIVE – "Changing Relationships through Education and Awareness Towards ending Violence against women", (dal 30/3/2017 al 30/9/2019).
- Membro dell'European Communication Research Association (ECREA) (dal 2018 ad oggi)
- Membro dell'International Communication Association (ICA) (dal 2015 ad oggi).
- Membro del Social Media Committee della Public Relations Division dell'ICA (dal settembre 2017 ad oggi).
- Membro del Comitato Scientifico del Laboratorio Comunicazione ed e-Learning dell'Università degli studi di Sassari, Dipartimento PolComIng. (dal 1/2/2013 al 1/11/2016).
- Membro dell'Associazione Italiana di Sociologia (AIS) – Sezione Processi Culturali e Comunicativi (dal 2009 al 2017).
- Membro dell'ESA, European Sociological Association (anni 2015 e 2016).
- Socio promotore e membro dell'Associazione #PAsocial (dal 6 settembre 2017 ad oggi)

5.3 Attività di referee a livello nazionale e internazionale

-Referee per le riviste internazionali:

Information, Communication and Society (Taylor and Francis); Health Communication (Taylor & Francis); Social Media & Society (Sage); Journal of Public Health Research (PagePress); Corporate Communications: An International Journal; Advances in Science and Research; Tripods; Journal of Communication Management; International Review of Sociology; Journal of International Crisis and Risk Communication Research; Asian Journal of Communication.

-Referee per le riviste nazionali:

Rassegna Italiana di Sociologia (il Mulino); Problemi dell'Informazione (Il Mulino); Sociologia della Comunicazione (Franco Angeli); Mediascapes Journal (Sapienza); Comunicazioneepuntodoc (Sapienza); RiMe. Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea; H-ermes (University of Salento), Ocula, Mondì Migranti (Franco Angeli), POLIS (Il Mulino), Studi Culturali (Il Mulino).

-Book reviewer per gli editori Routledge e IGI Global, US.

-Referee esterno per 4 tesi di dottorato del dottorato in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing della Sapienza Università di Roma (dal 2018 ad oggi)

- Referee per progetti di ricerca legati alla "Special Call on Coronaviruses" finanziati dalla Swiss National Science Foundation (SNSF), Svizzera, (aprile-maggio 2020).

6. IMPEGNO ISTITUZIONALE-GESTIONALE NELLA PARTECIPAZIONE A ORGANI DI GOVERNO, A COMMISSIONI O GRUPPI DI LAVORO IN AMBITO ACCADEMICO

- Referente tirocini e stage per la laurea magistrale interclasse Innovazione Sociale e Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli studi di Cagliari, dal 10 gennaio 2022 ad oggi
- Componente della Commissione Tirocini del Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento Pedagogia, Psicologia, Filosofia, Università degli studi di Cagliari, dall'1 ottobre 2018 ad oggi.
- Componente della Commissione Comunicazione ed Eventi del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Cagliari, dal novembre 2022 ad oggi.
- Componente del gruppo ristretto di lavoro, nominato dal Rettore Prof. F. Mola, per la stesura del Piano Strategico dell'Università di Cagliari (giugno 2020-giugno 2021) (da giugno 2021 a luglio 2022)
- Referente orientamento per la laurea magistrale interclasse Innovazione Sociale e Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli studi di Cagliari, dal 9 aprile 2021 al 30 dicembre 2021.
- Componente della Commissione Didattica del Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Dipartimento PolComIng, Università degli studi di Sassari, dal 30 gennaio 2013 al 24 dicembre 2015 (3 anni accademici).
- Componente della Commissione Erasmus del Dipartimento PolComIng, Università degli studi di Sassari, per l'anno accademico 2014/2015.
- Componente del Consiglio Direttivo del Master in Comunicazione di Impresa dell'Università degli studi di Siena, Dipartimento DISPOC, dalla prima edizione del 2006 (da 13 anni).
- Componente del gruppo di lavoro incaricato di migliorare la qualità della comunicazione istituzionale, con uno specifico focus sulla comunicazione universitaria social e sulle campagne immatricolazioni dell'Università di Sassari (giugno 2015-dicembre 2016).

7. RICERCA (*Research Activities*)

7.1 ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI, E PARTECIPAZIONE E DIREZIONE DI PROGETTI DI RICERCA

-Coordinamento scientifico del progetto di ricerca “QCPS – Qualità della Comunicazione Pubblica Social”

Questo progetto di ricerca mira a indagare i fattori che contribuiscono ad avere una comunicazione del settore pubblico di alta qualità nei media digitali e sociali, sia dal punto di vista organizzativo che dal punto di vista degli utenti. Il progetto è molto innovativo e unico a livello nazionale grazie anche all'uso di diversi metodi e strumenti di ricerca come big data e analisi computazionale, interviste approfondite

al personale di comunicazione, sondaggi online, analisi secondarie dei dati, analisi del contenuto di artefatti di comunicazione.

Direzione Scientifica e coordinamento: Alessandro Lovari

Membri del gruppo di ricerca: ISCOM – Ministero dello Sviluppo Economico (MISE); FUB Fondazione Ugo Bordoni;

Alessandra Massa, Department SPOL University of Cagliari;

Alberto Marinelli, Francesca Comunello, Francesca Ieracitano, Department CORIS Sapienza University of Rome.

Importo: 25.000 euro

Dal 5 maggio 2020 ad oggi (3 annualità)

-Coordinamento scientifico del progetto di ricerca “CONCRETE”

Progetto FISIR2020IP_03063 “CONCRETE” finanziato da bando FISIR Covid, avviso 562 del 5 maggio 2020

Direzione Scientifica e coordinamento: Alessandro Lovari (PI)

Membri del gruppo di ricerca: Marco Pitzalis; Mariano Porcu; Lou Brandner; Ciro Cangiano, Manuela Aru, Dipartimento SPOL Università di Cagliari; in collaborazione con F. Comunello (Sapienza Università di Roma), Giovanni Prattichizzo (ISTAT), Paola Scioli (Aicun).

Importo: 53.776,23 euro

Dal 1 ottobre 2021 ad oggi.

Maggiori informazioni <https://sites.unica.it/progetto-concrete/>

-Coordinamento scientifico del progetto di ricerca “EPIC POPS”

Progetto biennale vincitore dopo double peer review per l'Area 14 dell'Università di Cagliari, su finanziamento Fondazione di Sardegna, referaggio gestito dalla Fondazione Cariplo.

Direzione Scientifica e coordinamento: Alessandro Lovari (PI)

Membri del gruppo di ricerca: Emiliano Ilardi; Fulvio Venturino; Stefano Rombi; Ester Cois, Alessandra Massa, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Cagliari

Importo: 35.011,25 euro

Dal 19 ottobre 2021 ad oggi.

-Partecipazione alle attività del progetto di ricerca Horizon 2020 “SUPERA – Gender equality in research and academia

L'attività del progetto SUPERA coinvolge oltre all'Università di Cagliari, l'Università Complutense di Madrid, la Central European University, Science PO Paris, Yellow Window, Regione Autonoma Sardegna, Ministero dell'Istruzione spagnolo. Oltre ad aver contribuito alla realizzazione di un GEP (gender equality plan), l'attività di Lovari è dedicata al coordinamento scientifico, allo studio del ruolo della comunicazione per il raggiungimento dell'equilibrio di genere e dell'inclusione nelle attività di ricerca sia nel mondo accademico che nelle organizzazioni di ricerca, anche attraverso alcuni deliverable come il piano di comunicazione e le Gender sensitive communication guidelines per istituzioni accademiche ed enti finanziatori di ricerca.

Dal 23 dicembre 2019 ad oggi.

Direzione scientifica: Maria Bustelo, Computense Madrid

Referente per l'Università di Cagliari: Luigi Raffo.

Membri del gruppo di ricerca: Barbara Barberi, Francesco Mola, Ester Cois, Paola Carboni, Cristina Cabras, Silvia De Simone, Silvia Balia, Giovanni Sulis, Manuela Aru, Paola Fadda.

-Partecipazione alle attività del progetto di ricerca “IANG - Indagine Aperta sulle Nuove Generazioni”.

L'attività si concentrerà sullo studio delle (auto)rappresentazioni dei giovani sui social media (in particolare sui visual social media come Pinterest e Instagram) e sugli immaginari di riferimento condivisi negli spazi digitali e social, al fine di identificare l'uso figurativo del linguaggio e delle immagini, oltre che la presenza di tracce di subculture emergenti. Inoltre, saranno analizzate le rappresentazioni sui giovani negli spazi pubblici, con la finalità di indagare come i giovani sono rappresentati nelle campagne di comunicazione pubblica e istituzionale della PA, sia quelle realizzate con communication mix di tipo tradizionale che quelle sviluppate in ambito digital e social.

Direzione scientifica: Valentina Cuzzocrea

Membri del gruppo di ricerca: Giuliana Mandich, Emiliano Ilardi, Elisabetta Gola, Ester Cois, Felice Tiragallo, Alessandro Lovari.

Risultati: Presentazione di un paper alla conferenza di Scuola Democratica (Cagliari, online 2021), partecipazione al seminario finale novembre 2022, contributo ad un volume edito per Meltemi (2023).

Dal 6 giugno 2019 ad oggi

-Partecipazione alle attività del progetto di ricerca “BBO”.

Partecipazione al progetto BBO (Book Batch One -Soluzioni per progettazione e produzione efficiente di prodotti editoriali personalizzati), PON2014-20, MISE, Unica (PI E. Ilardi), per attività legate alla definizione di strumenti di ricerca di tipo qualitativo (focus group) e quantitativo (questionario docenti e studenti) funzionali alla parte conoscitiva e progettuale.

Dal novembre 2020 ad oggi

- Partecipazione alle attività del progetto di ricerca Cagliari2020

Incaricato delle attività di ricerca del progetto “Cagliari2020”, direzione scientifica Prof. Daniele Giusto, Dipartimento di Ingegneria, Università degli studi di Cagliari, in qualità di vincitore di concorso per ricercatore a tempo determinato tipo A, SSD SPS/08, presso il Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia dell'Università di Cagliari.

Membri del gruppo di ricerca dell'unità del Dipartimento di Pedagogia, Psicologia, Filosofia: Emiliano Ilardi, Elisabetta Gola, Pietro Storari, Stefano Federici.

Risultati: ricerca sui temi dell'innovazione tecnologica in ambito pubblico; impatto delle ICT e dei social media sulle smart city; le dimensioni comunicative delle smart city; pubblicazione di un capitolo di libro sui temi della retorica dell'innovazione tecnologica e di un articolo sulla rivista “Rivista Italiana di Informatica e Diritto” sull'impatto dei social media per la comunicazione pubblica.

Dal 3 gennaio 2018 al 28 novembre 2019.

- Vincitore della borsa Mobilità Giovani Ricercatori dell'Università degli studi di Cagliari per il progetto di ricerca “Visuals that cure. Investigating the role of visual social media for health communication in the age of fake news and disinformation”.

Il progetto è condotto in collaborazione con la Prof.ssa Jeanine Guidry e sarà svolto presso la Virginia Commonwealth University, a Richmond, US, dal 10 agosto al 30 settembre 2019.

Il progetto si pone l'obiettivo di analizzare il ruolo dei visual social media nelle trasformazioni delle pratiche e dei modelli comunicativi tra le organizzazioni pubbliche della salute, cittadini e mass media. Si incentrerà sull'analisi della copertura comunicativa del vaccino del morbillo, una tematica di salute di tipo transnazionale. Usando metodologie quantitative e qualitative, si focalizzerà su attività di message testing al fine di approfondire gli effetti dei differenti livelli di misinformation nell'ambito delle piattaforme di visual social media tra l'Italia e gli Stati Uniti. Saranno inoltre condotte interviste in profondità con comunicatori pubblici della salute e con giornalisti su come affrontare la disinformazione sui vaccini nei social media., anche rispetto alla funzione di mediatori di queste figure verso l'opinione pubblica.

