

Roberta Rogante

SOCIAL MEDIA MANAGER



ESPERIENZA LAVORATIVA

CEO E SOCIAL MEDIA MANAGER . KINGCOM CIVITANOVA MARCHE . OTTOBRE 2020 AD OGGI

Gestione completa dei clienti e del team di lavoro strutturato ad hoc a seconda del progetto. Nell'operativo gestione canali social, realizzazione e programmazione contenuti. Pianificazione campagne social. Attivazione collaborazioni con content creator o influencer esterni. Pianificazione attività comunicative finalizzate alla conversione online.

SOCIAL MEDIA MANAGER . PIL ASSOCIATI CIVITANOVA MARCHE . DICEMBRE 2016 - DICEMBRE 2019

Social media manager a livello operativo e strategico. Gestione dei canali social ufficiali, ideazione ed elaborazione delle strategie e dei piani editoriali. Programmazione dei contenuti comprensivi di copy e ricerca contenuti. Gestione della community con attività giornaliera di response e confronto con l'azienda per la gestione di criticità. Pianificazione e gestione budget ADV per singoli progetti o per l'intero anno comunicativo. Realizzazione reportistica e analisi risultati ottenuti.

RESPONSABILE MARKETING . TANGHERLINI COMUNICAZIONE ANCONA . LUGLIO 2014 - DICEMBRE 2016

Analisi di marketing e definizione strategia comunicativa orientata alla promozione di servizi e i prodotti offerti nel mercato di riferimento (B2B e B2C). Definizione del piano di web marketing e analisi dei risultati raggiunti. Mi occupo inoltre della pianificazione e gestione degli strumenti di comunicazione: campagne social, newsletter, contenuti blog, comunicazione in fiera e strumenti istituzionali.

SOCIAL MEDIA EXPERT . LAMPONE MEDIA ANCONA . LUGLIO 2012 - GIUGNO 2014

Gestione dei Social e di piani strategici di SMM. Mi sono occupata della progettazione della comunicazione web: gestione social, campagne newsletter, contenuti web. Inoltre ho gestito la pianificazione di eventi, le campagne ads, il monitoraggio e l'analisi dei risultati raggiunti per piccole/medie realtà del territorio.

ASSISTENTE UFFICIO STAMPA . ASSOCIAZIONE SPORTIVA VALTENNA FERMO . MAGGIO 2010

Gestione comunicazione interna ed esterna all'evento "Maratona del Piceno". Controllo e pianificazione comunicazione stampa e cura dei contatti con enti e associazioni.



FORMAZIONE

a.a. 2011-2012

LAUREA MAGISTRALE in Sociologia, Corso di Comunicazione e Pubblicità per le Organizzazioni

presso l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo"

Tesi di laurea in Teoria e pratica della narrazione: "Deforestazione Zero! Tecniche narrative e comunicazione sociale in una campagna di Greenpeace"

Votazione finale 110/110

a.a. 2009-2010

LAUREA TRIENNALE in Sociologia, Corso di Comunicazione pubblicitaria.

presso l'Università degli studi di Urbino "Carlo Bo"

Tesi di laurea in Teorie e linguaggi della pubblicità: "Quando la pubblicità diventa craft"

Votazione finale 104/110

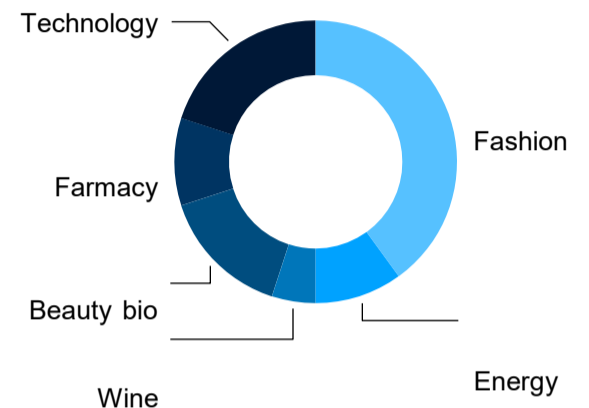
a.s. 2006-2007

DIPLOMA DI STATO Disegnatori di Architettura e Arredamento.

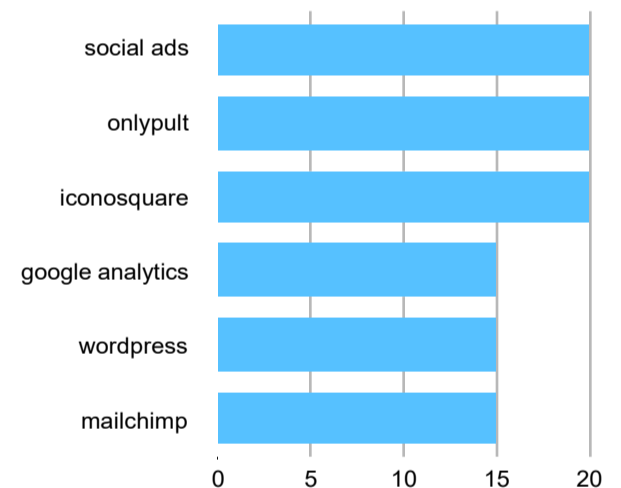
presso l'Istituto Statale d'Arte "U. Preziotti" di Fermo

Votazione finale 78/100

MERCATI SVILUPPATI



PIATTAFORME



CLIENTI GESTITI

- Asso Calzature (Fashion kids)
- Balducci (Fashion Kids)
- Cosmetal (refrigeratori)
- Corghi (Technology)
- Cult (Fashion)
- Flessya (Porte interni)
- Garofoli (Wine)
- G-Shock Italia (Orologi)
- G-Shock Corso Como (Store ufficiale)
- Lemargo (Fashion)
- Optima Molliter (Medical)
- Pierpaoli (Beauty Bio)
- Zecchino d'Oro (Fashion Kids)