Da novembre 2018 ad oggi

-Partecipazione alle attività del progetto di ricerca “Studio meta-analitico ed empirico sulla teoria del riconoscimento. Mind-mindedness genitoriale, riconoscimento, intersoggettività e attaccamento come predittori delle abilità metarappresentazionali e pragmatiche del bambino in età scolare”, direzione scientifica Prof. Vinicio Busacchi, finanziato dalla Regione Autonoma Sardegna.

Membri del gruppo di ricerca: Emiliano Ilardi, Francesca Ervas, Elisabetta Gola, Loredana Lucarelli, Alessandro Lovari, Angela Taraborelli.

Dal marzo 2019 al luglio 2022.

- Partecipazione alle **attività del gruppo di ricerca “InPubliCom”** che aggrega ricercatori che insegnano e fanno ricerca sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale.

Membri del gruppo di ricerca: Franca Faccioli (Sapienza Università di Roma), Laura Solito (Università di Firenze), Lucia D'Ambrosi (Università di Macerata), Alessandro Lovari (Università di Sassari), Gea Ducci (Università di Urbino), Letizia Materassi (Università di Firenze), Francesca Rizzuto (Università di Palermo), Leda Guidi (Università di Bologna).

Attività: rilevazione degli insegnamenti di comunicazione pubblica nei corsi di laurea di Scienze della Comunicazione a livello triennale e magistrale negli atenei italiani, monitoraggio delle competenze del profilo del comunicatore pubblico a livello italiano ed europeo, studio dei nessi tra comunicazione pubblica, civic engagement e open government nelle istituzioni italiane; scrittura di paper scientifici.

Risultati: organizzazione di un panel (selezionato con processo di double blind review), dal titolo “Re-connecting Citizens and Public Sector Organizations’ Voices in the Framework of Open Government” presentato alla conferenza internazionale “Voices”, organizzata dall’International Communication Association (ICA), Praga (maggio 2018). Partecipazione alla conferenza “Gli indistinti confini. Transmedialità nei processi culturali e comunicativi e transdisciplinarietà nelle discipline sociologiche”, PIC AIS, Bologna, giugno 2019.

Dal 3 luglio 2017 ad oggi.

-Membro del comitato scientifico e del **gruppo di ricerca dell’Osservatorio Employee Relations and Communication**, costituito presso la Università IULM di Milano, per svolgere attività di ricerca della durata di due anni sulla comunicazione interna in ambito aziendale.

Membri del gruppo di ricerca: Luca Pellegrini, IULM University Milano; Alessandra Mazzei, IULM University Milano; Finn Frandsen, Aarhus University, DK; Michael Goodman, Baruch College/CUNY, USA; Winni Johansen, Aarhus University, DK; Jeong-Nam Kim, University of Oklahoma, USA; Silvia Ravazzani, Aarhus University, DK; Charlotte Simonsson, Lund University, Sweden, Alessandro Lovari, Università di Cagliari, Italy.

Risultati: partecipazione alle attività di ricerca dell’Osservatorio, organizzazione e partecipazione ad eventi e seminari legati ai temi dell’employee engagement e della comunicazione interna.

Dal 03-08-2017 a oggi

-Membro dell’**Advisory Board del DaLi, Debiasing and Lay Informatics Lab**, presso il **Center for Applied Social Research dell’University of Oklahoma** (USA), diretto dal Prof. Jeong-Nam Kim. Il laboratorio svolge attività di ricerca sull’evoluzione delle pratiche e dei comportamenti comunicativi dei pubblici in seguito ai processi di digitalizzazione.

Direttore: Jeong-Nam Kim (University of Oklahoma)

Advisory Group: James E. Grunig (University of Maryland); Ming Ming Cin (Purdue University); Dong Chul Seo (Indiana University); Eun-Ju Lee (Seoul University); Alessandro Lovari (University of Cagliari)

Membri del laboratorio: Lisa Tam (Queensland University of Technology); Cary Greenwood (Middle Tennessee State University); Yu Won Oh (University of Michigan); Norva Lo (Royal Society of Arts).

Risultati: sono stato incaricato per due anni di far parte di gruppi di ricerca che lavorano sull’analisi delle strategie di relazione con i pubblici in contesti digitali rispetto ad organizzazioni pubbliche e private.

Dal 1/8/2017 ad oggi.

-Responsabile delle attività scientifiche del progetto “Curarsi con Dr Google? Percorsi di informazione, conoscenza ed empowerment del cittadino sardo sui temi della salute su Internet e i social media”, presso il Dipartimento PolComIng dell'Università di Sassari, finanziato dalla Fondazione di Sardegna. L'attività si è concentrata su due ambiti di ricerca: uno studio empirico, condotto attraverso la somministrazione di un questionario, per indagare le modalità di ricerca delle informazioni sulla salute e sui servizi sanitari evidenziando il ruolo svolto da Internet e dai social media, rispetto ai media tradizionali e alle forme di comunicazione pubblica off line. In secondo ambito ha riguardato attività di informazione e ricerca in alcune scuole superiori del territorio sardo sull'uso consapevole di Internet e dei social media per attività di ricerca di informazione sulla salute, attraverso incontri formativi e somministrazione di questionari.

Gruppo di ricerca: Direzione Scientifica: Elisabetta Cioni e Alessandro Lovari (Università di Sassari). Membri del gruppo di ricerca e partner del progetto: Alessandro Lovari (Università di Sassari), Elisabetta Cioni (Università di Sassari), Angela Piredda (Università di Sassari), Rosario Cecaro (Università di Sassari), Graziella Mazzoli (Università di Urbino), Peter Schulz (Università di Lugano, Svizzera), Piercarlo Sommo (Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale).

Risultati: presentazione delle attività e dei risultati della ricerca in pubblicazioni, in eventi pubblici e convegni tra cui S@lute 2016 a Milano nel novembre 2016, nel convegno “La salute tra bufale e Dr. Google. Comunicare la salute nell'era di Internet e dei social media” (Sassari, giugno 2017) e nel convegno “#salutesocial” presso il Risk Forum a Firenze (2017). Pubblicazione dei principali risultati nella monografia “Social media e comunicazione della salute”.

Dal 1 luglio 2015 al 30 giugno 2017.

-Coordinamento del gruppo di ricerca incaricato di gestire le attività dell'Osservatorio Social Media e Asl, istituito presso la cattedra di Comunicazione Pubblica del Dipartimento di Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione e Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Sassari, sotto la direzione scientifica della Prof.ssa Elisabetta Cioni. Le attività hanno riguardato la definizione degli strumenti di indagine esplorativa, la rilevazione quantitativa attraverso apposita scheda, la definizione di categorie di indagine per l'analisi dei contenuti postati sui social da parte delle Asl, la scrittura della traccia di intervista, la realizzazione delle interviste, analisi dei dati, presentazione dei dati in convegni e occasioni pubbliche e mediatiche.

Gruppo di ricerca:

Direzione Scientifica: Elisabetta Cioni (Università di Sassari)

Coordinamento scientifico e organizzativo: Alessandro Lovari (Università di Sassari)

Membri del gruppo: Alessandro Lovari (Università di Sassari), Angela Piredda (Università di Sassari), Claudia Pecorari (Università di Sassari). Collaborazioni con Istituto Mario Negri (Eugenio Santoro)

Risultati: presentazione delle attività di ricerca presso la Conferenza Comet 2014 (Lugano, Svizzera), l'Health Symposium 2014 (Sassari), il convegno “Comunicare e promuovere la salute ai temi dei social media”, Milano, 2016.

Pubblicazione di un articolo con Cioni sulla rivista Sociologia della Comunicazione.

Dal 1/6/2013 al 1/2/2017.

-Responsabile dello studio scientifico denominato “Report di ricerca relativo allo stato dell'arte della comunicazione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna sulle diverse piattaforme comunicative, comprensivo della verifica dei flussi comunicativi tra il livello strategico e quello operativo e finalizzato alla costruzione di un modello innovativo e integrato di comunicazione istituzionale”, affidato dalla Direzione per la Comunicazione Istituzionale, Regione Autonoma della Sardegna.

Risultati: presentazione di un report di ricerca alla Regione contenente anche dei focus specifici sulla presenza e qualità della comunicazione pubblica social a livello regionale; presentazione dei principali

risultati in iniziative organizzate in collaborazione con la Regione Sardegna e l'Università di Sassari, come il convegno "ForumPA", Cagliari (2016), il convegno "W i social, abbasso i social", Firenze (2016); il convegno "#Social City", Cagliari (2016), e la giornata di studio "Comunicazione Pubblica e Istituzionale alla sfida di Internet e dei social media" (Sassari, 2017). Pubblicazione di alcuni risultati della ricerca in un articolo sulla rivista Problemi dell'Informazione (2016).

Dal 1/12/2015 al 30/1/2016.

-Responsabile delle attività di ricerca del progetto “Comunicare per la salute attraverso l'uso delle nuove tecnologie”, direzione scientifica Prof.ssa Elisabetta Cioni, Dipartimento PolComing, Università degli studi di Sassari, in qualità di vincitore di concorso per ricercatore a tempo determinato tipo A, settore scientifico disciplinare SPS/08. Il progetto ha riguardato lo studio dell'impatto delle tecnologie digitali, in particolare di Internet e dei social media sulla comunicazione delle istituzioni pubbliche operanti in sanità e sulle pratiche comunicative digitali dei cittadini legate alla salute. Le attività hanno messo in luce l'impatto dei media digitali sui modelli e pratiche della comunicazione della salute, oltre all'emergente fenomeno dell'uso delle piattaforme mobile, dei social media e dei dispositivi di trackable devices legati alle organizzazioni sanitarie.

Responsabile delle attività del progetto: Alessandro Lovari (Università di Sassari).

Risultati: presentazione delle attività di ricerca presso la Conferenza Comet, 2014 (Lugano, Svizzera), International Health Symposium, 2014 (Sassari), ICA Conference, San Juan (Portorico, 2015), Festival del Giornalismo di Perugia, 2015. Pubblicazione di alcuni dei risultati in un articolo sulla rivista "Sociologia della Comunicazione", in un book chapter (con Cioni) nel volume "Social Media and Mobile Technologies for Healthcare", (IGI Global), e nella monografia "Social media e comunicazione della salute" (Guerini Scientifica).

Dal 27/12/2012 al 26/12/2015.

-Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca per lo studio “Company-employee relations, employees' communicative behaviours, and company performance in Italy”. Lo studio ha esplorato il nesso tra le relazioni azienda-dipendenti, i comportamenti e le attività di comunicazione dei collaboratori e le performance aziendali in Italia. Ha incluso una survey su un campione statistico dei dipendenti di una multinazionale che opera in Italia.

Gruppo di ricerca:

Direzione Scientifica: Alessandra Mazzei (IULM)

Membri del gruppo: Alessandro Lovari (Università di Sassari), Yeonjae Lee (Purdue University, Brian Lamb School Of Communication), Jeong-Nam Kim (Oklahoma University, Gaylord College of Journalism e Mass Communication).

Risultati: presentazione di due paper sulla ricerca all'International Public Relations Conference nel marzo 2016 a Miami (USA), e alla conferenza AEJMC 2016 a Minneapolis (USA). Pubblicazione di un articolo sulla rivista Sinergie Italian Journal of Management.

Dal 01-02-2014 ad oggi

-Partecipazione al gruppo di ricerca, coordinato dalla Prof.ssa Francesca Comunello, per il progetto di ricerca “Emergenze “social”. Il ruolo dei media sociali nella comunicazione e nella gestione dell'emergenza”, vincitore di bando competitivo per fondi di progetti della Sapienza Università di Roma. In particolare, mi sono interessato del ruolo degli enti locali in caso di crisi legate a eventi ambientali, studiando le pratiche digitali di comunicazione pubblica e istituzionale sui social media e sui media civici in occasione dell'alluvione del novembre 2014 in Sardegna.

Gruppo di ricerca:

Direzione Scientifica: Francesca Comunello (Sapienza Università di Roma),

Membri del gruppo: Simone Mulargia (Sapienza Università di Roma), Lorenza Parisi (Sapienza Università di Roma), Giuseppe Anzera (Sapienza Università di Roma), Mauro Sarrica (Sapienza Università di Roma), Piero Polidoro (Lumsa Roma), Alessandro Lovari (Università di Siena/Sassari).

Risultati: Partecipazione alle attività del gruppo di ricerca; progettazione di una ricerca e raccolta dati relativi all'emergenza meteo in Sardegna, relativa all'uso dei social media e delle mappe condivise (crowdmap); scrittura con F. Murtas di un capitolo pubblicato all'interno del volume, "Social Media e Comunicazione d'Emergenza", curato da F. Comunello.

Dal 2/11/2012 al 30/4/2014.

-Coordinamento organizzativo e **partecipazione al gruppo di ricerca del progetto "Compu-Tec", Comunicazione pubblica e tecnologie digitali**, coordinato dal Prof. Maurizio Masini, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Siena. Il progetto si è strutturato in attività di ricerca sui temi dell'impatto delle tecnologie 2.0 e dei social media sulla comunicazione pubblica e istituzionale, e l'organizzazione di quattro cicli di seminari che hanno coinvolto esperti nazionali e docenti nel settore delle tecnologie digitali, del Web 2.0, della comunicazione digitale.

Gruppo di ricerca:

Direzione Scientifica: Maurizio Masini (Università di Siena)

Coordinamento delle attività: Alessandro Lovari (Università di Siena)

Membri del gruppo: Alessandro Lovari, Sabrina Benenati, Ivo Riccio (Università di Siena), Alessandro Rovinetti e Massimiliana Bauman (Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale)

Risultati: curatela scientifica di quattro volumi che hanno riportato i temi e le esperienze che hanno caratterizzato i cicli di seminari e le ricerche sulle trasformazioni della comunicazione pubblica e istituzionale. Organizzazione di seminari e del convegno Internet Better Governance 2011 a Siena.

Dal 1 febbraio 2007 al 20 dicembre 2011.

- **Coordinamento scientifico per il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Siena della ricerca "Qualità delle relazioni tra cittadini e istituzioni del territorio: tematiche civiche e ruolo della comunicazione"**, promossa in collaborazione con il Comune di Siena – Direzione Comunicazione, Sistema Informativo e Reti Tecnologiche, e il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale di Sapienza Università di Roma.

Gruppo di ricerca: Alessandro Lovari (Università di Siena); Jeong-Nam Kim (Purdue University, USA); Valentina Martino (Sapienza Università di Roma).

Risultati: pubblicazione di un report di ricerca per il Comune; pubblicazione dei risultati della ricerca nella rivista internazionale "International Journal of Strategic Communication".

dal 01-01-2011 al 31-12-2011

-**Partecipazione al gruppo di ricerca, coordinato dal Prof. Mario Morcellini, incaricato di realizzare un progetto dal titolo "Analisi dei servizi offerti al cittadino nel Comune di Spello (PG)"**, promosso dal Comune di Spello in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma. Le attività curate nel progetto sono state: progettazione di CATI finalizzata a rilevare la customer satisfaction dei cittadini; progettazione di CAWI somministrata su alcuni gruppi Facebook per rilevare le percezioni dei servizi pubblici e le forme di engagement civico da parte dei cittadini di 18-24 anni; analisi e gestione dati attraverso software statistico SPSS; scrittura del report di ricerca.

Gruppo di ricerca:

Direzione Scientifica: Mario Morcellini (Sapienza Università di Roma)

Membri del gruppo di ricerca: Alessandro Lovari, Lorenza Parisi, Serena Fabrizio (Sapienza Università di Roma).

Risultati: presentazione di paper alla conferenza PIC di Urbino (2009), scrittura di un articolo con L. Parisi pubblicato sulla rivista "Sociologia della Comunicazione". Realizzazione della ricerca e presentazione di un report di ricerca per il Comune di Spello; presentazione delle evidenze empiriche del progetto in numerosi corsi di formazione e docenze a master sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale.

Dal 1/2/2009 al 31/8/2010.

-Partecipazione alle **attività del gruppo di ricerca, coordinato dai Prof. Mario Morcellini e Michele Prospero, all'interno dell'Osservatorio MediaMonitor Politica della Sapienza Università di Roma** per la realizzazione del progetto "Il Partito degli Indecisi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 raccontata dagli italiani", finalizzato ad approfondire il fenomeno dell'indecisione, rilevare la percezione della campagna elettorale degli "indecisi" e comprendere motivazioni, valori, consumi mediali di quei soggetti, registrando anche l'eventuale cambiamento d'opinione nel corso della campagna.

Gruppo di ricerca:

Direzione scientifica: Mario Morcellini e Michele Prospero (Sapienza Università di Roma).

Membri del Gruppo di ricerca: Sapienza Università di Roma – Facoltà di Scienze della Comunicazione: Marzia Antenore, Romana Andò, Gabriella Fazzi, Laura Iannelli, Alessandro Lovari, Fabrizio Martire, Lorenza Parisi, Anna Totaro; Università degli Studi di Sassari: Marzia Antenore; Università degli Studi di Teramo: Barbara Mazza; Università degli Studi di Torino: Simona Tirocchi; Università degli Studi del Salento: Davide Borrelli, Emiliano Bevilacqua.

Risultati: realizzazione di interviste in profondità agli indecisi, raccolta ed elaborazione dati delle ricerche, pubblicazione di un capitolo con S. Tirocchi all'interno del volume "Gli Indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini" (a cura di M. Morcellini, G. Fazzi, L. Iannelli).

Dal 1 Marzo 2008 – 30 Aprile 2009.

-Partecipazione **al gruppo di ricerca** sulla trattazione mediatica della Legge Finanziaria del Governo Prodi nei programmi della televisione italiana pubblica e privata nell'ambito del progetto di ricerca dal titolo "La comunicazione e la Legge Finanziaria. Ricerca Interdisciplinare tra Comunicazione Pubblica, Comunicazione Politica e Media Studies", del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena.

Gruppo di ricerca:

Direzione scientifica: Sabrina Benenati.

Membri del Gruppo di ricerca: Maurizio Boldrini, Elisa Giomi, Alessandro Lovari.

Risultati: presentazione dei risultati presso il Salone Com.Pa (Bologna, 8 novembre 2007) nell'evento "Legge Finanziaria: l'agenda del governo e quella dei media".

Dal 1 Novembre 2006 – 31 Maggio 2007.

-Partecipazione al **gruppo di ricerca del progetto "Interfaccia Scuola: la comunicazione nell'istituto scolastico"**, realizzato dal Ministero per l'Istruzione, Direzione Generale dell'Istruzione secondaria di 1° grado, in collaborazione con il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università degli studi di Siena. Il progetto di ricerca si proponeva di diffondere negli istituti scolastici la consapevolezza dei processi di comunicazione necessari alla realizzazione dell'autonomia scolastica, sviluppando nei dirigenti e nei docenti capacità di analisi e autovalutazione delle competenze richieste dalle attività di comunicazione, creando una rete di scambio di esperienze di eccellenza e diffondendo un sistema di formazione e comunicazione online.

Direzione scientifica: Prof. Sebastiano Bagnara, Dott.ssa Luisella Erlicher (Università di Siena); Coordinamento progetto: Flavio Quarantotto (MIUR);

Gruppo di ricerca: Maurizio Masini, Francesca Rizzo, Alessandro Lovari (Università di Siena), Maria Benedetta Borini, Lorenzo Bergonzi, Gabriele Olmi, Giuseppe D'Uffizi (MIUR).

Risultati: presentazione dei risultati del progetto presso alcune scuole nel territorio italiano; organizzazione dell'evento conclusivo del progetto a Caserta nel 2001. Realizzazione di un volume contenente lezioni, letture e best practice per la gestione dei processi comunicativi nelle scuole; realizzazione dei contenuti di due dvd contenenti i percorsi formativi multimediali sulle tecnologie per l'apprendimento scolastico. Presentazione di due paper scientifici alle conferenze internazionali "Public

Relations for Non-profit organizations", Euprera di Milano e alla conferenza "Edunet" di Barcellona (Spagna).

dal 01-02-1998 al 27-12-2000

-Partecipazione in **qualità di junior expert alle attività di ricerca del Progetto europeo "Pegasus", coordinato dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena (40402-cp-1-97-IIT-ODL-ODL)**. Partner del progetto Università di Salamanca (Spagna), Università di Vienna (Austria), Università di Uppsala (Svezia), Università di Ginevra (Svizzera) Università di Pavia, Coimbra Group, Fondazione Mediateca Regionale Toscana. Il progetto aveva l'obiettivo di studiare e implementare metodi e tecnologie di apprendimento a distanza (open and distance learning) come parte dei tradizionali corsi universitari a livello graduate, sviluppando modelli per il riconoscimento accademico dei corsi tra le università partecipanti.

Risultati: la mia attività di ricerca si è concentrata sullo studio delle soluzioni tecnologiche e delle piattaforme comunicative per l'apprendimento a distanza e la predisposizione, assieme ad alcuni docenti del Dipartimento, di un corso legato al tema "Children and Media", erogato a distanza in lingua in inglese, sia per gli studenti di Siena che per i partner delle altre università, oltre ad una serie di attività da svolgere sulla piattaforma web del progetto.

dal 11-11-1997 al 31-03-1999

7.2 PRODUZIONE DI RISULTATI DI RICERCA RILEVANTI DAL PUNTO DI VISTA DELLA LORO RICADUTA SOCIALE

- Membro della commissione giudicatrice della gara europea a procedura aperta per l'appalto del Servizio di comunicazione del sistema nazionale ITS – CIG: 73524666E1 - CUP: C59B1700004000.

Attività di analisi e valutazione delle campagne e delle attività di comunicazione pubblica tradizionali e digital sviluppate dalle agenzie di comunicazione per la promozione del sistema nazionale ITS del MIUR. Sede di svolgimento ITS Albatros di Messina.

Da marzo ad aprile 2018.

- Incaricato di svolgere attività di ricerca relative all'uso strategico delle applicazioni (app) da parte delle pubbliche amministrazioni italiane (centrali e periferiche), per attività di comunicazione pubblica e istituzionale rivolte ai giovani in età scolare, per il Progetto Europeo CREATIVE ("Changing Relationships through Education and Awareness Towards ending Violence against women") finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma REC (The Rights, Equality and Citizenship Programme 2014-2020), Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto prevede la realizzazione di iniziative di comunicazione, sensibilizzazione ed educazione alla cultura del rispetto, contro la violenza sulle donne, rivolta a tutte le fasce della popolazione, attraverso l'uso di vari strumenti comunicativi.

Nello stesso progetto europeo con decreto del capo del Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 30.03.2017, sono stato nominato membro del Comitato Tecnico di Creative. Il Comitato, organizzato in tavoli, si riunisce al fine di identificare le soluzioni idonee a realizzare le attività del progetto, e a condividere, anche sulla base del supporto scientifico, le opportune attività di comunicazione e disseminazione rispetto ai target e alle istituzioni di riferimento.

dal 30-03-2017 a oggi.

-Incarico professionale dell'Agenzia Formativa APOGEO di Firenze, per un'attività di progettazione scientifica sui temi della comunicazione pubblica e delle tecnologie digitali finalizzata alla realizzazione di una proposta per l'attivazione di un corso di formazione per dipendenti pubblici all'interno del progetto "Valore PA", promosso dall'INPS, sul tema "Comunicazione efficace: public speaking, linguaggio non verbale, comunicazione sul web" per il Centro UniSIPA dell'Università di Siena.

Il progetto è risultato vincitore ed affidato dall'INPS all'Università degli studi di Siena, Dipartimento di Scienze Politiche, Sociali e Cognitive soggetto per cui la proposta era stata preparata.
dal 23-08-2016 al 30-09-2016.

-Responsabile dello studio scientifico denominato “Report di ricerca relativo allo stato dell'arte della comunicazione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna sulle diverse piattaforme comunicative, comprensivo della verifica dei flussi comunicativi tra il livello strategico e quello operativo e finalizzato alla costruzione di un modello innovativo e integrato di comunicazione istituzionale”, affidato dalla Direzione per la Comunicazione Istituzionale, Regione Autonoma della Sardegna.

Risultati: le attività di ricerca hanno portato alla stesura di un report di ricerca alla Direzione Comunicazione della Regione Sardegna contenente dei focus specifici sulla presenza e qualità della comunicazione pubblica social a livello regionale; sull'organizzazione del portale istituzionale e sulla piattaforma Sardegna Partecipa. Il documento è stato utilizzato dalla Direzione come monitoraggio delle attività e come spunto critico, supportato dalla ricerca, per progettare e calibrare le proprie attività in chiave di comunicazione pubblica digitale. I risultati della ricerca sui social media sono stati inoltre presentati in iniziative organizzate in collaborazione con la Regione Sardegna e l'Università di Sassari, come il convegno "ForumPA", Cagliari (2016), il convegno "W i social, abbasso i social", Firenze (2016); il convegno "#Social City", Cagliari (2016), e la giornata di studio "Comunicazione Pubblica e Istituzionale alla sfida di Internet e dei social media" (Sassari, 2017). Alcuni risultati della ricerca sono stati pubblicati in un articolo sulla rivista Problemi dell'Informazione (2016).

Dal 1/12/2015 al 30/1/2016.

-Coordinamento del team di ricerca e redazione del “Piano Provinciale dello Sport 2012-2015” dell'Amministrazione Provinciale di Siena, incaricato dal CONI provinciale di Siena. L'attività di ricerca si è soffermata sul numero dei praticanti sportivi, con focus specifici su disabilità, impianti e stili di vita, analisi dei pubblici e pianificazione strategica delle attività. Il piano rappresenta il documento programmatico in tema di sport per la provincia di Siena.

Da maggio a ottobre 2012

8. ORGANIZZAZIONE DI O PARTECIPAZIONE A CONFERENZE, CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

2022

- Partecipazione al convegno internazionale ECREA, Aarhus (Denmark), 19-22 ottobre. Presentazione di 3 papers nelle sections Strategic and Organizational Communication (con Ducci, D'Ambrosi, Folena e con Ieracitano, Massa, Comunello, Marinelli) e Crisis Communication (con Porcu, Pitzalis, Comunello).
- Partecipazione al convegno internazionale di EUPRERA, XXIII Annual Congress, Vienna (AU) 21-24 settembre, Titolo del panel. "Disinformation, Counter-Audiences, and Vaccination: COVID-19 Crisis Communication and Adversarial Ideologies in Social Media". Partecipanti (Lovari A. Avidar R., Samoylenko S., Almeida Santos C., Coman I.)
- Partecipazione al convegno internazionale “Reboot: should organizations rediscover communication with internal & external stakeholders?”, 29th International Public Relations Research Symposium BledCom, 1-2 Luglio, 2022. Titolo dell'intervento Networked and

- engaged? Toward a critical framework for internal communication in the public sector (con L. Materassi) Ho contribuito anche come chair di una sessione del 1/7/2022, come da programma.
- Partecipazione al convegno “Qualcosa è cambiato. La trasformazione dei saperi”, IV convegno della società scientifica SISC, Napoli, 23-24 giugno 2022”. Intervento “Saperi e pratiche della comunicazione pubblica alla prova del Covid-19: l'impatto della pandemia sulle culture organizzative dei ministeri italiani (con A. Massa e F. Ieracitano).
 - Partecipazione come autore all'Annual Meeting, American Society for Preventive Oncology, March 13-15, 2022. Titolo dell'intervento: “Should my teen get the vaccine? A comparison of HPV vaccination beliefs and perceptions of parents in the United States and Italy”, Miller, C.A., Guidry, J.P.D., & Lovari, A., & Fuemmeler, B.F.
 - Partecipazione come autore alla 25th annual International Public Relations Research Conference (IPRRC), March 3-5, 2022, Titolo intervento: “Tweeting a Pandemic: Communicating year two of #COVID19 across the globe”, Guidry, J.,

2021

- Partecipazione come autore alla Commonwealth of Virginia Cancer Research Conference, November 19-20, 2021. Titolo intervento: Miller, C., Guidry J.P.D., Lovari, A. Parents think about HPV: A comparison of knowledge and attitudes among American and Italian parents.
- Partecipazione come autore alla 24° International Public Relations Research Conference Orlando, 4-6 Marzo. “Tweeting a pandemic: communicating #COVID19 across the globe”, Guidry J., Meganck S., O'Donnell, N., Lovari A., Medina-Messner, V., Hill A., Messner, M. (virtual conference).
- Partecipazione come autore alla 71° ICA Conference "*Engaging the Essential Work of Care: Communication, Connectedness, and Social Justice*" – online 27-31 Maggio; «COVID-19: Social Distancing among College Students», Guidry J., Perrin P., Bol N., Song B., Hong C., Lovari A., Coman I., O'Donnell N., Alkazemi M., Niu J., Pabian S., Linn A., Miller C., Carlyle K. (virtual conference)
- Co-organizzatore della conferenza internazionale MEDCOM 2020+1 – 6° World Conference on Media and Mass Communication (Membro del comitato organizzatore e responsabile della section «Public Sector Communication», chair Elisabetta Gola-Andrea Volterrani), 17-19 Giugno 2021 (virtual conference)
- Partecipazione a MEDCOM 2020+1 – 6° World Conference on Media and Mass Communication, 17-19 Giugno 2021; Intervento: Investigating employees' voice and internal communication strategies: the case study of LEM Industries Group, con Biagioni C., Masini, M., Cescut O., Segreto G.
- Partecipazione come relatore al III Convegno SISCC, «Le Reti dei Valori. I valori delle reti», Proponente del panel «Traiettorie di fiducia fra cittadini e istituzioni nell'era dell'open government: il ruolo della comunicazione pubblica per la trasparenza e la partecipazione» - Intervento «Lavori in corso. Traiettorie professionali di comunicazione pubblica tra social media e crisi pandemica» con Silvia Pezzoli, 24-25 giugno 2021 (virtual conference).
- Partecipazione come relatore a Reiventing Education, II International Conference, Scuola Democratica, 2-5 giugno 202; Social media as creative environments: exploring youths' perceptions from self-representation to civic engagement – Lovari A. Lallai M. (virtual conference).
- Partecipazione come relatore alla 8th European Communication Conference ECREA, Communication and Trust, Braga 6-9 settembre, online. Interventi: a)"Institutional storytelling and visual strategies for enhancing citizens' engagement and trust: A focus on Italian municipalities», Lovari A., Ducci G, D'Ambrosi L. - b)"Social media manager as trust mediator.

- Investigating the role of digital communicators in public sector organizations", Materassi L., Lovari A. (virtual conference).
- Partecipazione come relatore al Convegno SISP (Società Italiana di Scienza Politica), 9-11 Settembre 2021, online; Intervento: "La comunicazione pubblica alla prova del Covid-19: tra innovazioni e resistenze», Massa A., Ieracitano F., Comunello F., Lovari A., Marinelli A. (virtual conference).
 - Partecipazione come relatore a Gender and Media Matters – International Conference, 15-16 Ottobre, Roma (blended).
Interventi: a) «Public sector communication and gender equality: an explorative study on digital storytelling strategies of Italian municipalities», D'Ambrosi L., Ducci G., Lovari A.;
b) «The Implementation of the Gender-sensitive Communication Guidelines on Social Media: the #GenderedImpact Case Study», Lovari A., Carboni P., Aru M., Cadeddu G., Cois E., Barbieri B.
 - Partecipazione come autore alla XI European Conference on Gender Equality in Higher Education. 15-17 September 2021, Madrid, Spain. Intervento "Everything needs to change, so everything can remain the same": the impact of remote work on gender inequalities in Academia». Balia S., Barbieri B., Cabras C., Cois E., De Simone S., Lovari A. (virtual conference).
 - Partecipazione come autore alla ECPR General Conference. 30 August - 3 September 2021, Innsbruck, Austria, virtual mode; «The psychological impact of the first lockdown on the scientific productivity in the University of Cagliari», Agus M., Aru, M., Balia, S., Barbieri, B., Cabras, C., Carboni, P., Cois, E., De Simone, S., Fadda, P., Lovari, A., Mola, F., Raffo, L., Scalas, S., Soi, E., Sulis, G.

2020

- Partecipazione come relatore alla conferenza "RETI, MEDIA E CULTURE Post-Covid. Sfide, Conflitti, Disuguaglianze, Narrazioni e Immaginari a confronto", Associazione Italiana di Sociologia, (virtual conference), 4-7 Novembre.
Titolo dell'intervento: La comunicazione pubblica di fronte alla sfida del Covid-19: analisi delle campagne istituzionali (con Faccioli F., D'Ambrosi L., Ducci G.)
- Partecipazione come relatore alla Corporate Communication International Conference (CCI), September 17 (virtual conference)
Titolo dell'intervento: "A lion for the determination to go on, to grow more and more. Mapping employees' voices: a qualitative approach" (con Segreto, G., Masini, M., Biagioni, C., Cescut, O.A)
- Partecipazione come autore alla XXIII International Public Relations Research Conference, Orlando, 5-7 Marzo 2020 (USA).
Titolo dell'intervento: When Public Health meets Twitter. Communicating #globalhealth issues across the globe" (with Guidry J., Meganck S., O'Donnell, N., Medina-Messner, V., Hill A., Messner, M.)

2019

- Partecipazione come autore alla conferenza internazionale "Communication, Creativity and Imagination", NordMedia, Malmoe (Sweden), 21-23 Agosto.
Titolo dell'intervento: Strategies for digitizing health care provision in Finland, Italy, Spain and Norway, (con A. Sendra, R. W. Vaagan, S. Torkkola; J. Farré Coma).
- Partecipazione come autore alla conferenza internazionale AEJMC, "Investing in Our Futures", PR Division, Toronto (Canada) 7-10 Agosto.

- Titolo dell'intervento: The overlooked public: The role of citizens in countries hosting mega-events (con K. Vibber).
- Partecipazione come autore alla conferenza internazionale AEJMC, "Investing in Our Futures", Communicating Science, Health, Environment and Risk Division, Toronto (Canada) 7-10 Agosto.
Titolo dell'intervento: Tweeting the #flushot: Beliefs, barriers, and perceived threat at different points of the flu season, (con J. Guidry, M. Messner, I. Conan, N. O'Donnel, L. Austin)
 - Partecipazione come autore alla conferenza internazionale "Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths", Political Communication Section, IAMCR, Madrid (Spain), 7-11 Luglio.
Titolo dell'intervento "Interaction among newsmedia, politics and public sector organizations in Italy", (con F. Rizzuto, G Ducci, L. D'Ambrosi), Political Communication Research Session.
 - Partecipazione come autore alla conferenza internazionale "Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths", Health Communication and Change Working Group, IAMCR, Madrid (Spain), 7-11 Luglio.
Titolo dell'intervento "Digitizing health care communication: a comparison of Finland, Italy, Spain and Norway" (con A. Sendra, R. W. Vaagan, S. Torkkola; J. Farré Coma).
 - Partecipazione come relatore al convegno "Trust and Reputation", "25th International Public Relations Research Symposium, Bled (Slovenia), 4-6 Luglio 2019.
Titolo intervento: "Trust me, I am a social media manager! Public sector's trust work and reputation" (con L. Materassi)
 - Partecipazione come relatore al convegno "Trust and Reputation", "25th International Public Relations Research Symposium, Bled (Slovenia), 4-6 Luglio 2019.
Titolo intervento: "Public Response to Apologia in the Age of Social Media: An analysis of Dolce and Gabbana's Image Restoration after China Fiasco (con Z. Ban).
 - Partecipazione come chair di una sessione e come relatore al convegno PIC AIS "Gli indistinti confini", Bologna, 13-14 Giugno 2019.
Titolo intervento: "La comunicazione pubblica alla sfida dell'innovazione tecnologica: traiettorie di sviluppo e resistenze al cambiamento in Italia. (con Rizzuto F. e Ducci G.)
 - Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale "Education and Post-Democracy", Scuola Democratica, Cagliari, 6-8 Giugno 2019.
Titolo dell'intervento: Incivility and bullying: a "complicated" relationship. Models and trajectories of research (con R. Rega).
 - Partecipazione come relatore al convegno SISC "Screen Cultures", Roma, 21-22 febbraio 2019.
Titolo intervento: "Fra schermi e schermaglie. Le sfide del visual nella comunicazione pubblica digitale", 21 febbraio (con Ducci G. e D'ambrosi L.).

2018

- Partecipazione come invited speaker alla 7th European Communication Conference ECREA, nella sessione "European perspectives on health communication", 1 novembre 2018, Lugano., Svizzera.
- Partecipazione come relatore al convegno "A world in crisis: the role of Public Relations", "25th International Public Relations Research Symposium, Bled (Slovenia), 5-7 Luglio 2018.
Titolo intervento: "Signs of trust. Investigating social media as connective enablers between municipalities and digital publics", 7 Luglio (con Materassi L.).
- Partecipazione come relatore al convegno "A world in crisis: the role of Public Relations", "25th International Public Relations Research Symposium, Bled (Slovenia), 5-7 Luglio 2018.
Titolo intervento: "Immigrant labor in the context of liquid modernity: An analysis of discursive strategies of Sindacato Cinese Nazionale" (poster session), 7 Luglio, (con Ban Z.).

- Partecipazione come relatore al convegno “Il valore professionale della comunicazione pubblica oggi. Nuovi strumenti, nuove competenze”, organizzato dal Dipartimento Culture, Politica, Società dell'Università di Torino, 13 Giugno 2018.
Titolo dell'intervento: “Social media e comunicazione pubblica della salute”.
- Organizzatore del panel “Re-connecting Citizens and Public Sector Organizations' Voices in the Framework of Open Government” Voices, *ICA Conference*, Public Relations Division (double peer review process), Praga (CZ), 25-28 Maggio 2018.
Titolo dell'intervento all'interno del panel: “The Strategic Role of Communication in the Public Sector: Investigating Skills and Professional Profiles in the Framework of Open Government”, 28 Maggio, 2018 (con Ducci G. e Rizzuto F.).
- Partecipazione come relatore alla conferenza internazionale Voices, *ICA Conference*, Public Relations Division, Poster Session, Praga (CZ), 25-28 Maggio 2018.
Titolo dell'intervento: “Voices behind the timelines. Investigating practices of social media's institutionalization in local health authorities”.
- Partecipazione come autore al *XXI International Public Relations Research Conference*, Orlando (USA), Orlando (USA) 7-10 Marzo 2018.
Titolo dell'intervento: “Who Tweets What and Why? Exploring Twitter Communications by National Public Health Departments”, Guidry J., Meganck S., Messner, M., Lovari A., et al.

2017

- Partecipazione come invited speaker al convegno "#salutesocial: i social media come opportunità nella sanità digitale", 12o Forum Risk in Sanità, Firenze, 1 dicembre 2017.
Titolo dell'intervento Lovari "La sanità e i social network per cittadini e operatori, istruzioni per l'uso: policy, linguaggio e utilizzi".
- Partecipazione come relatore al seminario interdisciplinare "Il sistema dei media. Le forme della persuasione", organizzato dal Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, Università di Siena, 29-30 Novembre 2017.
Titolo intervento: "Comunicare la PA nell'era dei social media. Traiettorie di ricerca, pratiche digitali e retoriche dell'innovazione", 29 novembre 2017
- Organizzazione e partecipazione come relatore al convegno “La salute tra bufale e Dr. Google. Comunicare la salute nell'era di Internet e dei social media”, Dipartimento PolComIng, Università degli studi di Sassari, Sassari (Italia), 7 giugno 2017.
- Partecipazione come relatore a *Interventions. Communication Research and Practice*, *ICA Conference*, Public Relations Division, San Diego (USA), 25-29 Maggio 2017.
Titolo dell'intervento: Lovari A. & Bowen, S., “Governmental Social Media Intervention for Disaster, Risk, and Crisis Management: SC Floods Case Study”, 29 maggio)
- Partecipazione come autore al *XX International Public Relations Research Conference*, Orlando (USA), Orlando (USA) 8-12 Marzo 2017.
Titolo intervento: “Tweeting about #Diseases and #PublicHealth: Communicating global health issues across nations”, Guidry J., Meganck S., Messner, M., Lovari A., Adams J.,

2016

- *FormumPA – Regione Lombardia*, Milano, 11 novembre 2016.
Invitato come relatore al convegno “Comunicare la Salute” all'interno di “S@lute 2016”, Forum dell'Innovazione per la Salute.
- Partecipazione come relatore al convegno *Comunicare e promuovere la salute ai temi dei social media*, Pubblicità Progresso, 24 maggio 2016, Milano.
Titolo intervento: “Social media e Istituzioni sanitarie”, Lovari A.

- Partecipazione come relatore al *IXX International Public Relations Research Conference*, Miami (USA), 3-5 Marzo 2016.

Titolo intervento "How Government Uses Social Media During a Crisis: The Case of the South Carolina Floods", Lovari, A. & Bowen, S., 4 marzo.

- Partecipazione come autore al *IXX International Public Relations Research Conference*, Miami (USA), 3-5 Marzo 2016.

Titolo intervento "Feeding the nation brand. A study of the Italian citizenry's perception of their country during the "World Expo Milano 2015", (Vibber, K. & Lovari A.), 5 marzo.

- Partecipazione come relatore alla *AEJMC Conference*, Minneapolis (USA), 3-7 Agosto 2016.

Titolo intervento: "Looking for Motivational Routes for Employee-Generated Innovation: The Effect of Individual, Managerial, and Compensatory System Factors on Employees' Work Creativity and Scouting", Y. Lee, A. Mazzei, A. Lovari, J-N. Kim, 5 Agosto.

2015

- Partecipazione come relatore al *22nd International Public Relations Research Symposium*, Bled (Slovenia), 3-4 Luglio 2015.

Titolo intervento: "When the press office goes social. The role of social media policies for media relations strategies in public sector organizations", Lovari, A. & Mazzei, A., 4 Luglio.

- Partecipazione come relatore al *22nd International Public Relations Research Symposium*, Bled (Slovenia), 3-4 Luglio 2015.

Titolo intervento: "Cultivating media relations through corporate memory: the experience of heritage brands", Martino, V., & Lovari, A., 3 Luglio.

- Partecipazione come relatore al *Protest Participation in Variable Communication Ecologies*, Alghero (Italia), 24-26 Maggio 2015.

Titolo intervento "When citizens turn into civic hackers. Investigating emerging patterns of digital activism between protest and civic engagement", Lovari, A., & Cioni, E., 26 maggio.

- Partecipazione come relatore al *Communication in the Life Span, ICA Conference*, Public Sector Communication Pre-Conference, San Juan (Portorico), 21 Maggio 2015.

Titolo intervento "Investigating the role of social media managers in public sector, between new competencies and dark sides: an Italian empirical study", Lovari A, 21 maggio.

- Partecipazione come relatore al *Communication in the Life Span, ICA Conference*, Health Communication Division, San Juan (Portorico), 22 Maggio 2015.

Titolo intervento "The networked narratives of Ebola: Communicating the meaning of epidemics on social media", Sastry S., Lovari, A., 22 Maggio.

2014

- Partecipazione come relatore al *COMET Conference, Communication, Medicine and Ethics*, Lugano (Svizzera), 26-28 Giugno 2014.

Titolo intervento "Social Media for Health Communication: Implementation Issues and Challenges for Italian Public Health Authorities", Lovari, A. & Cioni, E., 27 Giugno.

- Organizzazione dell'International Symposium "Health communication, ICT and Patient Empowerment", Sassari (Italia), 25-26 Maggio 2014. (Organizzazione e direzione scientifica con E. Cioni).

Titolo intervento: "Social Media for Health Communication", Lovari, A., Cioni E., 25 maggio.

2013-2009

- Partecipazione come relatore al *Convegno "PA Digitale e Smart Communities"*, Università di Urbino, Pesaro, 28 Giugno 2012.
Titolo intervento "Amministrazioni e Cittadini 2.0", Lovari A.
- Partecipazione come relatore alla *National Communication Association Conference*, New Orleans (USA), 17-19 Novembre 2011.
Titolo intervento: Digitalization and its impact on publics: the role of digitalization on public knowledge and civic conversation, Lovari, A., Kim, S., Vibber, K. & Kim, J.N., 17 Novembre.
- Partecipazione come autore alla *Interdisciplinary Conference of AHLiST*, Houston (USA), 20-22 Maggio 2011.
Titolo intervento: "The impact of digitalization on civic participation and conversation", Kim, S., Kim, J.N. & Lovari, A.
- Partecipazione come relatore alla *European Sociological Association Conference*, Milano (Italia), 7-9 Ottobre 2010.
Titolo intervento: "Public administrations and citizens 2.0. Exploring public communication strategies and civic interaction within Italian municipality pages on Facebook", Lovari, A. & Parisi, L.
- Partecipazione come relatore a *Convegno nazionale AIS*, Milano (Italia), 24 settembre 2010.
Titolo intervento: "Pubbliche amministrazioni e cittadini 2.0. Esplorando forme di partecipazione civica e relazionalità", Lovari, A. & Parisi, L.
- Partecipazione come autore a *Reti socievoli, Conferenza Pic AIS*, Urbino (Italia), 20 Novembre 2009.
Titolo intervento "Amministrazioni pubbliche in ascolto. Prove di customer satisfaction attraverso la lente dei social network site", Lovari, A. & Parisi L.
- Partecipazione come relatore alla conferenza *"Lo spazio della comunicazione nella città. La comunicazione istituzionale in Italia al tempo del web 2.0"*, Università degli Studi di Siena, Siena, 22 Ottobre 2009.
Titolo relazione "Comunicazione pubblica, media sociali, cittadini", Lovari, A.

8.1 Partecipazione su invito in qualità di esperto a seminari, workshop ed eventi organizzati da centri di ricerca, enti pubblici e associazioni

- *PA Social Day, Sassari, 18 giugno 2019*

Invitato come relatore al convegno "Nuove Professioni e Organizzazione della Comunicazione"
Titolo dell'intervento: "Fare Comunicazione Pubblica Digitale: modelli, strumenti, professioni"

- *Forum Aicun 2019 sulla Comunicazione dell'Università, Napoli, 21-22 marzo 2019*

Titolo dell'intervento e della Master Class "I social media come strumento di sviluppo del valore sociale dell'università."

- *Internet Governance Forum, Università LUISS, Roma, 6 novembre 2018*

Invitato come relatore al seminario "Social Media e Diritti"

- *Università di Pisa, Pisa, 24 aprile 2018.*

Invitato come relatore al seminario didattico "Social media e comunicazione della salute", presso il MediaLab, Big Data in Social & Political Research.

- *Università di Cagliari, Cagliari, 19 aprile 2018.*

Invitato come relatore al seminario "Comunicazione e salute: istituzioni, giornalisti e cittadini alla sfida dei social media".

- *IULM Università di Milano, Milano, 12 aprile 2018.*

Invitato come relatore all'evento/tavola rotonda "Le Relazioni Pubbliche in una società che cambia".

- *Sapienza Università di Roma*, Dipartimento CORIS, 11 aprile 2018.

Invitato come relatore al seminario “Public (&) Relations in a changing world”

Titolo dell'intervento “Teoria e pratica delle relazioni pubbliche in un mondo iper-connesso”

- *Università di Urbino*, 7 marzo 2018.

Invitato come relatore al seminario “La comunicazione fra PA e cittadini nella società connessa. Comunicatori Pubblici e social media”.

Relazione nella sessione “Relazionalità consapevole”, coordinata da Lella Mazzoli.

Titolo dell'intervento “Teoria e pratica delle relazioni pubbliche in un mondo iper-connesso”

- *Amministrazione Comunale di Cagliari*, 8 febbraio 2018.

Invitato come relatore all'evento “Innovare la PA. Comunicare il cambiamento”, all'interno della Settimana dell'Amministrazione Aperta.

- *FormezPA – Regione Autonoma Sardegna*, Sassari, 19 giugno 2017.

Invitato come relatore al convegno “Riuso del patrimonio informativo pubblico per il data journalism e il monitoraggio civico”.

Moderazione della sessione “Riuso dei dati aperti: casi, pratiche, tendenze”.

- *Università di Cagliari*, Cagliari, 20 luglio 2016.

Invitato come relatore all'evento “Com.unica senza frontiere 7. La comunicazione utile: salute, cultura, innovazione”.

Titolo dell'intervento “La comunicazione pubblica al tempo dei social media: opportunità, strumenti e aree critiche”.

- *Amministrazione Comunale di Cagliari-ANCI-Cittadini di Twitter*, Cagliari, 14 dicembre 2016.

Invitato come relatore all'evento “#Socialcity. Banda ultralarga e social al servizio dei cittadini”.

Intervento nella tavola rotonda “I social nuovo strumento di dialogo con la PA”.

- *ForumPA Sardegna- Regione Sardegna*, Cagliari, 28 aprile 2016.

Invitato come relatore al ForumPA Sardegna nel convegno “Agenda Digitale in Sardegna”, organizzato dalla Regione Autonoma della Sardegna. Titolo dell'intervento “Social Media e PA: tra opportunità strategiche e retoriche dell'innovazione”.

- *Prefettura di Firenze*, Firenze, 17 marzo 2016.

Invitato come relatore al convegno “W i social, abbasso i social”, organizzato dalla Prefettura di Firenze. Titolo dell'intervento “Verso la Social-PA? Fare comunicazione pubblica nell'era dei social network”.

- *Università di Siena*, Siena, 20 maggio 2015.

Invitato come relatore al seminario interdisciplinare “Il vecchio e il nuovo. Percorsi tra immagini, espressione e comunicazione, organizzato dall'Università degli studi di Siena (intervento registrato in video per concomitanza con altra conferenza internazionale all'estero).

- *Confartigianato Gallura*, Olbia (OT), 9 maggio 2015.

Invitato come relatore al seminario “Comunicare l'impresa sui social”, organizzato dal corso di laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università di Sassari, assieme alla Confartigianato Gallura. Titolo dell'intervento “Perché i social media? Pratiche digitali e consumi mediali degli italiani”.

- *Festival Internazionale del Giornalismo*, Perugia, 18 aprile 2015.

Invitato come relatore al panel “La comunicazione della salute ai tempi dei social media e delle apps, la cultura digitale nella PA”, organizzato all'interno del Festival Internazionale del Giornalismo.

- *CNR*, Roma, 31 marzo 2015.

Invitato come discussant all'evento "E-health: comunicazione e tecnologia per la salute del cittadino connesso", organizzato presso il CNR in occasione del lancio del numero monografico della rivista *Sociologia della Comunicazione* (48), Franco Angeli.

- *FormezPA*, Cagliari, 10 Dicembre 2014.

Invitato come relatore all'evento "Comunicare bene. Comunicare web", organizzato da *FormezPA*. Titolo dello speech: "Comunicazione pubblica 2.0 e amministrazioni digitali".

- *Comune di Bologna*, Bologna, 11 Novembre 2014.

Invitato come relatore all'evento "Cittadini connessi e governo aperto. Come contribuiscono i social media alla comunicazione pubblica, social e politica".

- *Comune di Sassari*, Sassari, 13 Marzo 2014.

Invitato come relatore all'evento "Verso una Sardegna social? Le amministrazioni comunali alla sfida dei social media e dei cittadini connessi", organizzato dal Dipartimento PolComIng in collaborazione con il Comune di Sassari e con l'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

- *FormezPA*, Roma, 12 Febbraio 2014.

Invitato come relatore al webinar "Trasparenza comunicativa: le novità normative e il ruolo della comunicazione pubblica". Titolo dello speech: "La comunicazione pubblica al tempo dei social media. Modelli, strumenti e opportunità"

- *Università di Urbino*, Urbino, 12 Dicembre 2013.

Invitato come relatore all'evento "La qualità dell'informazione in sanità nella società della rete". Titolo dello speech: "Comunicazione sanitaria social".

- *Associazione Comunicazione Pubblica e Istituzionale*, Cagliari, 3 Dicembre 2013.

Invitato come relatore all'evento "Trasparenza, Partecipazione e Cittadini Connessi", organizzato presso il *Formez* di Cagliari, dall'Associazione Italiana per la Comunicazione Pubblica e Istituzionale, delegazione Sardegna. Titolo dello speech: "Networked Citizens. Comunicazione Pubblica e Amministrazioni Digitali".

- *Nexa Center, Politecnico di Torino*, Torino, 23 Maggio 2012.

Invitato come discussant e relatore al seminario "#SocialPA: forme e comportamenti delle pubbliche amministrazioni sui social media". Titolo dello speech: "#SocialPA: riflessioni sulle ricerche empiriche".

- *ForumPA, Roma*, 17 Maggio 2012.

Invitato come keynote speaker. Titolo dello speech: "Comunicazione Pubblica 2.0".

- *Comune di Bologna*, Bologna, 6 Marzo 2012.

Invitato come relatore per il Progetto Europeo "eCitizens II". Titolo dello speech (in lingua inglese): "Social PAs: communication strategies and organizational changes"

- *Dipartimento della Funzione Pubblica*, Roma, 15 Dicembre 2011.

Invitato come relatore al Webinar "Il web 2.0 e le frontiere della relazione con il cittadino". Titolo dello speech: "Non basta essere su Facebook per essere 2.0. La qualità della presenza della PA sul social network".

- *Università degli Studi di Siena - Fondazione Sistema Toscana*, Siena, 12 Dicembre 2011.

Moderatore e relatore all'evento "Internet Better Governance"

- *Comune di Rimini*, Rimini, 3 Dicembre 2011.

Invitato come discussant sui temi dei social media per la comunicazione pubblica all'evento RiminiCamp "La pubblica amministrazione in Rete"

- *Dipartimento della Funzione Pubblica- Urp degli Urp*, Roma, 18 Ottobre 2011.

Invitato come discussant alla tavola rotonda "Sfruttare i social media, ma per cosa?"

- *Aicun - Università degli Studi di Cagliari*, Cagliari, 17 Giugno 2011.

Invitato come relatore all'evento "Comunicazione universitaria e pubblica, risorsa e investimento per il futuro". Titolo dello speech: "Comunicazione pubblica e nuovi media".

- *Comune di Portoferraio, Portoferraio (LI)*, 16 Luglio 2010.

Invitato come relatore per l'evento "Verso una cittadinanza digitale. La partecipazione nell'epoca del Web 2.0".

- *ComPA – Salone della Comunicazione Pubblica*, Milano, 3 Novembre 2009.

Invitato come relatore per l'evento "Il Web e i social media per la comunicazione delle università: tecnologia, partecipazione, ascolto".

- *Aicun*, Roma, 30-31 Marzo 2009.

Invitato come relatore per l'evento "L'Università italiana tra crisi e riforma. La sfida della comunicazione". Titolo dello speech: "Comunicazione universitaria 2.0: tecnologia, partecipazione, ascolto".

9. PUBBLICAZIONI (*Publications*)

9.1 Curatele di special issue su riviste in fascia A per il settore scientifico disciplinare SPS/08

1. Lovari, A., D'Ambrosi L., Bowen, S. (eds.) (2020), Re-connecting voices in the framework of open government. The strategic role of public sector communication, Special Issue *PACO, Partecipazione e Conflitto*, 13(2), 970-989, (ISSN 2035-6609).
2. Ducci, G., Lovari, A. (2021). Public Sector Communication: hybridizations and trajectories of development in the digital era", Special issue di *Sociologia della Comunicazione*, Franco Angeli

9.2 Articoli su riviste in fascia A per il settore scientifico disciplinare SPS/08

3. Lovari, A., (2022). Le ibridazioni della comunicazione pubblica. Percorsi di ricerca e pratiche comunicative tra digitalizzazione e crisi pandemica. *Mediascapes Journal*, 19, 16-35. ISSN 2282-2542.
4. Lovari, A., & Scarcelli, M. (2022). Pratiche comunicative di salute LGBT e social media: una ricerca esplorativa su TikTok, *Salute e Società*, XXI, 2, 67-83.
5. Guidry, J.P.D., O'Donnell, N.H., Meganck, S.L., Lovari, A., Miller, C.A., Messner, M., Hill, A., Medina-Messner, V., & Carlyle, K.E. (2022). Tweeting a Pandemic: Communicating #COVID19 across the globe. *Health Communication*.
6. Massa, A., Ieracitano, F., Comunello, F., Marinelli, A., Lovari, A. (2022). La comunicazione pubblica alla prova del Covid-19. Innovazioni e resistenze delle culture organizzative italiane, *Problemi dell'Informazione*, XLVII, 1, 3-30.

7. Locatelli, E., Lovari, A. (2021). Platformization of healthcare communication. Insights from the early stage of the Covid-19 pandemic in Italy. *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*.
8. Ducci, G., Lovari, A., (2021). The challenges of public sector communication in the face of the pandemic crisis: professional roles, competencies and platformization, *Sociologia della Comunicazione*, 61, 9-19.
9. Ducci, G., Lovari, A., Rizzuto, F. (2021). The culture of communication in public sector facing the challenge of social media: an explorative research in Italy and France. *Comunicazioni Sociali*.
10. Vaagan, R.W., Torkola, S., Sendra, A, Farré, J., Lovari, A. (2021). Critical Analysis of the Digitization of Healthcare Communication in the EU: A Comparison of Italy, Finland, Norway, and Spain. *International Journal of Communication*. ISSN: 1932-8036.
11. Lovari, A. (2020). Spreading (Dis)Trust: Covid-19 Misinformation and Government Intervention in Italy, *Media and Communication*, 8(2), 458-461, DOI: 10.17645/mac.v8i2.3219. ISSN: 2183-2439.
12. Faccioli, F., D'Ambrosi, Ducci, G., & Lovari, A. (2020). #DistantiMaUniti: la comunicazione pubblica tra innovazioni e fragilità alla ricerca di una ridefinizione. *H-ermes, Journal of Communication*, 17, 27-72, ISSN 2284-0753.
13. Lovari, A., Righetti, N., (2020). La comunicazione pubblica della salute tra infodemia e fake news: il ruolo del Ministero della Salute nella sfida social al Covid-19. *Mediascapes Journal*, 15, 156-173. ISSN 2282-2542.
14. Lovari, A., D'Ambrosi, L., Bowen, S. (2020). Re-connecting voices. The (new) strategic role of public sector communication after Covid-19 crisis, Special Issue *PACO, Partecipazione e Conflitto*, 13(2), 970-989. (ISSN 2035-6609).
15. Lovari, A., Martino, V., Righetti, N., (2020). Blurred Shots. Investigating Information Crisis around Vaccination in Italy, *American Behavioral Scientist*. Special issue Lost in Informational Paradise: Misinformation, Media and Publics and the Future of the Marketplace of Ideas, pp.1-20. ISSN: 00027642, (2017 impact factor, 1.749 – 5 years impact factor 3.125).
16. Rizzuto, F., Ducci, G., D'Ambrosi, L., Lovari, A. (2020). Paths of hybridization among journalism, politics and, public sector communication in Italy, *Sociologia della Comunicazione*, 60, 137-153.
17. Rega, R., & Lovari, A. (2019), Ripensare il cyberbullismo tra social media e messaggi d'odio. Pratiche, ibridazioni e traiettorie di ricerca, *Media Education*, 10(2), pp.194-211. ISSN 2038-3002.
18. Ducci, A., Lovari, A., D'Ambrosi, L. (2019). 'Fra schermi e schermaglie': le sfide del visual nello storytelling istituzionale. *H-ermes. Journal of Communication*, 15 (2019), 313-352. ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i22840753n15p313.
19. Guidry J. P.D., Meganck S. L., Lovari, A., Messner, M., Medina-Messner, V., Sherman, S., & Adams J. (2019). Tweeting about #Diseases and #Publichealth: Communicating Global Health Issues across Nations. *Health Communication*, pp. 1-10, ISSN 1041-0236 (Print), 1532-7027 (Online); Doi:10.1080/10410236.2019.1620089.
20. Lovari, A. (2018). La cura dei social media per la comunicazione pubblica della salute. Esplorando pratiche, resistenze burocratiche e profili professionali. *Problemi dell'Informazione*, 2, pp. 239-264. ISSN 0390-5195.
21. Cioni, E., Lovari, A. & Tronu, P. (2018). We-Caring: Searching for Online Health Information by Italian Families, *Health Communication, Special issue on Problems and promises of digitalized, networked society for health communication*, pp. 68-77. ISSN 1041-0236 (Print), 1532-7027 (Online), Published online 28/11/2016; Doi <http://dx.doi.org/10.1080/10410236.2016.1242037>.
22. Sastry, S. & Lovari, A. (2017). Communicating the ontological narrative of Ebola: An emerging disease in the time of "Epidemic 2.0". *Health Communication*, 32(3), pp. 329-338. ISSN 1041-0236 (Print), 1532-7027 (Online), Published online 27/5/2016 Doi: <http://dx.doi.org/10.1080/10410236.2016.1138380>.
23. Lovari, A. & Iannelli, L. (2017). Open data e civic hacking: pratiche per una cultura del governo aperto. *Mediascapes Journal*, 8, pp. 265-276. ISSN 2282-2542.

24. Lovari, A. (2016). Comunicatori pubblici dietro la timeline. La sfida dei social media tra nuove competenze professionali e vecchie resistenze al cambiamento. *Problemi dell'Informazione*, XLI, 1, pp. 61-85. ISSN 0390-5195, doi 10.1445/82962.

9.3 Articoli su riviste peer reviewed

25. Guidry, J.P.D., Perrin, P.B., Bol, N., Song, B., Hong, C., Lovari, A., Coman, I.A., O'Donnell, N.H., Alkazemi, M., Niu, J., Pabian, S.J.R., Lin, A., Miller, C.A., & Carlyle, K.E., (2021) Social distancing during COVID-19: threat and efficacy among university students in seven nations, *Global Health Promotion*, Sage, 1-9.
26. Ban, Z., & Lovari, A. (2021). Rethinking crisis dynamics from the perspective of online publics: A case study of Dolce & Gabbana's China crisis. *Public Relations Inquiry*, Sage, ISSN: 2046-147X / 2046-1488.
27. Vibber, K., & Lovari, A. (2021). The overlooked public: examining citizens' perceptions of and perceived role in hosting mega-events. *Place Branding and Public Diplomacy*, p. 1-13, Doi <https://doi.org/10.1057/s41254-021-00203-9>, ISSN: 1751-8059 (electronic).
28. Lovari, A., & Materassi, L. (2020). Trust me. I am the social media manager! Public sector communication's trust work in municipality social media channels. *Corporate Communication. An International Journal*.
29. Guidry, J.P.D., Austin, L.L., O'Donnell, N.H., Coman, I., Lovari, A., & Messner, M. (2020). Tweeting the #flushot: Beliefs, barriers, and perceived threats during different periods of the 2018-2019 flu season. Accepted at *Journal of Primary Care and Community Health*.
30. Guidry, J.P.D., Meganck, S. L., Perrin, P. B., Messner, M., Lovari, A., Carlile, K.E., (2020). #Ebola: Tweeting and Pinning an Epidemic. *Atlantic Journal of Communication*, pp.1-14, ISSN:1545-6870. DOI:10.1080/15456870.2019.1707202.
31. Lovari, A. & Bowen, S.A. (2019). Social media in disaster communication: A case study of strategies, barriers, and ethical implications. *Journal of Public Affairs.*, pp. 1-9, <https://doi.org/10.1002/pa.1967>, ISSN:1479-1854, (rivista di fascia A nel settore 14/A2, indicizzata in Scopus).
32. Mazzei, A., Kim, J.-N., Togna, G., Lee Y., Lovari, A. (2019), Employees as advocates or adversaries during a corporate crisis. The role of perceived authenticity and employee empowerment, *Sinergie Italian Journal of Management*, 37(2), pp.195-212. ISSN 0393-5108.
33. Lovari, A. (2019), *Social media e pubblica amministrazione, tra diritti e doveri: una prospettiva sociologia*, *Rivista Italiana di Informatica e Diritto*, 1, pp.87-95, ISSN 2704-7318.
34. Martino, V. & Lovari, A. (2016). When the past makes news. Cultivating media relations through corporate heritage brands. *Public Relations Review*, 42(4), pp. 539-547, DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.03.009>. ISSN 0363-8111 (rivista con impact factor 1.378).
35. Lovari, A. & Parisi, L. (2015). Listening to digital publics. Investigating citizens' voices and engagement within Italian municipalities' Facebook Pages. *Public Relations Review*, 41, pp. 205-2013. ISSN 0363-8111 (rivista con impact factor 1.378).
36. Cioni, E & Lovari, A. (2014). Pratiche comunicative social: una ricerca su organizzazioni sanitarie e cittadini connessi. *Sociologia della Comunicazione*, 48, 46-58. ISSN 1121-1733.
37. Lovari, A. (2014). Comunicazione universitaria. Evoluzione, sfide e nuovi modelli. *Universitas*, 134, 11-14. ISSN 0393-2702.
38. Giglietto, F. & Lovari, A. (2013). Amministrazioni pubbliche e gestione degli eventi critici attraverso i social media: il caso di #firenzeveve. *Mediascapes Journal*, 1, 99-118. ISSN: 2282-2542.
39. Lovari, A., Martino, V. & Kim, J.N. (2012). Citizens' relationships with a municipality and their communication behaviors in negative civic issues. *International Journal of Strategic Communication*,

- 6(1), 17-30. ISSN 1553-118X (Print), 1553-1198 (online), DOI: 10.1080/1553118X.2011.634870.
40. Lovari, A. (2012). Amministrazioni e social media: prove di dialogo e di comunicazione pubblica. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, 6, pp. 269-273. ISSN 2282-0140.
41. Lovari, A., Kim, S., Vibber, K. & Kim, J.N. (2011). Digitalization and its impact on publics: the role of digitalization on public knowledge and civic conversation. *PRISM*, 8(2), pp. 1-20. ISSN: 1448-4404.
42. Lovari, A. & Parisi, L. (2011). Amministrazioni Pubbliche in ascolto. Prove di customer satisfaction attraverso la lente dei social network sites. *Sociologia della Comunicazione*, 41-42, pp. 78-89. ISSN 1121-1733.
43. Lovari, A. & Parisi, L. (2011). Pubbliche amministrazioni e cittadini 2.0. Esplorando forme di partecipazione civica e relazionalità. *Culture e Comunicazione/Culture and Communication*, 2, pp. 97-108. ISSN: 2036-9700.
44. Lovari, A. (2010). Università on the Wall. Gli atenei e il mondo universitario nelle bacheche di Facebook. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, 3, pp. 225-239. ISSN 2282-0140.
45. Lovari, A. (2009). Comunicatori on the edge. *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, 2, pp. 33-48. ISSN 2282-0140.
46. Lovari, A. (2002). Un modello che apprende. *Universitas*, 84, pp. 26-29. ISSN 0393-2702.
47. Lovari, A. (2000). Il valore della comunicazione nell'esperienza del Liaison Office dell'Università di Siena. *AIDA informazioni*, 18(2), pp. 17-24. ISSN 1121-0095.

9.4 Monografie, traduzioni di libro e curatele

48. Lovari A., Ducci, G. (2022). *Comunicazione Pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme*. Milano: Mondadori- Università, pp. IX-280, ISBN:9791220600057.
49. Lovari A. (2017). *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*. Milano: Guerini Scientifica, Collana Connessioni (referata), pp.240, ISBN: 9788881073948.
50. Grunig J.E. (2016). *Public (c&v) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, Collana MediaCultura (referata). Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-917-5064-8.
51. Traduzione dall'inglese a cura di Alessandro Lovari e Valentina Martino; curatela del volume di Valentina Martino, Alessandro Lovari, Jeong-Nam Kim.
52. Lovari, A. (2013). *Networked citizens. Comunicazione pubblica e amministrazioni digitali*, Collana MediaCultura (referata). Milano: FrancoAngeli., pp.192, ISBN: 978-88-204-5167-7.
53. Lovari, A. & Martari, Y. (2013). *Scrivere per i social network*, Firenze-Milano: Le Monnier-Mondadori Università. ISBN: 978-88-00-74461-4.
54. Masini, M., Lovari, A. & Benenati, S. (a cura di) (2013). *Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica*. Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788896950159.
55. Masini, M. & Lovari, A. (a cura di) (2011). *Social Media Tourism. Tecnologie digitali per la promozione del territorio*. Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788877966537.
56. Masini, M., Lovari, A. & Benenati, S. (a cura di) (2010). *Dal digital divide ai media sociali. Le sfide della comunicazione pubblica*. Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788877967725.
57. Masini, M., Lovari, A. & Benenati, S. (a cura di) (2009). *Comunicazione pubblica digitale. Comunicare, partecipare, interagire*. Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788877966018.
58. Lovari, A. & Masini, M. (a cura di) (2008). *Comunicazione pubblica 2.0. Strumenti, linguaggi, formati*. Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788856800937.
59. Lovari, A. & Orsini, D. (a cura di) (2005). *La comunicazione utile. Il caso dell'Università di Siena*. Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788846473370.

9.5 Saggi inseriti in opere collettanee (peer reviewed)

60. Lovari, A., Belluati, M. (2022, forthcoming). We are all Europeans. EU Institutions facing the Covid-19 pandemic and information crisis, In La Rocca G., Carignan W.E., Boccia Artieri, G. (Eds), *Covid-19 and the global crisis of information: case studies from Europe, Canada and Mexico*, (pp.tba), Palgrave MacMillan.
61. Lovari, A. (2022), Le trasformazioni della comunicazione pubblica istituzionale alla sfida dell'infosfera, tra ibridazioni e vulnerabilità, in Masala A., Neri V. (eds), XXX, pp. 39-60, ETS, Pisa.
62. Ducci G., Lovari A. (2022). *L'evoluzione della cultura della comunicazione pubblica in Italia*. In: Paltrinieri R., Spillare S., Tardivo G. (a cura di). *Orizzonti Mediterranei. Comunicazione, istituzioni e prospettive mediatiche in un confronto tra Italia e Spagna*, Franco Angeli, Milano, pp. 17-32.
63. Lovari, A., D'Ambrosi, L. (2022). Percorsi di comunicazione pubblica, tra gender equality e piattaforme digitali, In Farci M., Scarcelli M. (Eds). *Media digitali, genere e sessualità*, Mondadori Università, pp. XXXX
64. Locatelli, E., Lovari, A., Righetti, N. (2023, forthcoming), When public health communication intertwines with social media logic. A focus on the early phase of Covid-19 pandemic in Italy, In Tarantino M., Cahvez M. (eds). *90 Days of Uncertainty: Media, Communication and Society during the Initial Stage of COVID-19 Pandemic*, (pp.tbd) Palgrave
65. Lovari, A., Ducci, G. Righetti, N. (2021). Responding to fake news: the use of Facebook for public health communication during the Covid-19 pandemic in Italy. In Lewis, M., Govender, E., Holland, K. (eds). *Communicating COVID-19. Interdisciplinary perspectives*. Palgrave Macmillan. (pp. 251-275), ISBN 978-3-030-79734-8.
66. Lovari, A. (2021). Dalla quantità alla qualità della comunicazione pubblica, in Gigliuto, L. (a cura di). *L'Italia che comunica in digitale. Edizione 2021, Edizioni Fabrenheit 451*, pp. 108-114
67. Bowen S., Lovari, A. (2021). Ethics in Government Public Relations and Modern Challenges for Public Sector Organizations. In Lee, M., Neeley, G., Stewart, K. (eds.). *The practice of Government Public Relations*, pp. 175-195, Routledge, NY.
68. Lovari, A., Righetti, N. (2021), La comunicazione pubblica della salute, in Boccia Artieri G., Farci M. (eds), Shockdown. *Media, cultura, comunicazione e ricerca nel Covid-19* (pp.321-342), Meltemi, Roma.
69. Sendra, A., Farrè, J., Lovari, A., & Lombi, L. (2021). Post-pandemic routes in the context of Latin countries: the impact of Covid-19 in Italy and Spain”, In Lupton, D., Willis, K. (eds), *The Coronavirus Crisis: Social Perspectives*. (pp. 156-167). Routledge, NY.
70. Lovari, A., & Valentini, C. (2020), Public sector communication and social media: Opportunities and limits of current policies, activities, and practices. In Luoma-Aho V., & Canel, M.J (Eds), *Handbook of Public Sector Communication*, Wiley-Blackwell, NY, pp. 315-328.
71. Lovari, A. (2020), Comunicare le amministrazioni nelle contemporanee ecologie mediiali. Traiettorie di ricerca, pratiche digitali e retoriche dell'innovazione tecnologica” in Addis M.C., & Prato, A. (a cura di), *Il sistema dei media. Le forme della persuasione*, Ets Editore, Pisa, pp. 29-43.
72. Lovari, A. (2019), Postfazione: traiettorie di comunicazione pubblica per la valorizzazione dei territori, in Gola E., & Ilardi, E. (a cura di), *Immaginari dal sottosuolo. Le aree minerarie all'epoca del web: il caso Sardegna*, Manifestolibri, Roma, pp. 208-214.
73. Lovari, A. (2017), Quando l'amministrazione (non) fa notizia. Pratiche e percorsi di dialogo tra uffici stampa, cittadini e media nell'ambito della comunicazione pubblica, in Boldrini M., *Dalla carta stampata alla rete, andata e ritorno*, La Casa Husher, Firenze, pp. 291-298.
74. Martino, V., & Lovari, A. (2017). Sharing “Made in Italy”. Intesa Sanpaolo Bank's cultural communication for World Expo 2015. In VanSlyke Turk, J., & Valin, J., (Eds.), *Public Relations Case Studies from Around the World. II edition*, London: Peter Lang. ISBN: 978-1-4331-3454-8 (pb) | 978-1-4331-4551-3 (ebook PDF).
75. Lovari A., & Piredda, A. (2017). Comunicazione pubblica digitale. Modelli e pratiche comunicative tra PA, media e cittadini connessi, in Masini, M., Pasquini, J., & Segreto, G. (a

- cura di), *Marketing e Comunicazione. Strategie, strumenti e case histories*. (pp. 369-391), Milano: Hoepli Editore. ISBN: 9788820375560.
76. Lovari A., Martino V., Kim J.N. (2016) Il futuro delle relazioni pubbliche fra etica, digitalizzazione e trend globali. Dialogo con James E. Grunig. In Grunig J.E. (2016). *Public (e) Relations. Teorie e pratiche delle relazioni pubbliche in un mondo che cambia*, (pp.127-142), Milano: FrancoAngeli. ISBN: 978-88-917-5064-8.
 77. Lovari, A., Mazzei, A. & Vibber, K. (2015). University-student relations: dynamic framework in offline and digital environments. In Ki, E-J., Kim, J-N., & Ledingham, J. (Eds.) *Public Relations As Relationship Management. A Relational Approach To the Study and Practice of Public Relations*. (pp. 306-329), Routledge: New York. ISBN:978-1138853829.
 78. Lovari, A., (2015). Digital corporate communication: aziende social e pratiche digitali dei consumatori connessi. In Mazzei, A., *Strategia e management della comunicazione d'impresa. Relazioni e sense making per la competizione di mercato e la gestione strategica*. (pp.75-97), Milano: Franco Angeli. ISBN: 978-88-917-2517-2.
 79. Cioni, E. & Lovari, A. (2014). Social Media for Health Communication: Implementation Issues and Challenges for Italian Public Health Authorities. In (Eds.) Househ, M., Borycki, E., & Kushniruk, A., *Social Media and Mobile Technologies for Healthcare*. (p. 235-261), Hershey PA:IGI Global Publications. ISBN: 9781466661509.
 80. Lovari, A. & Murtas, F. (2014). Comunicazione di crisi e pratiche digitali di engagement: il caso della mappa condivisa SARDSOS. In (a cura di) Comunello F., *Social Media e Comunicazione d'Emergenza*. (p. 141-160), Milano: Guerini e Associati. ISBN: 9788881073641.
 81. Martino, V. & Lovari, A. (2014). Enel's 50 years of Energy, Millions of Moments. In (Eds.): VanSlyke Turk, J., Valin, J., & Paluszek, J., *Public Relations Case Studies from Around the World*. (p.39-67), London: Peter Lang. ISBN: 9781433123467.
 82. Lovari, A. & Parisi, L. (2013). Lo sguardo del cittadino: bisogni comunicativi e dinamiche relazionali nel web sociale abitato dalla PA. In (a cura di): Masini M, Lovari A, Benenati S, *Tecnologie digitali per la comunicazione pubblica*. (p. 65-94), Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788896950159.
 83. Lovari, A. & Parisi, L. (2012). Public administrations and citizens 2.0. Exploring digital public communication strategies and civic interaction within Italian municipality Pages on Facebook. In Comunello, F. (Ed.). *Networked sociability and individualism. Technology for personal and professional relationships*. (p. 238-263). Hershey, PA: IGI Global. ISBN: 9781613503386.
 84. Lovari, A. (2011). Tracce turistiche digitali. Flussi di comunicazione pubblica per la promozione del territorio. In Masini & M., Lovari, A. (a cura di). *Social Media Tourism. Tecnologie digitali per la promozione del territorio*, (p.30-44). Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788877966537.
 85. Lovari, A. (2011). Comunicazione universitaria 2.0: tecnologia, partecipazione e ascolto. In Ciani A. P. (a cura di). *L'università italiana tra crisi e riforma*, (pp.163-176). Roma: Aracne Editrice. ISBN: 9788854838895.
 86. Lovari, A. (2010). To be or not to be social. Amministrazioni e comunicatori pubblici alla sfida dei social network sites. In Masini, M., Lovari, A. & Benenati, S. (a cura di) (2010). *Dal digital divide ai media sociali. Le sfide della comunicazione pubblica*. (pp.47-92), Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 9788877967725.
 87. Lovari, A. & Tirocchi, S. (2010). Indecisi mediati. Stili di percezione e percorsi di acquisizione delle informazioni in campagna elettorale. In M. Morcellini, G. Fazzi, L. Iannelli (a cura di). *Gli indecisivi. La campagna elettorale per le Politiche 2008 vista dai cittadini* (pp.135-158). Napoli: Scripta Web. ISBN: 978-88-6381-124-7.
 88. Lovari, A. (2009). Basta un post? Il ruolo dei media sociali nel rapporto tra amministrazioni pubbliche e cittadini. In Masini, M., Lovari, A. & Benenati, S. (a cura di) (2009). *Comunicazione pubblica digitale. Comunicare, partecipare, interagire* (pp.85-126). Acireale-Roma: Bonanno Editore. ISBN: 887796601-7.

89. Lovari, A. (2008). Dinamiche e opportunità per una comunicazione pubblica multicanale. In Lovari, A. & Masini, M. (a cura di) (2008). *Comunicazione pubblica 2.0. Strumenti, linguaggi, formati* (pp.22-43), Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788856800937.
90. Lovari, A. (2005). Dal sigillo al marchio. In Lovari, A. & Orsini, D. (a cura di) (2005). *La comunicazione utile. Il caso dell'Università di Siena* (pp.113-132). Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788846473370.
91. Lovari, A. (2005). Verso la comunicazione totale. In Lovari, A. & Orsini, D. (a cura di) (2005). *La comunicazione utile. Il caso dell'Università di Siena* (pp.279-313). Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788846473370.
92. Lovari, A. & Mazzei, A. (2004). L'Università di Siena: la comunicazione come sapere scientifico e competenza gestionale. In A. Mazzei. *Comunicazione e reputazione nelle università*, (pp.144-165). Milano: Franco Angeli. ISBN: 9788846457332.

9.6 Voci di enciclopedia (peer reviewed entries)

93. Bowen, S. A., & Lovari, A. (2020). Crisis Management. In *The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs*. (P. Harris et al.) (eds) pp.1-10, ISBN: 978-3-030-13895-0. DOI:10.1007/978-3-030-13895-0_18-1. pp.1-10.
94. Lovari, A., Righetti, N. (2023 in press), Fake news and Pandemic Communication, Palgrave Encyclopedia of Health Humanities, Palgrave.

9.7 Recensioni di libri in riviste scientifiche (book review in scientific journals)

95. Lovari, A. (2018). Relazionalità consapevole. La comunicazione pubblica nella società connessa. *Sociologia della Comunicazione*, 55, pp. 142-144. (book review). ISSN 1121-1733.
96. Lovari, A. (2015). The Responsive City. Engaging Communities through data-smart governance. *Sociologia della Comunicazione*, 49, pp. 131-132. (book review). ISSN 1121-1733.

9.8 Articoli in atti di conferenze (peer reviewed conference proceedings con ISBN)

97. Biagioni, C., Masini, M., Cescut, O.A., Segreto, G., Lovari, A. (2022), *Investigating employees' voices and internal communication strategies: The case study of LEM Industries Group*, in Gola, E., Volterrani, A., Meloni, F. (a cura di), *Communication, digital media and future: new scenarios and future changes*, UNICApres, Cagliari, pp. 177-183, ISBN 978-88-3312-054-6
98. Ilardi, E., Gola, E., Lovari, A. (2021), *Il sobborgo e la città globale. Le smart cities come distopie*, in Beltramo, S., Mazali T., Valla F. (a cura di), *La città globale e la comunità locale raccontate da media: dal cinema alle app*, Aisu International, pp.136-142.
99. Lovari, A. & Mazzei, A. (2016). When the press office goes social. The role of social media policies for media relations strategies in public sector organizations, *22nd International Public Relations Research Symposium Conference Proceedings*, (pp. 90-97), Bled (Slovenia), 3-4 Luglio 2015. ISBN 978-961-235-776-4.
100. Aquilani, L. & Lovari, A. (2010). University communication mix and the role of social network sites. Is direct presence of the college really desired by students? *Facultade de Economia da Universidade de Coimbra (Eds), Proceedings of the 13th Toulon-Verona Conference*, (pp.252-266), Coimbra (Portogallo), 2-4 Settembre.
101. Aquilani, B. & Lovari, A. (2009). Social networks and university communication: is Facebook a new opportunity? An Italian exploratory study. *Proceedings of 12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS)*, (pp.1-15), Verona (Italia), 27-29 Agosto.
102. Aquilani, B. & Lovari, A. (2008). The "new" season of university communication between institutionalization processes and strategic target relationships: an empirical analysis of Internet websites of Italian universities. *E. Invernizzi, T. Muzi Falconi & S. Romenti (Eds.)*,

- Proceeding of the Euprera Congress Institutionalising Public Relations and Corporate Communication*, (pp.1132-1165), Milano (Italia), 16-18 Ottobre.
103. Lovari, A., Mazzei, A. & Sala, D. (2005). Building relations and partnerships: the experiences of two Italian universities. *Proceedings of the 8th Toulon-Verona Conference Quality in Services*, (pp.72-77), Palermo (Italia), 8-9 Settembre.
104. Caporali, M., Lovari, A., Rizzo, A. & Rubegni, E. (2004). Historical background and innovation: the role of communication and new technologies for the dissemination of the University of Siena's cultural heritage. *EVA Congress Proceeding*, (pp.81-87), London (Inghilterra), 26-28 Luglio.

Dichiarazione sostitutiva di certificazioni
(Art.46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà
(Art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Il sottoscritto, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

D I C H I A R A

che quanto affermato e riportato nel curriculum corrisponde al vero.

Letto, confermato e sottoscritto.

Siena, dicembre 2022

IL DICHIARANTE

Alessandro Lovari